



## **COMISSIONS DE CREACIÓ**

### **Comissió 1: Eslogan**

Elaborar un eslògan de campanya pel contingut d'un díptic i d'un cartell on hi trobem el missatge "Moltes gràcies donant":

- La frase ha de ser curta (Màxim 10 paraules).
- L'objectiu és animar i conscienciar a la persona que ho llegeix.
- Presenteu varies propostes al Banc de Sang.

### **ATENCIÓ:**

L'eslògan ha de ser un missatge positiu.

El flyer o díptic s'utilitza, generalment, el dia de donació de sang per fer de promotors i conscienciar i informar als possibles donants de sang.

El cartell es penja entre 10 i 7 dies abans de la campanya.

L'eslògan l'introduïrem des del Banc de Sang en la tipologia corporativa, a excepció de que l'eslògan vagi lligat amb la imatge del cartell i sigui visible.

**Components del grup:** \_\_\_\_\_

### **Comissió 2: Cartes informatives per les famílies i veïns**

Escriurem una carta informativa pels veïns i per les famílies del centre educatiu:

- Amb el dia, lloc i horari de la donació de sang.
- Informeu que el centre està fent un projecte conjuntament amb el Banc de Sang i Teixits.
- Feu servir alguna frase conscienciadora que hagueu après a la formació.
- Doneu alguns consells.
- Tindreu a l'abast un model de carta que us pot fer servir de guia.

### **IMPORTANT:**

Els que desenvolpeu la carta, també podeu ser els informadors dels diferents grups del centre. D'aquesta forma passeu a explicar la carta als diferents grups del centre i la repartiu perquè la facin arribar a les seves famílies

## MODEL DE CARTA:

- 1) Benvolguts \_\_\_\_\_,
- 2) Som els alumnes/infants/joves de \_\_\_\_\_ que participem en un projecte relacionat amb la campanya de donació de sang.
- 3) Estaria bé que us animéssiu a participar a la nostra campanya de donació de sang.
- 4) Mencionar alguns motius de per què és important donar sang.
- 5) Alguna frase que animi a donar sang.
- 6) El Banc de Sang i Teixits necessita mil bosses de sang al dia i només en recull vuit-centes. Ens podríeu ajudar?
- 7) Quin dia? En quin horari? (assenyalar si se celebra alguna festa especial aquell dia)
- 8) Lloc on es farà la campanya de donació
- 9) Alguna recomanació, com per exemple:  

“Recordeu que heu de ser majors de 18 anys i menors de 65 i pesar 50 quilos o més”.

“No vingueu en dejú, és millor que mengeu alguna cosa abans de donar sang”.
- 10) Agraïments.
- 11) Signatura.

**Components del grup:** \_\_\_\_\_

### Comissió 3: Logotips

Disseny d'una imatge campanya que animi a la gent a donar sang:

- Dissenyar-lo en din4.
- Ha de ser un dibuix, una imatge o un foto-muntatge.
- S'ha d'enviar en format .jpg

### **IMPORTANT:**

Els dibuixos manuals s'han d'escanejar per poder-los incloure en el disseny del cartell.

La informació i el logotip s'inclouran en un espai de 28 x 14cm del cartell i en un espai 8 x 8cm del flyer.

Es triaran els dissenys que millor s'adaptin en qualitat d'imatge, originalitat i segons la idea que transmet.

**Components del grup:** \_\_\_\_\_

#### **Comissió 4: Representar una obra de teatre o un conte**

Crear una història per representa a la resta de participants del centre:

- Fer una pluja d'idees de les temàtiques que es poden tractar
- Pensar en l'argument, tenint en compte la quantitat de persones que han de participar.
- Escriurem un petit gag (intentar que conscienciï als espectadors).
- Assatjar el gag.
- Buscar el lloc on es farà, el dia i a qui va dirigit, per adaptar el contingut al seu nivell.

**Components del grup:** \_\_\_\_\_

#### **Comissió 5: Obsequi pels donants**

Fer una carta d'agraïment o una manualitat per donar als donants:

- Podeu buscar algun obsequi que us ho faciliti alguna entitat/ comerç. Exemple: us poseu en contacte amb el mercat del barri i us regalen peces de fruita per regalar als donants.
- Elaborar una manualitat per agrair als donants, a la part del refrigeri, que hagin vingut a donar sang.

#### **ATENCIÓ:**

- Tingueu en compte que el nombre de donants normalment supera els 25. Demaneu assessorament del nombre d'obsequis que heu de fer en la vostra campanya als vostres referents del Banc de Sang.
- Suggerències: Punt de llibre, enganxina, xapa, iman,...

**Components del grup:** \_\_\_\_\_

### **Comissió 6: ENQUESTES**

Recull d'informació de les accions de campanya abans del dia de la donació i el mateix dia de la donació:

- Pensar en el dia de l'acció i com realitzar les preguntes.
- Pensar en els diferents agents que participen el dia de l'acció (metges, infermers/es, repartidors de flyers, els donants, els que reparteixen el refrigeri...)
- Buscar les diferents percepcions del mateix acte (donació) en els diferents agents participants.
- Realitzar preguntes adequades pels agents.
- Buscar anècdotes divertides.
- Fer un buidatge o recull de totes les preguntes al finalitzar tota l'activitat.

**Components del grup:** \_\_\_\_\_

### **Comissió 7: Gravació a la ràdio**

Fer una falca o programa de ràdio:

- Posar-vos en contacte amb la ràdio de la zona.
- Dissenyar una falca de ràdio, tenint en compte el temps i la música que fareu servir. En el cas de programa de ràdio, pactar les preguntes amb el locutor de ràdio previ a la gravació.
- Afegir el dia i el lloc que es farà la donació de sang.
- Dir algun missatge de conscienciació.

### **ATENCIÓ:**

- La falca ha de transmetre un missatge positiu que animi a la gent a donar sang.
- Us podem facilitar la cançó dels gossos per si la voleu fer servir a la falca.

**Components del grup:** \_\_\_\_\_

## **COMISSIONS D'ABANS DE LA CAMPANYA DE DONACIÓ** **UNA SETMANA ABANS DE LA DONACIÓ DE SANG**

### **Comissió 1: PENJAR CARTELLS**

Sortir al barri i penjar els cartells en els espais permesos:

- Distribuir-se els cartells entre els membres de la comissió.
- Penjar-los entre 7 i 4 dies abans de la donació de sang.
- La zona on s'han de penjar és al barri o al voltant del lloc on es farà la donació de sang.

### **ATENCIÓ:**

#### **Espais interiors**

- En cas d'escoles, centres cívics, mercats, petits comerços: cal demanar permís a la persona responsable de l'espai i argumentar la finalitat del cartell.
- Informar prèviament del tipus de sistema de fixació que utilitzarem: cinta adhesiva, blue-tack... d'altres.

#### **Espais exteriors**

- No es pot penjar a les marquesines de les parades de transports públics (ni bus, ni tren, ni metro).
- No es pot penjar a la paret de cases privades ni de qualsevol altre edifici de la via pública.
- Es pot penjar a les columnes habilitades per a aquesta finalitat (cilindres on es penjen cartells promocionals).

**Components del grup:** \_\_\_\_\_

### **Comissió 2: CARTERS**

La comissió de cartes, prèviament, haurà escrit una carta informativa pels veïns, per les famílies i les associacions vinculades al centre:

- \* Repartir les cartes a totes les famílies que en formen part del centre. Existeix la possibilitat que aquesta comissió passi pels diferents grups i facin de comunicadors o informadors de la campanya a més de donar la carta per fer-les arribar a les famílies.
- \* Per enviar les cartes als veïns existeixen dues opcions: la

comissió s'encarrega de sortir al carrer i fer bustiada, o cada nen/a, que visqui al barri, es porta un grapat de cartes i les posa a la bústia dels veïns del seu propi bloc de pisos.

- \* Existeix la possibilitat de reenviar la carta electrònicament, és més ràpid, còmode i més sostenible.

**Components del grup:** \_\_\_\_\_

## **COMISSIONS DEL DIA DE LA CAMPANYA DE DONACIÓ**

### **Comissió3: PROMOTORS**

Informar i conscienciar a la gent del barri el dia de la campanya de donació de sang amb el suport del flyer:

1. Saludar al possible donant
2. Presentar-nos i presentar el centre d'on venim
3. Informar de la campanya de donació
4. Conscienciar de la importància de donar sang
5. Oferir el flyer amb la informació
6. Acomiadar-nos.

S'han de posar en pràctica les habilitats que s'han après a la formació per parlar amb els possibles donants:

- \* Saber acceptar les possibles respostes que ens donin els ciutadans i actuar adequadament davant de cada situació.
- \* Captar donants i acompanyar-los al lloc de campanya.

### **ATENCIO:**

- \* Aquesta comissió requereix el nombre més alt de participants.
- \* Necessita de la presència i el seguiment del referent del centre.

**Components del grup:** \_\_\_\_\_

### **Comissió 4: PERIODISTES**

Fer 2 grups:

- \* Realitzar enquestes als agents a partir de les que han fet la comissió d'enquestes.
- \* Fer fotos o gravacions de vídeo de l'activitat.

### **ATENCIO:**

- \* Si voleu fer un recull dels moments del dia de la donació, haureu de portar càmera fotogràfica o de vídeo.
- \* Només calen dues persones per fer enquestes als donants i a l'equip mòbil(una fa el recull d'imatges i l'altre entrevista). Per la gent del carrer, possibles donants, calen més periodistes.
- \* A l'hora de fer enquestes hem de tenir en compte que l'equip

sanitari està treballant, buscarem un moment en que no tinguin donants per fer-li les entrevistes.

- \* Sempre que fem una fotografia a un donant, demanarem permís per fer-ho. Penseu que per algunes persones és un moment molt delicat i no els hi ve de gust que els hi molestem i ho hem de respectar.

### **Comissió 5: ATENCIÓ AL DONANT**

S'ha d'estar present a la part final de la donació, el refrigeri:

- \* Donar l'obsequi que hagueu preparat pels donants.
- \* Fer seure als donants i no deixar que marxin sense haver pres alguna cosa de beure i de menjar.

### **ATENCIO:**

- \* És importantíssim que el donant s'assegui i que no marxi sense haver pres alguna beguda. Penseu que té menys volum sanguini i que beure líquid li fa recuperar-ne.
- \* Aquesta comissió no es recomanable per nens/es més petits de 12 anys, ni per nens o adolescents que són sensibles a veure sang. Penseu que en aquest punt es pot marejar algun donant i tota l'estona hem de deixar el passadís lliure perquè l'equip sanitari pugui actuar.