

## **BECA 8 DE MARÇ DE RECERCA DE LA MEMÒRIA HISTÒRICA DE LES DONES A GIRONA – CONVOCATÒRIA 2008**

### **Les dones empresàries a Girona**

David Carvajal Carbonell

Michela Caputo

Any 2008

La contribució de les dones al creixement empresarial i econòmic de la ciutat de Girona és un fenomen oblidat i obviat. Mentre que la contribució de les dones a molts altres àmbits socials és més reconeguda i ha estat més estudiada, les seves aportacions a la història de les empreses de Girona és gairebé invisible.

Treure a la llum aquestes aportacions i activitats empresarials de les dones gironines ha de contribuir d'una banda a canviar la imatge social de les dones (en el sentit d'aportar-ne una nova visió) i de l'altra a facilitar el camí a noves dones emprenedores. L'estudi es centrarà a analitzar la contribució de les dones empresàries gironines durant el segle XX.

En aquesta línia aquest estudi planteja els objectius següents:

- Donar visibilitat a la contribució de les dones empresàries a la creació d'empreses i a la millora de la realitat socioeconòmica de Girona.
- Posar de manifest que les dones creen i gestionen les seves empreses de forma diferent.
- Utilitzar la figura de l'empresària per a contribuir a canviar a nivell social la imatge de la dona, aportant-ne una nova dimensió.
- Facilitar el camí a les dones emprenedores que vulguin crear la seva nova empresa a Girona.

Les informacions necessàries per a elaborar aquest estudi s'obtinran fonamentalment a través de 3 vies:

- Entrevistes directes amb empresàries i amb experts: La base del treball ha de ser parlar amb totes aquelles persones que ens poden aportar coneixements sobre les empresàries gironines durant el segle XX. Un paper destacat la tindran evidentment les dones empresàries, encara en actiu o

jubilades, que han tingut o tenen un paper destacat. Així mateix també es pretén entrevistar a entitats que puguin aportar informació i valoracions sobre l'objecte d'estudi: associacions empresarials, sindicats, associacions de dones, etc.

- Consulta d'estudis, informes, webs, etc. Es consultaran aquells informes, publicacions, estudis i webs que puguin tenir informació sobre dones empresàries gironines. En aquest sentit pot ser especialment interessant analitzar a fons les memòries i les webs tant de les associacions empresarials com de les principals empreses gironines, per veure-hi la presència de dones i en concret els càrrecs que ocupen i les activitats que hi desenvolupen.
- Consulta del Diari de Girona: la consulta de les notícies del Diari de Girona permetrà obtenir una doble informació:
  - o Tenir informació concreta sobre dones empresàries actives a Girona al llarg del segle XX.
  - o Observar la presència en els mitjans de comunicació de dones empresàries i comparar-ho amb la presència d'homes empresaris.

A l'hora d'analitzar l'activitat empresarial de les dones ho farem basant-nos en la teoria del *female entrepreneurship*, que analitza la creació d'empreses en clau de gènere. En aquest sentit es posa de manifest que les dones creen i gestionen les seves empreses de forma diferent, de manera més participativa i més enfocada a l'autorealització, fet que podria contribuir a millorar la imatge social de l'empresari/a.

Finalment cal destacar que un dels objectius fonamentals de l'estudi és poder crear uns continguts que posteriorment serveixin per a poder fer una difusió que permeti transmetre una imatge diferent de la dona, aportant a nivell social una nova dimensió: la de la dona empresària. Aquestes activitats anirien adreçades sobretot als estudiants (escoles, IES, Universitat), ja que entenem que és l'àmbit on millor es podrien treballar aquests aspectes. També es treballaran continguts a difondre en els mitjans de comunicació i en cicles de conferències.