

## **ANNEX: BASES I CONVOCATÒRIA DEL CONCURS DEL CARTELL DE LES FIRES DE SANT NARCÍS 2016**

- 1. Objecte del concurs:** Presentació d'idees originals pel concurs de les Fires de Sant Narcís 2016.

Caldrà que la idea sigui original i no sigui reproducció total o parcial d'altra o altres obres ja executades o en execució.

En el cas de reutilitzar-se parcialment una obra existent acollint-se al dret de transformació previst per la llei, s'haurà d'adjuntar una autorització de la persona titular dels drets d'explotació.

- 2. Condicions de participació:** Podran concórrer totes les persones físiques que estiguin empadronades a la ciutat de Girona amb una antiguitat mínima de 3 anys o que acreditin la seva vinculació artística i/o professional amb la ciutat; o col·lectius que estiguin formats per un mínim del 50% de persones empadronades a Girona o que acreditin la seva vinculació artística i/o professional amb la ciutat, també amb una antiguitat mínima de 3 anys; o estudis gràfics que tinguin la seu social a Girona amb una antiguitat mínima de 3 anys.

No s'hi podran presentar els qui hagin rebut aquest mateix encàrrec amb anterioritat, ja sigui a nivell individual o bé per formar part d'un col·lectiu.

Només es podrà presentar una obra a concurs.

- 3. Premi:** El cartell guanyador obtindrà un premi de 1.000 euros, subjecte a tributació de l'IRPF.

- 4. Característiques de l'obra:**

- 4.1. Original:** S'ha de presentar en format vertical, de 70 x 100 cm, en suport rígid (cartró ploma) i en suport digital (vectorial o TIFF sense compressió). El cartell requerirà la seva adaptació a la posterior edició i als altres materials de difusió de diferents mides i formats, que s'editaran prenent la idea original com a base (cartells, lones, torretes, programa de mà, banderoles, etc.).

- 4.2. Estil i tècnica:** lliure (pintura, dibuix, fotografia...), si bé requerirà la justificació de la seva adaptació a la posterior edició i als altres materials de difusió que s'editaran prenent la idea original com a base (cartells, lones torretes, programa de mà, banderoles).

- 4.3. Text:** El cartell haurà d'incloure el següent text :

**FIRES DE SANT NARCÍS**

**Girona , 28 d'octubre al 6 de novembre de 2016**

Cal que en la part inferior del cartell hi figuri el logotip oficial de l'Ajuntament de Girona, que es pot descarregar a [www.girona.cat/logo](http://www.girona.cat/logo).

- 5. Presentació del treball:** Els treballs no podran anar signats i s'hauran de presentar sota un lema, i en el moment de la presentació s'haurà d'entregar un sobre tancat amb lema, que inclogui les dades identificatives de l'autor (nom i cognoms, NIF, adreça postal, adreça electrònica i telèfon de contacte), així com una breu explicació del contingut i criteri adoptat en un màxim d'un foli d'extensió, tot adjuntant el seu currículum artístic complert.

**6. Termini i lloc de presentació:**

El termini de presentació dels treballs s'iniciarà un cop finalitzat el període d'exposició al públic d'aquestes bases i finalitzarà el 9 de setembre de 2016. La data d'inici del termini es publicarà en el BOP, en el Tauler d'Edictes i el web municipal.

Els treballs es presentaran a l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Girona, Plaça del Vi, 1 (2a. planta, de dilluns a divendres en horari de 9,00 a 14,00 h).

- 7. Telèfon d'informació:** 972 419402

- 8. Procediment de valoració:** Es valorarà el projecte artístic i el currículum per part d'un jurat.

**8.1. Jurat:**

El jurat estarà integrat per:

L'Alcaldessa de Girona  
El regidor de Cultura  
La regidora de Dinamització del territori  
Un representant de cada grup municipal  
El/La responsable d'Imatge i disseny de l'Ajuntament  
La directora del Bòlit  
El director de l'EMA  
Tres artistes i/o dissenyadors gràfics a proposta de l'alcaldia

Actuarà de secretari, el cap de Cultura, amb veu i sense vot.

**8.2. Criteris de valoració:**

- |    |  |                |
|----|--|----------------|
| a) | Valor artístic intrínsec<br>(originalitat, incorporació<br>d'aspectes innovadors...) | de 0 a 5 punts |
| b) | Adaptació del projecte<br>al material a editar                                       | de 0 a 2 punts |
| c) | Coherència entre el treball<br>i el motiu del cartell                                | de 0 a 2 punts |
| d) | Valoració del currículum   | de 0 a 1 punts |

### 8.3. **Resolució:**

- a) El concurs podrà ser declarat desert en el cas que els cartells presentats no tinguin la suficient qualitat tècnica; en aquest cas, el jurat podrà decidir encarregar el cartell a un/a artista de prestigi, o a un estudi gràfic.
- b) El Jurat podrà imposar alguna modificació a nivell de tonalitats i/o de tipografia, prèvia consulta i col·laboració amb l'autor.
- c) El veredictes del jurat serà inapel·lable.
- d) Els treballs no guanyadors seran eliminats un cop la resolució de la convocatòria esdevingui ferma, si transcorregut tres mesos de la resolució les persones interessades no els recuperen personalment a les oficines de l'àrea de Cultura de l'Ajuntament de Girona.

### 9. **L'acceptació del premi inclou l'autorització d'ús a l'Ajuntament de Girona sota les següents condicions:**

- a) L'Ajuntament de Girona estarà facultat per a la reproducció, distribució i comunicació pública del cartell premiat en qualsevol modalitat d'explotació, distribució, suport, format i mitjà (audiovisuals, informàtics, multimèdia, telemàtics, etc.).
- b) L'abast d'aquesta autorització serà mundial i el seu termini indefinit.
- c) La present autorització exclou la venda de productes en els quals el cartell sigui l'element únic o principal.
- d) La transformació de part del cartell o la reutilització d'elements que hi siguin presents requerirà sempre l'autorització expressa de l'autor/a i, si fos el cas, la remuneració que correspongui en concepte de disseny i explotació de drets d'autoria.
- e) El cartell guanyador s'integrarà al fons de l'Ajuntament de Girona, preservat i gestionat per l'Arxiu Municipal de Girona.
- f) L'ús del cartell per part de tercers amb finalitat comercial lucrativa requerirà l'autorització prèvia de l'autor, que serà gestionada per la part interessada.

### 10. **L'autor/a del cartell premiat se'n reserva la seva possible explotació comercial sota les següents condicions:**

- a) L'ús comercial del cartell durant les fires de l'any en que hagi estat premiat requerirà sempre l'autorització prèvia de l'Ajuntament de Girona.
- b) Qualsevol ús posterior del cartell premiat, amb independència de la modalitat d'explotació, incorporarà sempre la referència *Obra premiada al Concurs del cartell de les Fires de Sant Narcís 2016 (Ajuntament de Girona)*.
- c) La reserva a favor de l'autor/a inclou la transformació i la reutilització de parts del cartell i d'elements que hi siguin presents.

### 11. **L'autor/a del cartell seleccionat signarà l'acceptació del premi i la conformitat amb les bases en el moment que el premi sigui atorgat.**

**12. Acceptació de les bases:**

El fet de participar en el concurs suposa la plena acceptació d'aquestes bases.