

16- Proximitat de l'oferta comercial

Descripció:

Aquest indicador avalua l'oferta local del comerç minorista a partir del nombre d'establiments de comerç al detall. El fet que un municipi tingui un comerç minorista fort i distribuït pels diferents barris urbans, a més de la importància econòmica que això representa, suposa que la ciutat té una estructura urbana amb diversitat d'usos que permet una bona accessibilitat als comerços, i per tant, redueix també els possibles problemes de mobilitat.

Està previst poder disposar prou, com subindicadors, de la proximitat del comerç al detall d'alimentació, i també del comerç per barris

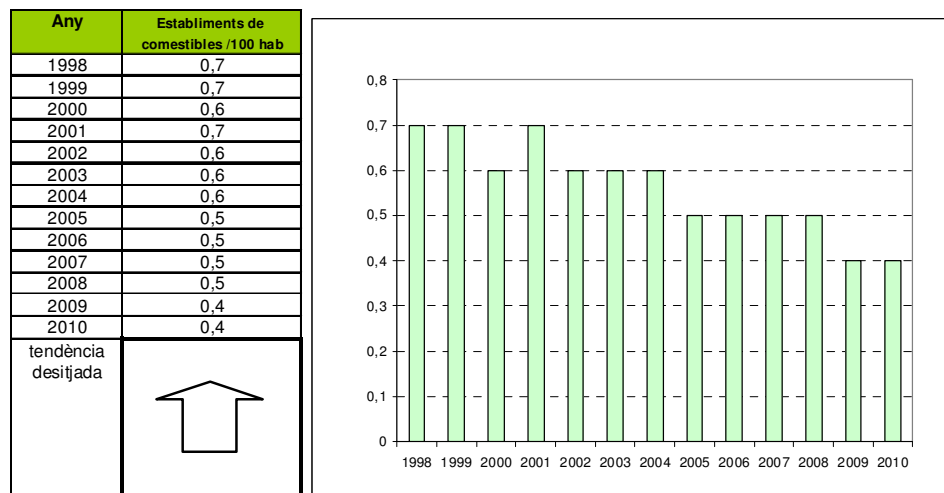
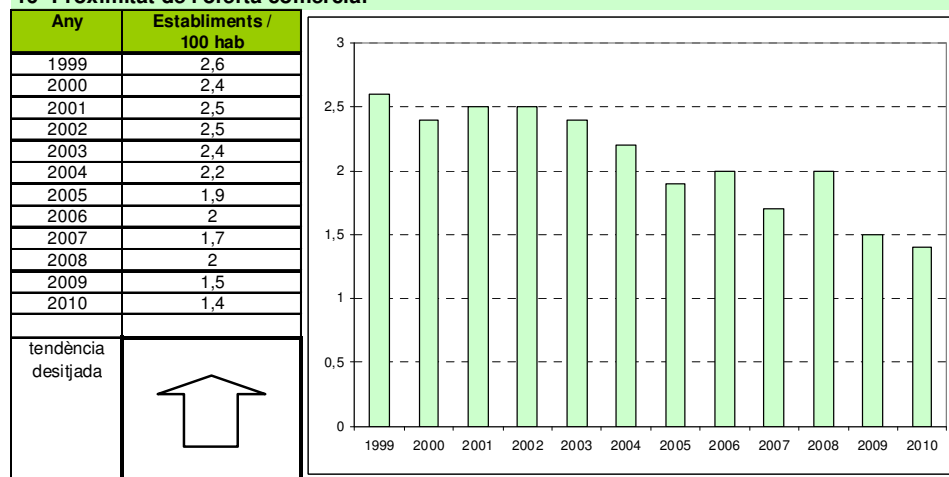
Càlcul:

$$\text{Proximitat oferta comercial} = \frac{\text{establiments comerç detall}}{\text{Habitants}} \times 100$$

Unitats: Número d'establiments / 100 habitants

Periodicitat: Anual

16- Proximitat de l'oferta comercial



Fonts:

Fins a l'any 2003 les dades corresponen al cens de l'IAE (Impost Activitats Econòmiques). A partir de l'any 2004 les dades provenen del cens d'activitats de la taxa de recollida de residus municipals.

Tendència i interpretació:

La tendència desitjada és augmentar el nombre d'establiments de comerç al detall pròxims als habitatges. No obstant això, l'any 2005 es comprova que la proximitat de l'oferta comercial ha disminuït.
