



Pla Local de Joventut 2012-2015

Aprovat pel Ple Municipal el dia
14 de gener de 2013



PLA LOCAL DE JOVENTUT 2012-2015

Presentació.....	4
1. Anàlisi de la realitat juvenil a la ciutat de Girona	5
1.1. Indicadors demogràfics	5
1.1.1. La població jove disminueix en relació al conjunt de la població.....	5
1.1.2. La població jove d'origen estranger és molt significativa	6
1.1.3. La població jove és molt nombrosa a l'Eixample i a Sta. Eugènia	8
1.2. Processos d'emancipació.....	10
1.2.1. La taxa d'emancipació juvenil disminueix	10
1.3. Formació i treball.....	11
1.3.1. El fracàs escolar i l'abandonament dels estudis augmenten.....	11
1.3.2. L'atur juvenil es troba a límits màxims històrics	12
1.4. Salut.....	16
1.4.1. Es mantenen determinats factors de risc per a la salut dels joves.....	16
1.5. Cultura i cohesió	20
1.5.1. Les noves tecnologies han modificat els models de consum cultural..	21
1.6. Associacionisme i participació.....	22
1.6.1. L'associacionisme juvenil no esportiu és molt minoritari	22
1.7. Noves tecnologies.....	23
1.7.1. Pràcticament totes les persones joves fan ús d'Internet	23
2. Anàlisi de les polítiques municipals de joventut.....	24
2.1. Anàlisi a partir de l'aplicació del sistema SIAPJove.....	24
2.2. Resultat de l'aplicació dels indicadors del sistema SIAPJove.....	25
2.2.1. Educació	25
2.2.2. Ocupació.....	27
2.2.3. Habitatge.....	29
2.2.4. Salut.....	31
2.2.5. Cultura	32
2.2.6. Esports.....	34
2.2.7. Participació i associacionisme	35
2.2.8. Cohesió social	36
2.2.9. Informació juvenil	38
2.2.10. Mobilitat.....	39
2.2.11. Aspectes metodològics de les polítiques de joventut.....	40
2.2.12. Recursos dedicats a les polítiques de joventut	42
3. Diagnosi sobre la intervenció municipal	45
3.1. Elements bàsics per valorar la situació actual	45

3.1.1.	Característiques de l'acció municipal en polítiques de joventut	45
3.1.2.	Limitacions de les accions fetes fins el moment	46
3.1.3.	Oportunitats per a la millora de l'impacte de les accions	46
3.1.4.	Amenaces en el futur immediat	47
3.2.	Prioritats a partir de la valoració feta	48
4.	Objectius i mesures.....	50
4.1.	Procés d'emancipació	50
4.1.1.	Camp d'actuació: informació juvenil	50
4.1.2.	Camp d'actuació: prevenció del risc d'exclusió social i la pobresa urbana juvenil.....	51
4.1.3.	Camp d'actuació: habitatge	52
4.1.4.	Camp d'actuació: mobilitat	52
4.2.	Formació i Treball	54
4.2.1.	Camp d'actuació: educació i formació	54
4.2.2.	Camp d'actuació: empenedoria.....	55
4.2.3.	Camp d'actuació: qualitat del treball juvenil	56
4.2.4.	Camp d'actuació: innovació i coneixement.....	56
4.3.	Salut i promoció de la salut	57
4.3.1.	Camp d'actuació: hàbits i conductes saludables.....	57
4.3.2.	Camp d'actuació: prevenció i recursos de salut.....	58
4.4.	Cultura i cohesió	59
4.4.1.	Camp d'actuació: consum cultural crític	59
4.4.2.	Camp d'actuació: un nou model de país i de societat cohesionada....	59
4.4.3.	Organització i distribució social del temps	60
4.5.	Associacionisme i participació.....	61
4.5.1.	Camp d'actuació: Consell Local de Joventut	61
4.5.2.	Camp d'actuació: impuls de la cohesió social, la interculturalitat i convivència	61
4.5.3.	Camp d'actuació: projecció europea.....	62
4.6.	Tecnologies de la informació i la comunicació.....	63
4.6.1.	Camp d'actuació: informació juvenil a Internet	63
4.6.2.	Camp d'actuació: l'esquerda digital	64
5.	Avaluació	65
5.1.	Sistema d'avaluació	65
5.2.	Objectius d'avaluació per àmbits.....	65
Annex 1:	Calendari de treball.....	68
Annex 2:	Responsables d'execució de mesures	85
Annex 3:	Pressupost.....	102

PRESENTACIÓ

Benvolguts i benvolgudes joves,

Durant l'any 2011, des de l'Àrea de Joventut es van iniciar les tasques de redacció del nou Pla local de joventut, amb la corresponent elaboració de la diagnosi, les propostes, els programes i els projectes que s'integren com a eixos d'acció d'aquest mandat.

Per concedir a l'Àrea de Joventut la importància que li correspon i perquè els joves són també destinataris de l'acció de govern i de les seves polítiques actives, treballem amb les diferents àrees de l'Ajuntament de Girona de manera transversal i conjunta en tots els temes que us afecten, com a important segment de la societat gironina que sou, seguint com a fil conductor el Pla local de joventut i el Pla de mandat 2012-2015.

Les polítiques de joventut s'han obert a la participació, i entenem que tant han de ser adreçades als joves com pensades pels joves, i facilitar així la seva intervenció activa en la definició de les polítiques que més els afecten.

La participació és una eina i un dels objectius fonamentals de qualsevol acció política, també de joventut. A través d'aquesta participació activa es contribueix a la seva integració en la comunitat i, d'altra banda, permet un millor i permanent coneixement de la seva realitat.

Aquest Pla local de joventut que adjuntem reflecteix la nostra voluntat d'acompanyar-vos en aquells aspectes que més afecten la vostra vida, com el procés d'emancipació, la formació, el treball, la salut, la promoció de la salut, la cultura, la cohesió, l'associacionisme, la participació i les tecnologies de la informació i la comunicació.

Comptem, doncs, amb la vostra complicitat i participació per tal que aquest Pla esdevingui un instrument útil i eficaç al servei de la ciutat i d'una part important de la nostra ciutadania.

Roser Urra i Fàbregas

Regidora de Joventut i de Serveis Administratius

1. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL A LA CIUTAT DE GIRONA

1.1. Indicadors demogràfics

Per obtenir una idea de la població destinatària de les polítiques municipals de joventut es presenten a continuació diversos indicadors demogràfics.

1.1.1. La població jove disminueix en relació al conjunt de la població

En la distribució de la població de Girona per grups d'edat es constata el declivi del pes del col·lectiu jove en el conjunt de la població en relació al moment de l'aprovació del Pla Local de Joventut 2008-2011, tendència comuna a la resta del país. La població menor de 30 anys amb prou feines representa el 35% del conjunt de la població i el grup entre 15 i 29 anys, objecte d'aquest diagnòstic, representa el 18,6% de la població, quan l'any 2008 representava el 20,9% de la població de Girona.

Aquest descens demogràfic implica també que el nombre de joves entre 15 i 19 anys és molt menor (4.847) que el de joves amb edats entre 25 i 29 anys (7.519). Per tant, el pes demogràfic dels joves en el tram d'edat major és superior al dels joves que s'acaben d'incorporar a la franja d'edat objecte d'atenció de les polítiques de joventut.

INDICADOR 1: POBLACIÓ DE GIRONA PER GRUPS D'EDAT

NOMBRE D'HABITANTS PER GRANS GRUPS D'EDAT

	2011		2008	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%
DE 0 A 14 ANYS	16.370	16,9 %	15.060	15,9 %
DE 15 A 19 ANYS	4.847	5,0 %	4.832	5,1 %
DE 10 A 24 ANYS	5.698	5,9 %	6.171	6,5 %
DE 15 A 29 ANYS	7.519	7,8 %	8.795	9,3 %
DE 30 I MÉS ANYS	62.584	64,5 %	59.968	63,2 %
TOTAL	97.018	100,0 %	94.826	100,0 %

Font: Ajuntament de Girona. Padró municipal d'habitants

1.1.2. La població jove d'origen estranger és molt significativa

És molt significatiu parlar esment a la repercussió que la immigració està tenint sobretot en el col·lectiu jove. La població d'origen estranger a Girona (representada a la taula de l'indicador 2) és el 21,6% del conjunt de la població.

Si anteriorment hem comprovat els canvis demogràfics que s'estan produint en els últims anys i l'envelliment de la població, en aquest cas és necessari destacar que la presència d'aquesta immigració pot arribar a suposar un canvi en aquesta dinàmica.

Això resulta rellevant per dos motius: d'una banda, perquè el pes de la població que ha nascut a l'estranger és del 29,4% en el grup que ens interessa en aquest moment, ja que es tracta d'una població que pot generar un canvi en la tendència a l'envelliment de la població de Girona.

D'altra banda, si ens centrem en l'interval de les persones entre 15 i 29 anys, veiem que la seva presència és molt significativa (un 14,4% del total), cosa important tenint en compte que es tracta, sobretot, d'una població que ja està en edat d'entrar al mercat laboral o que ja s'hauria d'haver incorporat al mateix, i que la seva presència en aquest grup d'edat duplica el pes que les persones d'origen estranger tenen en altres grups d'edat.

INDICADOR 2: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓ ESTRANGERA PER EDAT

NOMBRE D'HABITANTS NASCUTS A L'ESTRANGER SEGONS EL PADRÓ MUNICIPAL D'HABITANTS PER GRUPS D'EDAT

	2011	
	NOMBRE	%
DE 0 A 14 ANYS	2.015	9,6 %
DE 15 A 19 ANYS	1.239	5,9 %
DE 10 A 24 ANYS	1.901	9,1 %
DE 15 A 29 ANYS	3.032	14,4 %
DE 30 I MÉS ANYS	12.803	61,0 %
TOTAL	20.990	100,0 %

Font: Ajuntament de Girona. Padró municipal d'habitants

Pel que fa al lloc de naixement de la població jove nascuda a l'estranger, s'aprecia a la taula que representa l'indicador 3 que majoritàriament l'origen és Amèrica Central i Sud (un 44,31%), seguit del Magreb (amb un 19,25%) i la Unió Europea (amb un 16,78%).

INDICADOR 3: JOVES ESTRANGERS SEGONS LLOC DE NAIXEMENT

NOMBRE DE JOVES ESTRANGERS DE 16 A 29 ANYS SEGONS LLOC DE NAIXEMENT SEGONS EL PADRÓ MUNICIPAL D'HABITANTS A 1 DE GENER DE L'ANY INDICAT

	2010		2009	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%
UNIÓ EUROPEA	1.076	16,78%	1.172	17,12%
RESTA D'EUROPA	282	4,40%	319	4,66%
AMÈRICA DEL NORD	60	0,94%	53	0,77%
AMÈRICA CENTRAL I SUD	2.841	44,31%	3.020	44,12%
MAGREB	1.234	19,25%	1.356	19,81%
ÀFRICA SUBSAHARIANA	507	7,91%	521	7,61%
ÀSIA	406	6,33%	399	5,83%
ORIENT MITJÀ	4	0,06%	3	0,04%
OCEANIA	2	0,03%	2	0,03%
TOTAL	6.412	100,00%	6.845	100,00%

Font: Ajuntament de Girona. Padró municipal d'habitants

1.1.3. La població jove és molt nombrosa a l'Eixample i a Sta. Eugènia

Si analitzem les dades que es presenten a la taula de l'indicador 4 veiem que el major nombre de joves en termes absoluts es troben a l'Eixample Nord (3.673), a l'Eixample Sud (3.555) i a Santa Eugènia (1.867).

INDICADOR 4: POBLACIÓ JOVE PER SECTORS

NOMBRE DE JOVES DE 16 A 29 ANYS PER SECTORS SEGONS EL PADRÓ MUNICIPAL D'HABITANTS A 1 DE GENER DE L'ANY INDICAT

	2010	
	NOMBRE	%
AVELLANEDA	29	0,16%
BARRI VELL	563	3,14%
CAN GIBERT	1.541	8,60%
CARME	557	3,11%
DOMENY NORD	163	0,91%
DOMENY SUD	47	0,26%
EIXAMPLE SUD	3.555	19,83%
EIXAMPLE NORD	3.673	20,49%
FONT DE LA PÓLVORA	541	3,02%
FONTAJAU	292	1,63%
GERMANS SÀBAT	91	0,51%
GAVARRES	2	0,01%
HORTES	0	0,00%

LA CREUETA	39	0,22%
MAS XIRGU	3	0,02%
MERCADAL	525	2,93%
MONTILIVI	921	5,14%
MONTJUÏC	412	2,30%
MUNTANYA CAMPDORÀ	4	0,02%
PALAU	856	4,77%
PEDRERES	51	0,28%
PEDRET	133	0,74%
PLA DE CAMPDORÀ	31	0,17%
PONT MAJOR	600	3,35%
SANT DANIEL	97	0,54%
SANT NARCÍS	146	0,81%
SANT PONÇ	121	0,67%
SANTA EUGÈNIA	1.867	10,41%
TAIALÀ	729	4,07%
TORRE GIRONELLA	69	0,38%
VILA-ROJA	269	1,50%
TOTAL	17.927	100,00%

Font: Ajuntament de Girona. Padró municipal d'habitants

1.2. Processos d'emancipació

Hi ha dues qüestions diferents en tractar de l'emancipació juvenil: la primera és tot el que fa referència als temes d'educació i treball i la segona es refereix a l'emancipació domiciliària i familiar, és a dir, el pas de deixar de conviure amb els pares per formar una família pròpia. De fet, l'emancipació residencial –deixar de viure amb els pares i constituir una llar pròpia– és potser la dimensió més important en la transició de la joventut al món adult.

No hi ha dades concretes per al municipi de Girona per a aquesta qüestió fonamental per als ciutadans joves, però si prenem de referència l'última enquesta feta a la població juvenil de Catalunya veiem que la taxa d'emancipació domiciliària (que es presenta a la taula de l'indicador 5) indica que a Catalunya un 73,1% de les persones joves està vivint a casa dels pares.

1.2.1. La taxa d'emancipació juvenil disminueix

De l'any 2008 (quan es va aprovar el Pla Local de Joventut 2008-2011) a l'any 2010, aquesta proporció de joves que han pogut fer l'emancipació domiciliària ha disminuït notablement. S'ha de tenir en compte que la taxa global d'emancipació de les persones joves d'entre 15 i 29 anys havia crescut de manera substancial a Catalunya del 2002 al 2007, passant del 18,1% al 26%.

S'ha de tenir en compte també que les dificultats de les persones joves per accedir a una vivenda propicien que la família d'origen contribueixi econòmicament al procés d'emancipació. Davant el comportament inflacionista del mercat, els ingressos econòmics propis poden no ser suficients per a garantir l'accés a l'habitatge. En aquest sentit, convé remarcar la desaparició a inici de 2012 de la Renda Bàsica d'Emancipació, que suposava un important ajut per al pagament de lloguer als joves que hi tenien dret.

INDICADOR 5: TAXA D'EMANCIPACIÓ FAMILIAR A CATALUNYA

PROPORCIÓ DE LA POBLACIÓ JUVENIL QUE JA NO VIU A LA SEVA LLAR D'ORIGEN RESPECTE EL TOTAL DE LA POBLACIÓ JUVENIL

	2010	2009	2008
POBLACIÓ 16-29 ANYS	26,9	30,2	32,4
HOMES	20,4	24,1	26,5
DONES	33,7	36,7	38,6

Font: Enquesta de Població Activa (Institut d'Estadística de Catalunya i Instituto Nacional de Estadística)

1.3. Formació i treball

1.3.1. El fracàs escolar i l'abandonament dels estudis augmenten

Les dades actuals al nostre país en el tema de l'èxit escolar i la continuïtat dels estudis postobligatoris són clarament insuficients en relació als objectius establerts per la Unió Europea. Les implicacions d'aquesta situació pel que fa a les perspectives individuals dels joves que no superen els estudis obligatoris provoquen que aquest tema s'hagi de considerar clau per a qualsevol política de joventut.

El moment de la finalització de l'ESO és un dels primers punts d'inflexió dels itineraris que les persones joves poden seguir. El nivell i la distribució (per sexe i territori) de la ruptura o continuïtat entre ensenyament obligatori i postobligatori atribuïble al fracàs escolar hauria d'esdevenir un punt d'atenció prioritari de la política educativa.

A les comarques gironines la proporció dels alumnes que assoleixen el graduat a 4t. d'ESO respecte el total d'alumnes avaluats (dada que es presenta a la taula de l'indicador 6) era el curs 2008-2009 d'un 82,6% (globalment a Catalunya era d'un 81,9%).

INDICADOR 6: TAXA DE GRADUACIÓ A L'ESO

PROPORCIÓ DELS ALUMNES QUE ASSOLEIXEN EL GRADUAT A 4T. D'ESO RESPECTE EL TOTAL D'ALUMNES AVALUATS

	2008-2009	2007-2008	2006-2007
POBLACIÓ 17 ANYS	81,9	79,8	79,0
HOMES	78,7	76,9	75,8
DONES	85,1	82,7	82,2
COMARQUES GIRONINES	82,6	79,9	79,2

Font: Estadística de l'ensenyament (Departament d'Educació)

A Girona, el nombre d'alumnes matriculats en ensenyaments secundaris està disminuint com a efecte de la disminució de la població en aquesta franja d'edat.

INDICADOR 7: ALUMNES MATRICULATS EN ENSENYAMENTS SECUNDARIS

NOMBRE D'ALUMNES MATRICULATS A ENSENYAMENTS SECUNDARIS

	CURS 2010-2011		CURS 2009-2010	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%
ESO	5.053	60,98%	5.367	56,65%
BATXILLERAT	1.341	16,18%	1.913	20,19%
CICLE FORMATIU GRAU MITJÀ	975	11,77%	1.178	12,43%
CICLE FORMATIU GRAU SUP.	918	11,08%	1.016	10,72%
TOTAL	8.287	100,00%	9.474	100,00%

Font: Generalitat de Catalunya. Departament d'Educació i Ajuntament de Girona. Oficina Municipal d'Escolarització

1.3.2. L'atur juvenil es troba a límits màxims històrics

La desocupació de les persones joves ha estat sempre especialment sensible als cicles econòmics. Per tant, en aquest moment l'impacte que la crisi econòmica està tenint en l'accés dels joves al món laboral és devastador.

Les persones joves són reclutades per al treball quan hi ha necessitat de més mà d'obra i són rebutjades quan hi ha excedents per descens d'activitat. A finals de 2011 la taxa d'atur entre els joves de menys de 25 anys es troba ja pràcticament al 50% (taula indicador 8).

La taxa d'atur continua sent major entre els homes joves que entre les dones joves, continua sent major en els de menys edat, continua també en els joves d'origen estranger i en les persones joves amb baixos nivells d'estudis. Per tant, l'educació es torna a confirmar com un element clau en les trajectòries de transició de l'educació al treball. A més a més d'aquestes elevades taxes d'atur cal tenir en compte que el 15,3 per cent dels joves actius estan a l'atur des de fa més d'un any.

INDICADOR 8: TAXA D'ATUR EPA SEGONS GRUPS D'EDAT

TAXA D'ATUR EPA SEGONS GRUPS D'EDAT (CATALUNYA, 4T TRIMESTRE 2011)

	ATURATS	TAXA D'ATUR
16 - 24 ANYS	146.500	47,9%
25 - 54 ANYS	556.600	18,8%
55 ANYS I MÉS	72.300	14,2%
TOTAL	775.400	20,5%

Font: Enquesta de Població Activa

A Girona, l'anàlisi que el Servei Municipal d'Ocupació fa de l'atur juvenil al municipi constata que hi ha molt poca incidència de l'atur de llarga durada, que tan sols representa un 13,5% del total, mentre que els joves aturats de menys de 6 mesos representen el 71,5%. Un 28% dels aturats/des són de nacionalitat estrangera.

Augmenten les persones aturades joves sense ocupació anterior, fet que denota una major tendència a registrar-se a les Oficines de Treball de la Generalitat, tot i no ser perceptor de prestacions.

INDICADOR 9: ATURATS ENTRE 16 I 29 ANYS AL MUNICIPI DE GIRONA (FEBRER 2012)

NÚMERO DE PERSONES JOVES ATURADES (16-29 ANYS)

	NOMBRE DE PERSONES JOVES ATURADES
HOMES	933
DONES	844
TOTAL	1.777

Font: Servei Municipal d'Ocupació (SMO). Ajuntament de Girona

Per valorar la demanda que les persones joves fan respecte l'accés a l'ocupació pot ser interessant veure les dades del volum d'activitat en les atencions a persones joves que fa el Servei Municipal d'Ocupació (SMO), tal com es presenten a la taula de l'indicador 10.

INDICADOR 10: VOLUM D'ACTIVITAT DEL SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ (SMO)

NÚMERO D'INSCRIPCIONS I PERSONES BENEFICIÀRIES (2011)

	TOTAL	JOVES 16-29 ANYS
NÚMERO D'INSCRIPCIONS	6.827	2.925
PERSONES BENEFICIÀRIES	1.883	736

Font: Servei Municipal d'Ocupació (SMO). Ajuntament de Girona

Si tenim en compte les actuacions del Servei Municipal d'Ocupació (SMO) de les quals en són beneficiàries les persones joves del municipi podem veure a la taula de l'indicador 11 que un total de 736 joves van ser atesos l'any 2011.

INDICADOR 11: USUARIS DEL SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ (SMO)

PERSONES BENEFICIÀRIES DESGLOSSADES PER ACTUACIONS (2011)

PROGRAMA	BENEFICIARIS	JOVES
NOVES CASES PER A NOUS OFICIS	90	90
SUMA'T	53	53
PQPI	58	29
FORMACIÓ OCUPACIONAL	141	37

TALLER OCUPACIÓ	10	2
GIRONA INTEGRAL (RMI)	99	17
PUNT DE FEINA	425	139
PLANS D'OCUPACIÓ	109	19
USUARIS PLANS OCUPACIÓ	274	198
REINICIA'T	148	
DISPOSITIU D'INSERCIÓ SOCIOLABORAL	326	76
ACCIONS INNOVADORES GÈNERE	150	47
TOTAL	1.883	736

Font: Servei Municipal d'Ocupació (SMO). Ajuntament de Girona

1.4. Salut

Els canvis psicològics i socials que s'experimenten durant la joventut, com a període de recerca i experimentació poden ser origen de problemes o situacions de risc per a la salut de les persones joves. En valorar les principals problemàtiques de la salut dels joves convé considerar que no només hi intervé un factor de risc sinó que en la majoria dels casos en podem identificar més d'un.

1.4.1. Es mantenen determinats factors de risc per a la salut dels joves

En els darrers anys la taxa de mortalitat juvenil a Catalunya ha disminuït de manera que entre els joves de 15 a 29 anys se situa al voltant de 34 defuncions per cada 100.000 joves.

INDICADOR 12: TAXA DE MORTALITAT ESPECÍFICA

DEFUNCIONS ENTRE LA POBLACIÓ JUVENIL RESPECTE EL TOTAL DE LA POBLACIÓ JUVENIL (PER MIL)

		2009	2008	2007	2006	2005
POBLACIÓ 15 - 29 ANYS		0,34	0,34	0,35	0,36	0,41
SEXE	HOMES	0,44	0,50	0,53	0,55	0,60
	DONES	0,23	0,17	0,17	0,17	0,20
GRUPS D'EDAT JUVENIL	15-19	0,26	0,33	0,29	0,27	0,37
	20-24	0,32	0,31	0,36	0,38	0,43
	25-29	0,39	0,37	0,39	0,40	0,44
COMARQUES GIRONINES		0,44	0,42	0,40	0,42	0,59

Font: Registre de Mortalitat de Catalunya, Servei d'Informació i Estudis, Direcció General de Recursos Sanitaris, Departament de Salut

Malgrat això, hi ha determinats factors de risc que es mantenen. Per exemple, cada mes vuit joves moren o pateixen lesions greus a resultes d'accidents de trànsit a les carreteres de les comarques gironines. Segons posa de relleu un estudi elaborat pel RACC, que analitza la victimització a la carretera de joves d'entre 15 i 29 anys al llarg de la dècada de 2000 a 2010, durant els darrers anys s'ha aconseguit reduir substancialment aquesta xifra negra, però encara queda molta feina per fer, perquè la probabilitat de que els joves morin en accidents de trànsit a Girona és el doble que a Catalunya o Espanya.

Les causes són múltiples, indica l'informe, que també constata que fins a un 5% dels nois i noies d'entre 14 i 29 anys, quan surten a la carretera, no porten casc o cinturó de seguretat. L'estudi conclou que els accidents són la principal causa de mortalitat a Girona dins aquest segment d'edat.

Cal assenyalar les diferències, molt importants, segons el gènere: la taxa de mortalitat dels nois de 15 a 29 anys (0,55‰) gairebé triplica la de les noies (0,17‰), fet que cal associar a les pràctiques de risc, tant en l'oci com en el treball. I, mentre que els comportaments de risc s'associen als rols socials masculins que encara es mantenen, els trastorns alimentaris es donen, encara en gran mesura, en les dones joves (anorèxia, bulímia...).

Comencen però a ser significatius els comportaments de risc associats amb l'alimentació i l'exercici físic en els homes joves (la vigorèxia, l'obesitat i el sobrepès són més freqüents entre el homes). En l'altre extrem dels comportaments que potencialment poden derivar en problemes de bulímia o anorèxia nerviosa es col·loquen les dades d'obesitat i sobrepès entre els adolescents i joves catalans. Aquest cop, el fenomen es podria explicar, entre altres causes, per problemes associats amb canvis en els hàbits alimentaris que poden ser resultat d'una ruptura clara de la transmissió per part de les generacions més grans.

Pel que fa a la salut afectiva, sexual i reproductiva, la concepció del risc en les infeccions de transmissió sexual i malalties com la sida és baix entre la població jove a Catalunya. Els comportaments de risc en aquest aspecte, fruit d'una relaxació en la valoració del risc, pot estar darrere de fenòmens preocupants com el creixement dels embarassos adolescents o els repunts d'infeccions per VIH entre joves homosexuals al nostre país.

La irrupció de població jove immigrada amb hàbits i patrons culturals d'anticoncepció diferents als de la població autòctona o la percepció que una malaltia com la sida es tracta només d'una malaltia crònica, han donat lloc a una relaxació creixent de les pràctiques preventives. Addicionalment, es pot afirmar que el mètode anticonceptiu més freqüentment utilitzat és el preservatiu (75%), mentre que el 8,9% declara que no ha utilitzat cap mètode. Paral·lelament, les interrupcions voluntàries de l'embaràs en dones de 15 a 29 anys s'han incrementat en els darrers anys.

En relació a les addiccions, en els darrers anys l'alcohol, el tabac i el cànnabis continuen sent les substàncies més valorades, consumides i utilitzades pels joves catalans. Destaca, però, que la cocaïna va reduint distància respecte d'aquestes drogues. Persisteix la barreja com a patró de consum (especialment pel que fa a la combinació d'alcohol, tabac i cànnabis, o la d'alcohol i cocaïna) ens els consumidors habituals d'aquesta darrera. La majoria de joves utilitza les drogues per sortir de festa, potenciar les relacions interpersonals, afavorir els rituals grupals i cercar un estat d'ànim desitjat segons el context (i lligat, moltes vegades, a la desinhibició sexual). Encara una minoria de joves pren drogues fora del context grupal festiu o en fa un ús abusiu. En aquest sentit cal tenir en compte les conseqüències que poden tenir alguns

canvis en els patrons d'oci que s'observen en els darrers anys entre els joves: augmenta el número de joves que surten de festa entre setmana, aquells que surten més allarguen les sortides i la precarització laboral i econòmica dels joves fa disminuir l'assistència a locals tradicionals d'oci nocturn en favor d'espais públics i festivals. Es produeix un estancament o lleuger descens del consum de cànnabis (especialment entre els majors de 20 anys) i es dispara el consum de begudes energètiques en el context de festa (com a substituïts d'altres substàncies estimulants).

Destaca el consum creixent de cocaïna i el fet que comenci cada cop a edat més baixes, en contextos no solament festius i de manera quotidiana en l'àmbit laboral. Malgrat ser minoritari entre els joves, augmenta el consum de LSD i disminueix el consum d'al·lucinògens naturals (que havien tingut un creixement molt notable durant els darrers anys).

El patró de consum de substàncies addictives entre els joves és clarament distintiu entre gèneres. El tabac és l'únic consum que està igualat entre homes i dones. De fet, mentre que el consum de tabac entre els joves homes s'ha mantingut estable en els dos darrers anys, destaca de forma significativa l'augment del consum entre les dones joves.

INDICADOR 13: CONSUM DE DROGUES (2009)

POBLACIÓ JUVENIL QUE HA CONSUMIT DROGUES EN ELS DARRERS DOTZE MESOS RESPECTE EL TOTAL DE LA POBLACIÓ JUVENIL

		2009	2007	2005	2003	2001
POBLACIÓ 15 - 29 ANYS		30,1	34,9	37,2	36,4	26,8
SEXE	HOMES	36,2	40,3	45,7	46,9	35,2
	DONES	23,7	29,2	28,2	25,3	18,0

Font: Encuesta Domiciliaria sobre Consumo de Drogas. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas. Ministerio del Interior. Dades facilitades per l'Òrgan Tècnic de Drogodependències. Departament de Salut

A l'hora de concentrar-se en les substàncies de més consum entre els joves, un lloc destacat en l'anàlisi es dona en l'alcohol. El consum de risc d'alcohol es defineix com un patró de consum que, si es manté, pot causar danys per a la salut física o mental de l'individu, sense que declari tenir problemes mèdics o psiquiàtrics actualment. Cal remarcar que el consum de risc de begudes alcohòliques inclou dos patrons de comportament: la ingesta intensiva i puntual, que es produeix principalment els caps de setmana, i la ingesta elevada de forma regular i diària.

INDICADOR 14: CONSUM D'ALCOHOL DE RISC (2009)

POBLACIÓ JUVENIL QUE PRACTICA CONSUM D'ALCOHOL DE RISC RESPECTE EL TOTAL DE LA POBLACIÓ JUVENIL

		2009	2007	2005	2003	2001
POBLACIÓ 15 - 29 ANYS		2,6	6,7	12,6	12,7	10,4
SEXE	HOMES	2,9	7,6	12,0	12,1	10,1
	DONES	2,4	5,7	13,3	13,3	10,8

Font: Encuesta Domiciliaria sobre Consumo de Drogas. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas. Ministerio del Interior. Dades facilitades per l'Òrgan Tècnic de Drogodependències. Departament de Salut

1.5.1. Les noves tecnologies han modificat els models de consum cultural

Si analitzem globalment el consum cultural de les persones joves és destacable el fet que el 88% afirma escoltar música cada dia, seguit d'un 10% que ho fa amb una certa freqüència (almenys un cop a la setmana), i un 2% que en consumeix de manera esporàdica (menys d'un cop a la setmana). Contràriament al que passa en el consum musical, la freqüència amb què la població jove mira la televisió ha decrescut respecte al 2001. El 79,7% de les persones joves no superen la mitjana d'hores de televisió al dia, 42 una xifra 13,6 punts percentuals per sobre de les dades del 2001 (66,1%). Així doncs, la mitjana d'hores diàries de consum televisiu per a la població jove és d'1,5 hores l'any 2006, dada que reflecteix una reducció respecte l'any 2001, en què era de 2,5 hores els caps de setmana i 2,3 els dies laborables. S'ha reduït substancialment el seu consum televisiu. El descens és especialment remarcable entre les persones de 15 a 19 anys, de les quals tan sols el 23,2% supera la mitjana (44,6% el 2001).

El 70,9% de la població jove no supera la mitjana d'hores de ràdio en dies laborables, un consum que es manté pràcticament invariable respecte al 2001. L'anàlisi per grups d'edat mostra que el consum de ràdio s'eleva a mesura que augmenta l'edat dels oients. Així, mentre que entre la població de 15 a 19 anys només el 17% supera la mitjana d'hores de ràdio en dies laborables, entre el col·lectiu de persones de 25 a 29 anys el percentatge puja al 38,4%. Gairebé la meitat des joves (48,1%) són lectors esporàdics, és a dir, han llegit fins a cinc llibres en els darrers dotze mesos, un percentatge que és pràcticament igual al del 2001 (47,7%). Tanmateix, és destacable l'augment de les persones joves lectores habituals (que han llegit sis llibres o més), que han passat de representar el 27,4% de la població jove l'any 2001, al 37,7% el 2006. Aquesta tendència creixent s'ha produït especialment entre les persones de 15 a 19 anys (del 22% de lectors habituals al 40,6%).

L'assistència al cinema ha disminuït respecte a l'any 2001. Per freqüència d'assistència, la població jove, que hi va més de vint-i-sis vegades l'any, s'ha reduït 13,4 punts (del 24,3% al 10,9%). A més, si l'any 2001 el volum de població jove que hi anava entre una i onze vegades i el que hi anava entre dotze i vint-i-sis era força semblant, el 2006 aquest equilibri s'ha trencat perquè ha augmentat considerablement el gruix de persones joves que assisteixen al cinema només entre una i onze vegades l'any (54,8%). Quant a l'assistència a concerts, el 68,3% de la població jove hi ha anat algun cop en els darrers dotze mesos, fet que representa un augment considerable respecte al 2001 (49,2%). Per nombre de concerts, l'increment més notable s'ha produït entre la població jove que ha assistit a un-tres concerts en el darrer any, que ha passat del 32,4% el 2001, al 42,4% el 2006.

Si es divideix la població jove entre la que ha anat al teatre i la que no hi ha anat en els darrers dotze mesos, el volum d'assistents és més gran que l'any 2001 (46,3% enfront de 36,6%). Per nombre de representacions, l'increment més notable s'ha produït en el grup de persones joves que hi han acudit entre una i dues vegades, que han passat del 23,1% el 2001, al 30,6% el 2006.

En comparació amb la població adulta, les persones joves registren un percentatge més alt d'assistència a museus, galeries i monuments (73,2% enfront de 65,7%). Set de cada deu joves han anat almenys un cop a una biblioteca durant l'últim any, fet que suposa un creixement poc remarcable respecte al percentatge del 2001 (66,2%). Tot i això, aquesta no és una situació homogènia per a tots els grups de població jove. El percentatge d'assistència de les dones ha augmentat de manera que s'han incrementat els diferencials positius amb els homes, però entre les persones joves amb nivells d'estudis secundaris el percentatge s'ha reduït.

1.6. Associacionisme i participació

1.6.1. L'associacionisme juvenil no esportiu és molt minoritari

L'associacionisme de la població jove és considerat un element fonamental per solucionar tots els problemes i explotar totes les potencialitats d'aquest sector de la ciutadania del nostre país. Evidentment el tipus d'associacionisme que resulta més típic és l'esportiu (la majoria de joves que pertanyen a una associació, pertanyen a una associació esportiva). Segons les dades disponibles (Enquesta a la joventut de Catalunya, 2007) els grans nombres són ben simples: la meitat de la joventut no pertany a cap mena d'entitat o grup informal (51,4%), una tercera part en pertany a una de sola (36,7%) i poc més d'un de cada deu pertany a diverses entitats o grups.

A Girona, segons una enquesta telefònica feta l'any 2010 per la Regidoria de Joventut, en una mostra de 602 joves enquestats només 26 pertanyen a alguna associació (excloent el fet de ser soci d'un club esportiu), cosa que representa el 4,3% dels joves del municipi. Dels que pertanyen a una associació el 57,7% tenen entre 15 i 19 anys, el 38,5% tenen entre 20 i 24 anys i, finalment, el 3,8% tenen entre 25 i 29 anys. El 88,5% dels joves de Girona associats són nascuts a Catalunya i els 3 joves associats que han nascut a un altre país estan associats a Àkan, Associació de Bundu (població del Senegal) i a Girona Decideix.

D'altra banda, la participació en partits o sindicats és una dimensió de la participació associativa que reflecteix la vinculació de la població amb la forma més tradicional de participació en associacions polítiques. Aquest indicador permet mesurar fins a quin punt els i les joves es vinculen a la participació política tradicional o ho fan a través de noves formes i canals. A Catalunya, un 1,8% dels joves entre 15 i 29 anys declara pertànyer o fer treball voluntari en partits polítics o sindicats.

INDICADOR 16: PARTICIPACIÓ DE LES PERSONES JOVES EN PARTITS POLÍTICS O SINDICATS

PROPORCIÓ DE LA POBLACIÓ JUVENIL QUE PERTANY O FA TREBALL VOLUNTARI EN PARTITS O SINDICATS RESPECTE EL TOTAL DE LA POBLACIÓ JUVENIL

	2005	
POBLACIÓ 15-20 ANYS		1,8 %
SEXE	HOMES	2,1 %
	DONES	1,4 %
GRUPS D'EDAT	15-19	0,3 %
	20-24	2,0 %
	25-29	2,4 %

Font: Enquesta de Participació i Política (Direcció General de Joventut)

1.7. Noves tecnologies

1.7.1. Pràcticament totes les persones joves fan ús d'Internet

Les noves tecnologies tenen un impacte enorme en la societat, sobretot en la capacitat de gestió i accessibilitat de la informació que ha comportat, fins el punt que el fet de tenir habilitats en el seu ús o no ha generat el que es coneix com a fractura digital, que divideix la societat entre els que tenen aptituds i els que no per accedir a aquesta nova cultura digital. En aquest sentit, convé analitzar l'ús freqüent d'Internet, entenent-ho com aquella intensitat d'ús que indica que la persona té un cert hàbit i facilitat en l'ús d'aquesta tecnologia, i no només un coneixement distant. L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya fixa el criteri d'una freqüència d'ús igual o superior a la setmanal.

El percentatge de joves que utilitzen Internet ha crescut, passant del 74,5% el 2001 al 94,6% el 2006. L'augment ha estat generalitzat en tots els grups de població, però sobretot entre les persones joves sense estudis i amb estudis primaris, on els percentatges han passat del 2,2% al 86,6% i del 47,6% al 82,9%, respectivament. La diferència d'ús en relació amb la població adulta és molt important, perquè, si bé entre les persones joves es pot parlar d'una utilització gairebé total, entre les adultes tot just supera la meitat de la població (52,7%). Com a conclusió bàsica es pot considerar que l'ús d'Internet s'ha generalitzat en tots els grups de població i s'aproxima gairebé a la totalitat de les persones joves.

INDICADOR 17: ÚS D'INTERNET

PROPORCIÓ DE LA POBLACIÓ JUVENIL QUE HABITUALMENT UTILITZA INTERNET PER MOTIU D'OCI I/O TREBALL RESPECTE EL TOTAL DE LA POBLACIÓ JUVENIL

		2006	2001
POBLACIÓ 15-29 ANYS		94,6 %	74,8 %
SEXE	HOMES	94,8 %	75,4 %
	DONES	94,5 %	74,2 %
EDAT JUVENIL	15 – 19 ANYS	96,7 %	80,1 %
	20 – 24 ANYS	95,0 %	78,1 %
	25 – 29 ANYS	91,4 %	67,8 %
MAJORS DE 20 ANYS		52,7 %	25,6 %

Font: Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya (Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i Institut d'Estadística de Catalunya)

2. ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES MUNICIPALS DE JOVENTUT

2.1. Anàlisi a partir de l'aplicació del sistema SIAPJove

El Sistema d'Indicadors d'Avaluació per a les Polítiques Municipals de Joventut (SIAPJove) és un sistema d'indicadors que vol contribuir a l'anàlisi i l'autoavaluació de les polítiques municipals de joventut. Vol també esdevenir una eina pràctica per detectar mancances i definir línies d'acció a les persones amb càrrecs polítics i als tècnics municipals en l'àmbit de la joventut. Es tracta d'un instrument metodològic, encara que no pot ser mai l'únic, per avaluar les polítiques municipals de joventut.

El SIAPJove és el resultat d'un procés de recerca realitzat durant els anys 2010-2011 pel Grup de Recerca en Polítiques, Programes i Serveis Educatius i Socioculturals de l'Institut de Recerca Educativa de la Universitat de Girona. L'Ajuntament de Girona va participar en la construcció del sistema i en la tercera fase del procés de recerca, que consistia en l'aplicació empírica de la proposta d'indicadors del SIAPJove a tres municipis diferents de Catalunya (de tamany petit, mitjà i gran) per tal de validar els indicadors.

En aquest procés l'Ajuntament de Girona, l'Ajuntament de Palafrugell i l'Ajuntament de Lliçà de Vall, a través dels seus tècnics, van realitzar l'assaig i la validació d'aquest sistema d'avaluació.

En aquest informe es presenta de forma organitzada i estructurada els resultats de l'aplicació del sistema d'indicadors al municipi de Girona. S'hi aplega el conjunt de dades recollides i els resultats de l'aplicació dels indicadors amb les corresponents gràfiques per facilitar-ne la visualització i comprensió. No hi figuren però les fitxes de recollida de dades que permeten fer la valoració –sempre subjectiva- per situar els indicadors qualitius en un o altre escenari.

Del total de 83 indicadors que configuren el sistema SIAPJove hi ha 31 indicadors quantitius (el 37,3% del total) i 52 indicadors qualitius (el 62,7% del total). Les valoracions dels indicadors qualitius es fan en base a una escala entre 0-9 (0 absent, 1-3 emergent, 4-6 establert i 7-9 consolidat). Les dades corresponen a l'any 2011 (amb alguna excepció que correspon a l'any 2010).

2.2. Resultat de l'aplicació dels indicadors del sistema SIAPJove

2.2.1. Educació

Indicadors	Tipus	Valor/Escenari
Identificar els programes i accions desenvolupades per part del govern municipal per millorar la igualtat d'oportunitats educatives entre els joves		
Accions i programes desenvolupats per part del govern municipal per donar suport a processos de formació reglada dels joves del municipi	QL	Establert (6)
Joves del municipi que s'han beneficiat de les beques municipals i/o han participat en programes o accions de suport a processos de formació reglada	QN	41,34 %
Conèixer les accions formatives del govern municipal destinades a joves que es realitzen conjuntament amb agents socioeducatius del municipi		
Activitats formatives extraescolars adreçades als joves, organitzades conjuntament entre el govern municipal i els instituts públics o els centres de secundària concertats	QL	Absent (0)
Accions formatives adreçades a joves, organitzades conjuntament entre el govern municipal i altres agents socioeducatius del municipi (excepte instituts)	QL	Emergent (1)
Identificar accions d'orientació acadèmica i professional organitzades pel govern municipal i adreçades als centres d'educació secundària		
Serveis i programes del govern municipal dedicats a l'orientació i l'assessorament acadèmic i professional dels joves	QL	Emergent (2)
Nombre d'atencions personalitzades fetes a joves en informació i orientació acadèmica i professional per cada cent joves del municipi	QN	13,67%
Percentatge de joves que assisteixen a campanyes informatives sobre orientació acadèmica i professional promogudes per l'ajuntament	QN	0,19%

En aquest àmbit d'actuació l'aplicació del sistema SIAPJove obliga a recollir dades de programes i serveis municipals com el Programa de Recursos Educatius, les accions educatives en el marc del programa Integrant Accions al sector Est, els projectes comunitaris als diversos barris de la ciutat, el Projecte Singular, la convocatòria de subvencions Qualitat i Igualtat, els Tallers d'Èxit Escolar, les accions d'orientació acadèmica dels serveis municipals d'informació juvenils (a L'Estació Espai Jove, a Els Químics Espai Jove i a l'Espai Marfà), etc.

Malgrat l'educació reglada no és una competència municipal, l'Ajuntament de Girona es situaria en un escenari **establert** alhora de desenvolupar programes i accions per a millorar la igualtat d'oportunitats educatives entre els joves.

D'altra banda però, estaria en una franja baixa de l'escenari **emergent** a l'hora d'organitzar accions formatives adreçades als joves en col·laboració amb altres agents socioeducatius del municipi, amb baix grau de coordinació amb els centres d'educació secundària a l'hora d'organitzar aquest tipus de propostes formatives, i també en les accions d'orientació acadèmica i professional.

2.2.2. Ocupació

Indicadors	Tipus	Valor/Escenari
Conèixer l'acció del govern municipal en informació i orientació laboral		
Accions municipals especialitzades en informació i orientació laboral per a joves	QL	Avançat (8)
Atencions realitzades a joves en informació laboral en relació al total de la població juvenil del municipi	QN	9,20 %
Atencions fetes pels serveis municipals d'informació juvenil en recursos i possibilitats de treball a l'estranger	QN	1,16 %
Conèixer les accions del govern municipal en formació per a l'ocupació juvenil		
Percentatge de joves beneficiaris de programes de formació per a la inserció laboral en relació al total la població juvenil del municipi	QN	4,00 %
Identificar les accions d'inserció laboral dirigides a la població juvenil organitzades pel govern municipal		
Accions del govern municipal per a la inserció laboral juvenil	QL	Establert (6)
Percentatge de joves que han estat contractats laboralment a partir d'estratègies expressives de foment de la inserció laboral per part del municipi, com clàusules socials en processos de licitació de serveis o brigades joves	QN	0,80 %
Percentatge de joves que han percebut beques de treball a institucions públiques, privades o del tercer sector per part del govern municipal	QN	0,00 %
Identificar les accions del govern municipal per a la promoció de l'autoempresa i l'autoocupació juvenil		

Percentatge de joves emprenedors que han rebut suport econòmic, tècnic o bonificacions per part del govern municipal en relació al total de població juvenil del municipi	QN	2,10 %
Accions del govern municipal per a la creació i promoció d'autoempresa i l'autoocupació	QL	Establert (4)

Els programes i serveis per afavorir l'accés al treball han estat una de les principals línies d'actuació de l'Ajuntament de Girona en política de joventut. Programes com l'Escola Taller han representat des de fa molts anys l'oportunitat, per a joves amb dificultats, d'accedir al món laboral en les millors condicions possibles.

El Pla Local de Joventut 2008-2011 incorporava nous objectius en matèria de promoció de l'ocupació juvenil, mantenint els programes destinats als joves amb un nivell formatiu més bàsic i ampliant les accions amb el servei de treball de l'Oficina Jove.

L'aplicació dels indicadors del sistema SIAPJove a aquest àmbit permet valorar que les accions fetes per l'Ajuntament de Girona es situen bàsicament en un escenari avançat en temes d'informació i orientació laboral i en un escenari establert en temes de formació i suport a l'emprenedoria.

2.2.3. Habitatge

Indicadors	Tipus	Valor/Escenari
Identificar l'acció del govern municipal en informació i orientació en temes d'accés a l'habitatge		
Accions municipals per informar i orientar als joves en l'accés a l'habitatge	QL	Avançat (8)
Atencions fetes a joves en informació sobre habitatge en relació al total de la població jove del municipi	QN	22,44 atencions per cada 100 joves
Nombre de joves que ha assistit a sessions informatives sobre accés a l'habitatge organitzades o amb suport del govern municipal en relació a la població jove del municipi	QN	0,14 sessions informatives per cada 100 joves
Número de tramitacions d'ajuts al lloguer per a joves que concedeixen les administracions en relació a la població juvenil del municipi que en pot ser beneficiària	QN	3,80 %
Estudiar les mesures que ha adoptat el govern municipal per afavorir l'accés de les persones joves a l'habitatge		
Serveis d'informació, orientació, intermediació i tramitació d'ajudes al lloguer per a joves	QL	Avançat (7)
Nombre de contractes de lloguer signats per persones joves a través dels serveis municipals d'habitatge en relació al total de població juvenil del municipi	QN	0,11 %
Percentatge d'habitatges de promoció municipal o concertada de protecció oficial que es reserva per a joves	QN	54,6 %
Identificar les experiències alternatives en matèria d'habitatge per a joves organitzades o amb suport del govern municipal		
Nombre de joves que s'han beneficiat d'accions alternatives a l'habitatge ordinari promogudes pel govern municipal en relació al total de població juvenil del municipi	QN	No obtingut

L'augment desmesurat de preus que han experimentat en els darrers deu anys tots els mercats de l'habitatge (tant el de compra com el de lloguer) i l'escassa oferta d'habitatge amb protecció oficial han portat, juntament amb l'alt grau de precarietat laboral de la població jove, a una situació per a la majoria de joves de pràctica impossibilitat d'emancipar-se i començar el seu projecte de vida autònom.

L'Ajuntament de Girona va posar en marxa l'any 2008 un nou servei per millorar les condicions d'accés a l'habitatge per a la població jove de la ciutat, en connexió amb l'Oficina Municipal d'Habitatge: el servei d'habitatge de l'Oficina Jove. Aquest servei es va clausurar a final de 2011.

2.2.4. Salut

Indicadors	Tipus	Valor/Escenari
------------	-------	----------------

Estudiar l'acció del govern municipal en relació a l'atenció directa a les problemàtiques de salut que més afecten a les persones joves

Accions municipals amb voluntat d'atenció directa integral a les problemàtiques de salut que més afecten a les persones joves	QL	Avançat (7)
Nombre d'atencions individualitzades fetes a joves en temes de salut als diferents serveis municipals en relació al total de la població juvenil del municipi	QN	8,99 %
Accions d'ajuda i orientació als pares i mares vers la prevenció de conductes de risc	QL	Establert (5)

Estudiar les accions en l'àmbit de la promoció de la salut adreçades específicament al col·lectiu juvenil

Programes impulsats o organitzats pel govern municipal per la promoció dels estils de vida i les conductes saludables entre les persones joves	QL	Avançat (7)
Coordinació dels agents que treballen per a la promoció de la salut al municipi	QL	Emergent (3)
Nombre de joves que han assistit a accions formatives sobre promoció dels estils de vida saludable i conductes saludables organitzades o amb suport del govern municipal en relació a la població juvenil del municipi	QN	46,57 %
Campanyes de divulgació per a la promoció dels estils de vida i les conductes saludables per a persones joves	QL	Establert (6)

El Centre Jove de Salut, que és un espai específic per a joves fins a 25 anys on s'ofereix un servei d'atenció psicològica i ginecològica de forma gratuïta i confidencial, representa un element fonamental per poder considerar que en molts aspectes l'acció de l'Ajuntament de Girona es situa en un escenari avançat en l'atenció integral a les persones joves en relació amb la salut i la prevenció de riscos.

2.2.5. Cultura

Indicadors	Tipus	Valor/Escenari
Estudiar l'oferta cultural juvenil municipal o amb suport municipal i les estratègies d'aquest govern en l'organització i foment d'aquesta oferta		
Oferta cultural juvenil anual programada directament pel govern municipal en relació al nombre de joves del municipi	QN	0,60 %
Oferta cultural juvenil anual organitzada per tercers amb suport del govern municipal en relació al nombre de joves del municipi	QN	0,19 %
Estratègies de foment i suport del govern municipal a l'oferta cultural juvenil organitzada per tercers	QL	Establert (6)
Percentatge de l'oferta cultural juvenil en relació a l'oferta cultural general municipal o amb suport municipal	QN	No obtingut
Percentatge de l'oferta cultural amb suport municipal organitzada pels joves en relació al total de l'oferta cultural municipal o amb suport municipal	QN	No obtingut
Estudiar el foment de la creació cultural juvenil per part del govern municipal o amb suport d'aquest		
Estratègies de foment i suport a la creació juvenil per part del govern municipal	QL	Avançat (7)
Identificar les polítiques d'accés dels joves a les activitats culturals organitzades o amb suport del govern municipal		
Oferta d'activitats culturals als diferents segments de població juvenil organitzada o amb suport del govern municipal	QL	Establert (4)
Estratègies del govern municipal per a facilitar l'accés de la població juvenil a les activitats culturals.	QL	Emergent (2)
Comunicació i difusió de l'oferta cultural a la població juvenil	QL	Establert (4)

Les dades obtingudes demostren que l'oferta cultural juvenil és organitzada majoritàriament de forma directa pel govern local. S'apunta també un escenari **establert** pel que fa a les estratègies de foment i suport del govern municipal a l'oferta cultural juvenil organitzada per tercers.

El foment de la creació cultural juvenil estaria valorat en l'escenari avançat, mentre que en les polítiques d'accés es desenvoluparien estratègies estables centrades tant en afavorir l'accés dels joves a la cultura com en difondre l'oferta cultural, malgrat no tenir en compte la diversitat d'estratègies, situant d'aquesta manera aquest àmbit en un escenari establert amb un significatiu marge per a avançar en el seu desplegament.

2.2.6. Esports

Indicadors	Tipus	Valor/Escenari
------------	-------	----------------

Estudiar l'oferta d'activitats esportives pels joves organitzada o amb suport del govern municipal

Oferta esportiva juvenil anual programada directament pel govern municipal	QL	Establert (6)
--	----	---------------

Estratègies de suport i foment del govern municipal per a l'oferta esportiva juvenil organitzada per tercers	QL	Emergent (3)
--	----	--------------

Identificar les polítiques d'accés a les activitats esportives organitzades o amb suport del govern municipal

Oferta d'activitats esportives als diferents segments de població juvenil	QL	Absent (0)
---	----	------------

Estratègies del govern municipal per a facilitar l'accés de la població juvenil a les activitats esportives	QL	Absent (0)
---	----	------------

En l'oferta d'activitats esportives per als joves s'evidencia que el govern local disposa d'estratègies estables de foment i suport a l'oferta esportiva juvenil, amb estratègies explícites i conegudes que no es limiten al suport a l'esport federat, sinó que n'hi ha de destinades al suport de la pràctica de l'esport lliure o no federat, i amb una oferta estable programada pel govern municipal centrada fonamentalment en activitats recreatives i de promoció de la salut.

D'altra banda, però, no es disposa d'estratègies per facilitar l'accés de la població juvenil a les activitats esportives, fet que situaria aquest objectiu en un escenari **absent**.

2.2.7. Participació i associacionisme

Indicadors	Tipus	Valor/Escenari
------------	-------	----------------

Identificar el suport del govern municipal vers la promoció de l'associacionisme

Percentatge d'associacions juvenils i seccions juvenils del municipi que han realitzat activitats amb suport municipal en un any	QN	41,50 %
Accions de suport municipal vers les associacions juvenils	QL	Avançat (8)
Atenció i suport a accions de grups de joves sense personalitat jurídica	QL	Emergent (3)
Coordinacions entre les associacions juvenils o les seccions juvenils i el tècnic de joventut	QL	Emergent (3)

Estudiar el suport del govern municipal que existeix vers la participació juvenil

Percentatge d'hores anuals de cessió d'espais de gestió i titularitat municipal a joves per a la realització d'activitats	QN	0,99 %
Participació institucional juvenil promoguda pel govern municipal	QL	Emergent (3)
Nombre d'assistències juvenils anuals a iniciatives d'interlocució entre govern municipal i joves per cada 100 joves	QN	0,28 %

La promoció i el suport a l'associacionisme juvenil és un àmbit considerat com a **establert** en el marc de les polítiques de joventut del municipi. En relació a aquest suport a l'associacionisme juvenil, s'evidencia un atenció més gran a les associacions juvenils (avançat) que als joves organitzats sense personalitat jurídica (emergent). També s'evidencia una certa coordinació amb les associacions juvenils o les seccions juvenils, però sense estructures estables i permanents de coordinació. Del suport del govern municipal a la participació juvenil individual s'analitza només la participació d'aquests joves en iniciatives de participació institucional i, a Girona en concret, a partir de les trobades d'estudiants de secundària, el Consell Local de la Joventut o les enquestes a la població juvenil. El resultat del sumatori de la participació dels joves en els diferents espais és que només un 0,28% dels joves s'impliquen en iniciatives de participació institucional de caràcter individual, xifra molt per sota dels percentatges que s'han obtingut a altres municipis.

2.2.8. Cohesió social

Indicadors	Tipus	Valor/Escenari
Estudiar les accions del govern municipal per atendre la diversitat cultural		
Accions i programes desenvolupats pel govern municipal adreçats a joves per tal de promoure la coneixença i convivència intercultural	QL	Avançat (7)
Suport del govern municipal a accions i programes organitzats per associacions o institucions públiques i privades del municipi que promouen la participació de joves d'origen cultural diferent	QL	Avançat (7)
Estudiar les accions del govern municipal destinades a eliminar les desigualtats dels joves per raó de discapacitat		
Accions i programes del govern municipal destinades a eliminar les desigualtats dels joves per raó de discapacitat	QL	Establert (6)
Suport del govern municipal a accions i programes organitzats per associacions o institucions públiques i privades del municipi adreçades a joves amb la finalitat d'assegurar la igualtat d'oportunitats de joves amb discapacitat	QL	Establert (6)
Estudiar les accions del govern municipal destinades a eliminar les desigualtats dels joves per raons socioeconòmiques		
Accions i programes del govern municipal adreçats a joves amb la finalitat d'eliminar les desigualtats per raons socioeconòmiques	QL	Establert (6)
Suport del govern municipal a accions i programes organitzats per associacions o institucions públiques i privades del municipi i adreçades a joves amb la finalitat d'eliminar les desigualtats per raons socioeconòmiques	QL	Establert (6)
Estudiar les accions del govern municipal destinades a eliminar les desigualtats dels joves per raó de gènere		

Accions i programes del govern municipal adreçades a joves amb la finalitat d'eliminar les desigualtats per raó de gènere QL Avançat (8)

Suport del govern municipal a accions i programes organitzats per associacions o institucions públiques i privades del municipi adreçades a eliminar les desigualtats entre els joves per raó de gènere QL Avançat (8)

Estudiar les accions del govern municipal per afavorir les relacions intergeneracionals

Accions i programes del govern municipal adreçats a joves amb la finalitat d'afavorir les relacions intergeneracionals QL Absent (0)

Suport del govern municipal a accions i programes organitzats per associacions o institucions públiques i privades del municipi destinades a afavorir les relacions intergeneracionals QL Emergent (1)

Accions del govern municipal per a afavorir una imatge social positiva de les persones joves QL Emergent (3)

Les accions del govern municipal destinades a temes de cohesió social són, en general, valorades positivament. Fent la mitjana de valoracions de l'àmbit, podríem ubicar les polítiques de cohesió social per a la població juvenil un escenari **establert**.

Tot i així es visualitzen diferències entre les accions empreses per l'equip de govern en relació als diferents col·lectius. Mentre que les accions vinculades a la convivència intercultural i les desigualtats per raó de gènere es podrien ubicar en escenaris **avançats**, les accions destinades a eliminar les desigualtats entre joves per raó de discapacitat i per raons socioeconòmiques estarien a la franja alta de l'escenari **establert**.

Més mancances es detecten en les accions per afavorir les relacions intergeneracionals, i les accions per afavorir una imatge social positiva de les persones joves, indicadors ubicats en un escenari emergent.

2.2.9. Informació juvenil

Indicadors	Tipus	Valor/Escenari
------------	-------	----------------

Analitzar els recursos i les iniciatives del govern municipal o amb el suport d'aquest, per a fomentar la informació i l'orientació en tot allò relacionat amb les polítiques de joventut

Nombre d'atencions juvenils municipals per cada 100 joves	QN	75,58 atencions per cada 100 joves
Accions que tenen per objectiu fer arribar la informació juvenil als joves	QL	Avançat (8)

Els serveis d'informació juvenil han estat un dels àmbits fonamentals d'intervenció en les polítiques de joventut de l'Ajuntament de Girona al llarg de més de quinze anys. La creació l'any 2006 d'un centre únic d'informació juvenil a la ciutat de Girona, unificant els recursos de l'Ajuntament de Girona i de la Secretaria de Joventut de la Generalitat de Catalunya, ubicat a L'Estació Espai Jove, va permetre convertir-lo en equipament de referència per a les polítiques de joventut al territori.

Els recursos i les iniciatives adreçades a fomentar la informació i l'orientació en tot allò relacionat amb les polítiques de joventut és un aspecte valorat positivament tant pels tècnics, que l'ubiquen en un escenari avançat, tot i que les dades quantitatives d'altres municipis demostren que hi ha un ampli i variat marge d'atencions.

2.2.10. Mobilitat

Indicadors	Tipus	Valor/Escenari
------------	-------	----------------

Estudiar les propostes del govern municipal que atenen les necessitats específiques de mobilitat juvenil

Accions municipals per adequar el transport públic urbà i interurbà a les necessitats de mobilitat dels joves del municipi	QL	Avançat (7)
--	----	-------------

Accions destinades a afavorir l'ús de transports alternatius entre els i les joves del municipi	QL	Avançat (8)
---	----	-------------

Un dels àmbits amb valoracions més altes és el de mobilitat juvenil. Tant les accions municipals per adequar el transport públic urbà i interurbà a les necessitats de mobilitat dels joves, com les accions per a afavorir l'ús de transports alternatius entre les persones joves del municipi es situarien en escenaris **avançats**.

2.2.11. Aspectes metodològics

Indicadors	Tipus	Valor/Escenari
Identificar les accions que des del govern municipal es fan pel treball coordinat i transversal en polítiques de joventut		
Metodologia utilitzada pel govern municipal per impulsar un treball coordinat i transversal en les polítiques de joventut	QL	Establert (6)
Existència de plans transversals i organigrames funcionals i polítics que facilitin el treball interdepartamental dins de l'administració municipal pel que fa a les polítiques de joventut	QL	Establert (6)
Revisió i ajustament dels plans, programes i accions transversals	QL	Establert (6)
Percentatge d'implicació de les regidories municipals en els programes o projectes de joventut	QN	Liderats Jov.: 44,37 % Participa Jov.: 60,00 %
Estratègies del treball interinstitucional a nivell municipal entre diferents administracions pel que fa a les polítiques de joventut	QL	Avançat (7)
Estratègies del treball interinstitucional entre entitats i el govern municipal pel que fa a les polítiques municipals de joventut	QL	Avançat (7)
Coordinació dels professionals i agents implicats en el desenvolupament de polítiques de joventut	QL	Establert (6)
Lideratge dels plans transversals	QL	Avançat (8)
Estudiar els instruments de planificació i d'avaluació de les polítiques municipals de joventut		
Existència de documents de planificació de les accions adreçades a la joventut organitzades directament pel govern municipal	QL	Avançat (7)
Mecanismes i sistemes d'avaluació de les accions adreçades a la joventut organitzades directament pel govern municipal	QL	Avançat (7)
Existència d'estudis i diagnòstics locals que posin en evidència les necessitats i demandes dels joves	QL	Avançat (7)

Estudiar la participació juvenil en el disseny i desplegament de les mateixes polítiques de joventut

Existència d'un mètode elaborat per a la participació juvenil en les polítiques de joventut	QL	Emergent (3)
Percentatge dels programes del pla local de joventut (o equivalent) que incorporen algun procés de participació juvenil	QN	No obtingut

Les estratègies del govern municipal per al treball coordinat i transversal en polítiques de joventut són valorades en general, en una franja alta de l'escenari **establert**. S'evidencia una certa metodologia; es compta amb plans i programes transversals de joventut que s'impulsen des de la Regidoria de Joventut; hi ha una revisió i ajustament dels plans, programes i accions transversals; s'impulsa el treball interinstitucional a través d'espais de treball amb altres administracions del territori i amb altres entitats municipals; hi ha un lideratge molt clar de la regidoria de joventut en el desplegament dels plans locals de joventut i existeixen coordinacions regulars entre els diferents professionals i agents implicats en les polítiques de joventut.

Es constata que la regidoria de joventut lidera una mica menys de la meitat dels programes i accions relacionades amb les polítiques de joventut, i hi ha un 40% aproximadament de programes que es realitzen totalment al marge de la participació d'aquesta regidoria.

A nivell metodològic l'Ajuntament de Girona disposa també de mecanismes i documents per a la planificació i l'avaluació de les polítiques de joventut que ajuden a desenvolupar programes i accions per a joves ajustades a les necessitats del territori, situant aquest aspecte en un escenari avançat de les polítiques de joventut.

Finalment, en el desplegament de polítiques obertes i participatives a la població juvenil, l'Ajuntament de Girona es trobaria en un escenari emergent. O sigui ha impulsat alguns processos participatius de caràcter temporal per al disseny i desplegament d'aquestes polítiques, bàsicament amb finalitat consultiva i informativa, que el deixarien lluny d'un escenari avançat amb processos permanents per al disseny i desplegament de les polítiques de joventut que siguin vinculants i contemplant la participació dels joves en totes les fases de disseny, aplicació i avaluació d'aquestes polítiques de joventut.

2.2.12. Recursos dedicats a les polítiques de joventut

Indicadors	Tipus	Valor/Escenari
Estudiar la dotació i les característiques dels equipaments municipals juvenils		
Superfície destinada a equipaments municipals juvenils respecte al total de la població juvenil del municipi	QN	8,58 m2 per cada 100 joves
Hores setmanals d'obertura dels diferents equipaments juvenils municipals	QN	0,78 h/setmana per cada 100 joves
Dotació de recursos tècnics dels equipaments juvenils pel desenvolupament de les activitats	QL	Establert (5)
Correspondència entre les necessitats juvenils i els equipaments municipals juvenils	QL	Establert (6)

12.2. Estudiar la dotació de personal dedicat a les polítiques de joventut

Nombre d'hores mensuals de dedicació de personal dedicat al desplegament de la política municipal de joventut en relació al total de població juvenil del municipi	QN	21,96 h setmanals per cada 100 joves
Antiguitat mitjana del personal municipal dedicat a polítiques de joventut	QN	3,62 anys
Tipologia de personal municipal dedicat a les polítiques municipals de joventut	QL	Avançat (7)
Percentatge de professionals amb categoria laboral A1 i A2 sobre el total de treballadors municipals dedicats a polítiques de joventut	QN	48,72 %
Percentatge de professionals municipals dedicats a polítiques de joventut amb alta estabilitat laboral	QN	2,21 %
Estratègies del govern local per afavorir la formació contínua dels professionals municipals dedicats a les polítiques de joventut	QL	Emergent (3)

Percentatge de la despesa en recursos humans que presten serveis adreçats als i les joves del municipi a través de gestió indirecta en relació al pressupost anual municipal de recursos humans per a les polítiques de joventut	QN	26,45 %
--	----	---------

Percentatge del personal municipal dedicat a polítiques de joventut finançat per administracions diferents de l'Ajuntament	QN	43,91 %
--	----	---------

12.3. Estudiar la dotació municipal de recursos econòmics destinats a les polítiques de joventut

Percentatge de la despesa corrent destinada a polítiques de joventut sobre el pressupost corrent municipal	QN	2,07 %
--	----	--------

Despesa corrent destinada a polítiques de joventut en relació a la població jove del municipi	QN	109,25 € per cada jove
---	----	---------------------------

Percentatge que representa la despesa en personal destinada a les polítiques de joventut sobre el total de despeses corrents destinades a polítiques de joventut	QN	51,56 %
--	----	---------

Fonts de finançament de la despesa corrent municipal destinada a les polítiques de joventut	QN	Ajuntament 70,44%
		Altres admin. 28,53%
		Taxes 1,02%
		Patrocinis 0,00%

Els recursos destinats a les polítiques de joventut es recullen en el sistema SIAPJove a partir de tres aspectes: la dotació i les característiques dels equipaments, la dotació de personal i la dotació de recursos econòmics.

La dotació dels equipaments municipals juvenils al municipi de Girona és valorada en un escenari **establert**, tant pel que fa als recursos tècnics que aquests equipaments disposen per al desenvolupament correcte de les seves activitats, com per la cobertura que aquests equipaments fan de les necessitats dels joves del municipi.

La taxa d'hores d'obertura setmanals dels equipaments (0,078 hores) és lleugerament superior a la d'altres municipis (Lliçà 0,03hores, Palafrugell 0,045hores). Així mateix, si ens fixem en la taxa de la superfície destinada a equipaments juvenils municipals (8,58 m²), el resultat obtingut està també per sobre les dades de municipis com Lliçà (0,68 m²), Palafrugell (1,13 m²) o Barcelona (4,5 m²).

Quant a dotació de personal dedicat a les polítiques de joventut la plantilla de personal és valorada com adient a les necessitats dels joves i al desplegament de les polítiques de joventut amb perfils i categories laborals que s'ajusten a les tasques. Els resultats dels indicadors quantitius mostren que el 26,45% del pressupost anual de recursos humans destinats a polítiques de joventut es dedica a recursos humans externalitzats, que un 43,91% del personal contractat és finançat per altres administracions a partir de plans específics, subvencions o plans d'ocupació, i que la taxa d'estabilitat del

personal municipal dedicat a les polítiques de joventut és força baixa (2,21%) si ho comparem amb altres municipis. D'altra banda, però, es compta amb un percentatge mitjà (48,72%) de professionals amb categoria laboral A1 i A2. Finalment es valora en un escenari **emergent** el pla de formació contínua dels professionals municipals dedicats a les polítiques de joventut.

La dotació de la despesa corrent destinada a les polítiques de joventut es pot considerar com a bona (2,07%) si tenim en compte la comparació amb la majoria de regidories o departaments de joventut dels municipis catalans. Més de la meitat (51,56%) d'aquesta despesa corrent en polítiques de joventut es destina a la despesa en personal, percentatge elevat si es compara amb altres municipis. El 70% del finançament d'aquestes despeses va a càrrec de l'ajuntament, el 28,53% a càrrec d'altres administracions i només l'1,2 % es cobreix a partir de taxes i preus públics.

3. DIAGNOSI SOBRE LA INTERVENCIÓ MUNICIPAL

3.1. Elements bàsics per valorar la situació actual

3.1.1. Característiques de l'acció municipal en polítiques de joventut

- Es pot considerar un element positiu l'existència d'una Regidoria i d'una unitat administrativa específiques de joventut amb un cert grau d'identitat malgrat els seus escassos recursos, amb capacitat per iniciar projectes nous i amb un equip tècnic amb un grau de consolidació notable.
- Es disposa d'una incipient avaluació del conjunt d'actuacions que l'Ajuntament de Girona realitza en l'àmbit de les polítiques de joventut.
- És una fortalesa l'existència d'una oferta institucional de serveis de l'Ajuntament de Girona per a les persones joves força coneguda i ben valorada pels seus destinataris.
- La pràctica de l'Ajuntament de Girona en accions vinculades a les polítiques d'accés al treball per a joves permet disposar d'una àmplia experiència, la qual cosa representa un important punt fort.
- El treball conjunt i coordinat del servei de treball de L'Estació Espai Jove i del Servei Municipal d'Ocupació (SMO) en el foment de l'ocupabilitat juvenil representa una oportunitat per a la millora de les condicions d'accés al mercat laboral i pot ser un exemple de metodologia d'intervenció en polítiques de joventut.
- L'existència de l'Oficina Municipal d'Habitatge com a servei específic per millorar l'accés a l'habitatge, tot i ser un servei adreçat al conjunt de la població en general, també és una ajuda per a la població jove.
- El Centre Jove de Salut representa un element fonamental per poder considerar que en molts aspectes l'acció de l'Ajuntament de Girona es situa en un escenari avançat en l'atenció integral a les persones joves en relació amb la salut i la prevenció de riscos.
- Hi ha un grau notable de coneixement de les diverses propostes de l'oferta cultural municipal entre la població juvenil de la ciutat. Es pot considerar un punt fort el bon nivell d'oferta i el mapa d'instal·lacions culturals de la ciutat.
- L'experiència municipal de treball conjunt amb un important nombre d'entitats juvenils de la ciutat, a partir de les diverses convocatòries de subvencions o de la gestió dels casals d'estiu, permet establir-hi algunes dinàmiques de relació.
- L'existència d'una important xarxa de recursos i serveis en relació a les polítiques d'equilibri territorial i cohesió social (plans educatius d'entorn, plans comunitaris en general o serveis com els centres oberts municipals) permeten fer front a problemàtiques socials importants amb un cert grau d'eficàcia.
- La presència a la ciutat de la xarxa de centres cívics municipals suposa un punt fort evident en relació a les polítiques de proximitat per generar processos d'interacció social i promoció personal.

3.1.2. Limitacions de les accions fetes fins el moment

- Malgrat l'existència de dos Plans Locals de Joventut (2005-2007 i 2008-2011) i l'aposta feta per a les polítiques municipals de joventut, ha existit una constant invisibilitat social de les accions produïdes els darrers anys.
- Es constata que les persones joves que acaben la secundària o el batxillerat i han d'escollir un itinerari formatiu no reben la informació necessària per prendre decisions fonamentades i es reclamen millors estratègies d'informació i també d'orientació.
- La participació de les persones joves en les programacions culturals és limitada, fet que demanaria una sensibilització especial a l'hora de programar per a aquest públic.
- Tot i l'increment dels equipaments i recursos culturals en els darrers anys, continuen quedant buits evidents que caldria corregir.
- L'escassa presència dels nois al Centre Jove de Salut suposa una limitació en l'abast de l'acció d'aquest recurs municipal.
- La pràctica limitació de les atencions del Centre Jove de Salut municipal a la temàtica de les relacions sexuals (90% de les consultes) representa un punt feble a l'hora de considerar altres temàtiques (salut emocional, drogadiccions, etc.).
- Es fa evident la necessitat de millorar les relacions amb les associacions juvenils. Cal un suport més important cap a les associacions juvenils perquè puguin desenvolupar les seves estructures i arribar a ser un espai que doni sortida a les inquietuds d'acció col·lectiva de molts joves a nivell individual.
- La situació de pràctica paràlisi a la qual ha arribat el Consell Local de Joventut de Girona representa un punt feble que pot dificultar el desenvolupament de noves experiències de participació juvenil.

3.1.3. Oportunitats per a la millora de l'impacte de les accions

- Per primera vegada l'actuació respecte a la població jove de Catalunya disposa d'un marc normatiu, la Llei de Polítiques de Joventut aprovada l'any 2010 i que suposa donar cobertura normativa a l'única competència exclusiva de la Generalitat pendent de desplegar des de l'entrada en vigor de l'Estatut de 1979.
- La Universitat de Girona representa un important actiu de capitalitat i capacitat d'atracció, amb la qual cosa és un evident punt fort en aquest àmbit.
- L'existència real d'una demanda explícita per part de molts joves d'informació i orientació en temes de salut, expressada al propi Centre Jove de Salut i en altres recursos especialitzats, demostra una creixent preocupació de la població juvenil per als riscos associats a determinades conductes.

3.1.4. Amenaces en el futur immediat

- L'actual situació de crisi pot propiciar que es repensin les polítiques de joventut per limitar-les a un paper més limitat.
- La participació de les persones joves en l'educació secundària postobligatòria, substancialment inferior a la d'altres països del nostre entorn, esdevé un punt feble per les repercussions que té sobre el mercat laboral l'oferta de joves poc qualificats i per la dificultat d'aquests joves a l'hora de construir els seus itineraris formatius, i en conseqüència, per la seva inserció social i laboral futura.
- Els problemes d'estabilitat laboral i l'alt nivell de precarietat a la qual estan sotmesos els joves treballadors són un dels més importants punts febles en aquest àmbit. Aquest fet porta a situacions de generació de problemes personals, socials i relacionals i retarda les possibilitats d'emancipació de la població jove de la ciutat.
- L'abandonament prematur dels estudis que moltes persones joves van fer atrets pel sou i la feina fàcil de fa uns anys han portat a una situació de nivells baixos de qualificació, amb un retorn al sistema educatiu molt difícil.
- El sistema econòmic anterior a l'actual crisi ha propiciat la polarització del col·lectiu jove segons joves amb estudis superiors i joves sense estudis o amb els estudis obligatoris, col·lectius amb capacitats disperses a l'hora de respondre a les dificultats del propi sistema.
- L'elevat percentatge de població jove d'origen estranger, que representa a dia d'avui una significativa part de la joventut catalana i que es suma sens dubte al col·lectiu de joves més castigats per les condicions socioeconòmiques.
- La taxa d'emancipació torna a caure, i és la xarxa familiar la que dona suport al jove davant la impossibilitat d'emancipar-se de forma autònoma. Les trajectòries de transició vers la vida adulta es mostren molt heterogènies, i en destaca l'origen social, com a condicionant de les oportunitats de que disposen els joves. En aquest sentit es fa palès el fracàs de les polítiques socials a l'hora d'afavorir la igualtat d'oportunitats en la transició a la vida adulta.
- Continua essent un punt feble la desigualtat per raó de gènere encara constatable en relació a l'accés al mercat laboral i al diferent sou que per un mateix treball reben nois i noies.
- L'escàs nivell de mobilitat laboral dels joves de Girona, que contrasta amb les oportunitats que s'han obert en temes de turisme juvenil a l'estranger, són una limitació important i representen un punt feble a superar.
- Es constata una falta important d'espais de relació i d'acció que permetin als joves no associats trobar facilitats per al desenvolupament dels seus projectes personals i col·lectius.
- L'important desequilibri ja existent en la concentració de població immigrant en alguns barris de la ciutat que fa que alguns centres educatius tinguin especials dificultats en aquest sentit.

3.3. Prioritats a partir de la valoració feta

Considerant l'anàlisi de la realitat juvenil al municipi i l'anàlisi de les polítiques municipals de joventut a través del sistema d'indicadors d'avaluació SIAPJove, es poden extreure una sèrie de conclusions per ajudar a marcar les prioritats per als propers quatre anys en l'acció municipal en relació a la població juvenil de la ciutat.

- Cal treballar per consolidar els avenços que s'han assolit i continuar optant perquè les polítiques de joventut ocupin un espai de centralitat sense el qual no deixaran mai de ser polítiques de segona fila.
- Cal potenciar aquelles polítiques adreçades a desplegar el màxim potencial creatiu i intel·lectual de les persones joves, no acotant l'acció a activitats quasi exclusivament d'oci i lleure que deixarien de banda les activitats de promoció de les persones joves en els àmbits més determinants de les seves vides.
- Cal assegurar les millors condicions possibles perquè les persones joves de Girona obtinguin èxit escolar i es mantinguin en el sistema educatiu més enllà de l'etapa d'escolarització obligatòria, reduint l'efecte de les desigualtats socials i la seva reproducció dins del sistema educatiu.
- Cal potenciar la mobilitat, la millora d'experiència professional i vital, i augmentar el grau de competència dels joves de la ciutat, a nivell europeu, mitjançant la ampliació dels serveis que s'ofereixen en relació a la informació, orientació i acompanyament laboral a l'estranger, especialment a la Unió Europea.
- Cal impulsar programes de lluita contra la discriminació dins del sistema educatiu centrades en els alumnes, els centres d'escolarització i les famílies.
- Cal facilitar el procés d'emancipació domiciliària augmentant les oportunitats per l'accés a l'habitatge de les persones joves, recuperant la promoció de l'habitatge social a preu just segons territori, reconvertint habitatges lliures en oferta en habitatge protegit, mobilitzant habitatges desocupats i rehabilitant pisos i edificis desocupats.
- Cal fer de les polítiques de foment de l'ocupació juvenil una de les màximes prioritats, donant facilitats reals a les persones joves que disposen de la idea i de la iniciativa necessària per a iniciar nous projectes laborals.
- Cal mantenir els serveis específics per reforçar l'orientació, el seguiment i l'acompanyament de les persones joves de la ciutat en els seus itineraris professionals davant la creixent vulnerabilitat d'aquesta població en el mercat de treball.
- Cal augmentar el nombre d'oportunitats professionals de les persones joves de la ciutat mitjançant la intermediació i el seguiment a les empreses, per tal de millorar el perfil ocupacional dels joves participants.
- Cal mantenir els programes i serveis per a la promoció de la salut de les persones joves, ampliant l'oferta d'activitats que, com la pràctica esportiva, tenen un alt valor preventiu.
- Cal intervenir en el context general, facilitant la implicació de les persones joves en la societat i destacant socialment els valors que les caracteritzen.

- Cal treballar per assegurar la participació de les persones joves en tots els àmbits de la vida social al municipi.
- Cal consolidar la millora progressiva del grau d'implicació del conjunt d'àrees i serveis municipals en l'aplicació i avaluació del Pla Local de Joventut, repetint els processos de treball conjunt amb la resta d'àrees i serveis municipals i valorant com a tant o més important estimular el treball de les altres àrees que les accions que es puguin fer des de la pròpia Àrea de Joventut.

4. OBJECTIUS I MESURES

4.1. Procés d'emancipació

4.1.1. Camp d'actuació: informació juvenil

Objectiu 1: Mantenir el projecte d'especialització del centre d'informació juvenil de l'Estació Espai Jove per què esdevingui un espai de referència per als joves de la ciutat amb relació a la informació i l'orientació acadèmicoprofessionals, d'habitatge, de lleure, projecció europea,

Mesures:

- 1.-OPTIMITZAR els serveis d'informació juvenil de l'Estació Espai Jove mitjançant l'atenció personalitzada, la web i les tecnologies de la informació i la comunicació, com facebook i twitter.
- 2.-PROMOURE la informació als joves especialment pel que fa a les oportunitats de formació i ocupació, com a expansió personal dels nostres joves.
- 3.-MANTENIR la intervenció als instituts d'educació secundària i als centres de formació professional, amb presència estable i regular de l'equip d'informadors de la secció de Joventut als centres educatius per dur-hi a terme campanyes d'informació a partir de les demandes concretes dels mateixos centres.
- 4.-CREAR un espai de joves i Europa com a punt d'informació a tots aquells àmbits que pot oferir Europa i que són d'interès per als joves de la ciutat. A partir d'aquest instrument es programaran anualment sessions informatives sobre els recursos de Girona per a tots els estudiants d'Erasmus i altres estudiants estrangers joves que arriben a la ciutat.

Objectiu 2: Mantenir el Punt d'Informació Juvenil de l'Espai Marfà per tal de donar informació de manera directa als joves del sector de Santa Eugènia i, a la vegada, una assessoria especialitzada en temes de cultura juvenil adreçada a tots els joves de la ciutat.

Mesures:

- 5.- PROMOURE una oferta regular d'activitats de difusió de temes culturals que siguin d'especial interès per als joves de la ciutat com xerrades, tallers, debats o exposicions, amb especial atenció a la difusió de la cultura popular i llengua catalanes.
- 6.- PROMOURE les accions dutes a terme en temes de cultura jove i PROMOURE accions relacionades amb música contemporània amb joves a l'Espai Marfà.

Objectiu 3: OPTIMITZAR els equipaments municipals de joventut (L'Estació Espai Jove, Els Químics Espai Jove i el servei d'informació juvenil de l'Espai Marfà) i dotar-los de figures professionals de dinamitzadors juvenils perquè es converteixin en llocs de referència pels joves de la ciutat (porta d'entrada). Tanmateix la ciutat té un ventall

de centres cívics o altres equipaments públics que poden ser també un punt de trobada d'interès per als joves.

Mesures:

7.-INCORPORAR accions, programes i projectes als centres cívics o altres equipaments públics de la ciutat per fomentar la relació dels joves i fer-los visibles a la ciutat, tot reforçant el seu reconeixement social.

8.-PROMOURE activitats intergeneracionals entre els joves i els grans en els centres cívics o altres equipaments públics de la ciutat.

4.1.2. Camp d'actuació: prevenció del risc exclusió social i la pobresa urbana juvenil

Objectiu 1: Evitar el risc d'exclusió social en els joves del municipi és un objectiu de ciutat. Amb l'objectiu prioritari de reduir els nivells de fracàs actuals (joves que ni estudien ni treballen) i en risc d'exclusió social, realitzarem actuacions preventives per tal d'assolir l'èxit personal per a tots aquells joves vulnerables que necessitin el suport i l'acompanyament per assolir l'èxit personal i emancipació.

Mesures:

9.-AFRONTAR l'exclusió juvenil mitjançant la promoció de la salut i la resiliència, posant en marxa estratègies i pràctiques de prevenció per a la disminució de la vulnerabilitat d'aquests joves.

10.-PROMOURE tots aquells factors protectors i en el desenvolupament d'un paper actiu del jove en la interacció amb el seu context social mitjançant tallers i suport dels agents socials municipals implicats.

11.-PROMOURE totes aquelles activitats realitzades tant per entitats juvenils com associacions que treballen amb joves i que tenen com a objectiu millorar la qualitat de vida i la integració de col·lectius joves en risc o en situació de marginació i/o d'exclusió social.

Objectiu 2: Entenem que les circumstàncies en què viuen els joves en risc i la motxilla social, emocional i educativa que carreguen poden ser diferents per a cada jove. Tanmateix, treballarem per evitar la pobresa urbana en el col·lectiu de joves vulnerables de la ciutat abordant l'estudi de la pobresa en la joventut i generant oportunitats per a tots els joves tenint present que la "joventut", no és un col·lectiu únic, sinó que són els grups socials juvenils construïts en funció de la semblança o disparitat de les seves formes de vida, promourem polítiques per afrontar i evitar la desigualtat dels joves en funció a les condicions socials de la seva vida.

Mesures:

12.-PROMOURE activitats esportives com a instruments de socialització i educació. Entenem l'esport com un element de cohesió i instrument per a la integració dels joves que es troben en situació de risc d'exclusió social. Així com també l'esport contribueix a la formació integral dels joves en un escenari per treballar la cohesió social.

13.-PROMOURE estratègies culturals per evitar el risc d'exclusió social i potenciar l'autonomia i l'autoestima dels joves tot treballant estratègies per desenvolupar competències personals.

4.1.3. Camp d'actuació: habitatge

Objectiu 1: Promoure l'èxit del procés d'emancipació mitjançant mesures de millora de les oportunitats per a l'accés a l'habitatge.

Mesures:

14.-PROMOURE el lloguer, basat en preus socials, com a model de tinença que contribueix a millorar les oportunitats de mobilitat de les persones joves.

15.-IMPULSAR noves formes i models residencials de les persones joves, com per exemple amb el Programa Viure i Conviure, considerant l'habitatge com un dret social.

16.-PROMOURE la participació, mediació i intermediació en habitatge mitjançant el Servei Municipal d'Habitatge.

17.-IMPULSAR una guia jove local per compartir habitatge per als mesos o anys vinents mentre els joves acaben els estudis o bé perquè han començat a treballar, a través d'opcions com llogar un pis o una habitació, instal·lar-se en una residència, participar en un programa de convivència intergeneracional o comprar un pis.

Objectiu 2: Promoure en el servei d'informació juvenil de l'Estació Espai Jove la difusió d'informació com també a la web d'Internet la informació tant per a orientar als joves en el procés de cerca com perquè coneguin els tràmits que hauran de fer i els ajuts als quals podran optar per compartir o cercar habitatge.

Mesures:

18.-PROMOURE un pla de xoc de l'habitatge a Girona juntament amb el Servei Municipal d'Habitatge per posar a disposició dels ciutadans com també els joves els pisos buits que actualment hi ha a Girona.

19.-ESTABLIR una coordinació clara i transversal entre els serveis d'informació juvenil de la Secció de Joventut i el Servei Municipal d'Habitatge.

4.1.4. Camp d'actuació: mobilitat

Objectiu 1: Promoure l'ús del transport públic als joves de la ciutat, especialment del bus urbà amb mesures que abarateixin el seu cost i optimitzin la seva adequació als seus horaris i hàbits de vida.

Mesures:

20.-PROMOURE l'ús de la Targeta jove (per a joves fins a 29 anys), vàlida per a les línies L1, L2, L5, L7, L8, L9, L10 i L11, i que permet realitzar un transbord durant 75 minuts entre aquestes línies, sempre que no es realitzi a la mateixa línia.

21.-PROMOURE la campanya de l'ús de la Targeta UdG (per a estudiants matriculats a la Universitat de Girona), vàlida per a les línies L1, L2, L5, L7, L8, L10 i L11, i que permet realitzar viatges al llarg del curs acadèmic.

22.-MANTENIR la targeta destinada a facilitar l'ús del bus urbà als estudiants d'instituts d'educació secundària i d'escoles de formació professional, amb les mateixes prestacions que la Targeta UdG i a un preu inferior.

23.-MANTENIR la iniciativa del Bus Fires per donar servei a altres sectors de la ciutat, com a projecte per afavorir la mobilitat en horari nocturn durant el període de Fires de Girona, en coordinació amb el projecte del Consell Comarcal del Gironès al conjunt de la comarca.

24.-VETLLAR que l'horari nocturn dels serveis de bus urbà sigui també en funció a les situacions especials d'oferta cultural i d'oci que generin mobilitat en horari de nit.

25.-PROMOURE accions per conciliar l'horari dels serveis de bus urbà amb els horaris d'entrada i sortida dels instituts de secundària i formació professional com també dels diferents campus de la Universitat de Girona.

Objectiu 2: Promoure l'ús de la bicicleta com un mitjà més de transport a la ciutat a fi de contribuir un model de mobilitat sostenible i que millora la qualitat de vida dels joves de Girona.

Mesures:

26.-REALITZAR campanyes adreçades a joves per a promoure el servei de la GIROCLETA amb cobertura als diferents barris de Girona.

27.-INCORPORAR a l'aplicatiu "Girona In" la xarxa de carrils per a bicicletes i les estacions de la Girocleta per connectar virtualment els centres educatius d'educació secundària i els campus universitaris.

28.-INCORPORAR a l'aplicatiu "Girona In" les línies d'autobusos i les estacions de bus urbà per connectar virtualment els centres educatius d'educació secundària i els campus universitaris.

29.-GARANTIR la col·locació d'aparcaments gratuïts de bicicletes als nous equipaments municipals.

Objectiu 3: Promoure la informació general als joves en relació a la mobilitat nacional i internacional com també el tràmit de carnets útils per a facilitar la mobilitat dels joves.

Mesures:

30.-TRAMITACIÓ del Carnet Jove Internacional, el Carnet Internacional d'estudiant ISIC, el Carnet internacional de professor ITIC. Mitjançant aquests carnets els joves queden acreditats com a estudiants a qualsevol país del món. Són carnets reconeguts per la Unesco i la Comunitat Europea i podran gaudir d'avantatges i descomptes arreu del món. Tanmateix, els joves no estudiants però fins a 25 anys o els professors en actiu també podran gaudir dels serveis i descomptes similars que ofereixen el carnet de jove internacional IYTIC i el carnet de professor internacional ITIC.

31.-TRAMITACIÓ del Carnet d'Alberguista que permet l'allotjament més econòmic a la Xarxa Nacional d'Albergs socials de Catalunya i d'arreu del món de la Xarxa International Hostelling.

32.-TRAMITACIÓ del Carnet GO25. Aquest Carnet és per a joves menors de 26 anys, i permet obtenir descomptes en espectacles, en mitjans de transport, etc. Tanmateix, el ventall d'avantatges disponibles és menor que el de l'ISIC.

4.2. Formació i Treball

4.2.1. Camp d'actuació: educació i formació

Objectiu 1: Promoure l'educació com a element generador d'oportunitats socials i de qualitat que permeti avançar als joves cap a una societat del coneixement mitjançant la corresponsabilitat de tots els agents educatius de la ciutat de Girona. La formació ha de ser a l'abast de tots els joves, independentment de la situació sociocultural i laboral de les seves famílies i de la situació econòmica de crisi.

Mesures:

33.-PROMOURE el nou equipament juvenil Els Químics Espai Jove, com a nou model de Centre Jove municipal i anar construint una xarxa d'equipaments complementaris arreu del municipi i que compti amb espais d'ús per als joves des d'una perspectiva socialitzadora i de capacitat d'habilitats personals.

34.-PROMOURE projectes especialitzats en orientació acadèmica en diferents barris de Girona (Pont Major, Palau, Sant Narcís i Santa Eugènia) com ho són Els Tallers d'Èxit Escolar, com a necessitat fonamental de la població jove de la ciutat que es situa entre els 14 i els 18 anys. Fer una acció directa amb els joves amb l'objectiu de: prevenir el fracàs escolar, millorar les competències instrumentals i bàsiques dels alumnes i acompanyar als alumnes en la transició de l'educació primària a la secundària.

35.-OFERIR un servei d'ajuda a la tramitació de beques d'estudis per assegurar que tots els joves tenen les màximes oportunitats de continuar els estudis postobligatoris.

36.-DONAR protagonisme del jove en la seva pròpia vivència educativa. Vetllar perquè els joves de Girona no es quedin al marge dels estudis postobligatoris tant per qüestions acadèmiques com no acadèmiques.

37.-OFERIR espais d'estudi en horari nocturn, en època d'exàmens, a les biblioteques municipals.

Objectiu 2: Promoure el servei de treball de L'Estació Espai Jove, en el sentit de realitzar una tasca d'orientació i acompanyament a les persones joves per a la seva inserció al món laboral.

Mesures:

38.-OFERIR als joves informació sobre ofertes de treball i programes de formació adequats al vostre perfil professional.

39.-ORIENTAR professionalment als joves a través d'itineraris d'inserció laboral personalitzats.

40.-DISPOSAR de programes de formació en oficis per a joves d'entre 16 i 24 anys.

41.-ORIENTAR als joves en la formació qualificadora oferint tallers d'ocupació en els quals es combini la formació amb el treball, adreçats a persones a partir de 25 anys.

42.-MANTENIR els tallers d'ocupació com a programes que faciliten a joves majors de 25 anys i en situació d'atur la millora de la qualificació i l'ocupabilitat per facilitar-ne la incorporació al mercat laboral.

43.-OFERIR cursos de formació ocupacional i continuada d'especialitats diverses d'acord amb la demanda.

44.-PROMOURE accions de millora de l'ocupació i l'accés al món laboral dels joves com també la qualitat del treball juvenil, difonent les opcions pel cooperativisme i l'economia social.

45.- CONTINUÏTAT en la participació de l'Estació Espai Jove en la mostra anual Saló de la Formació i Ocupació (Expjove), que pretén informar i assessorar als joves en temes de formació i ocupació.

46.-ESTABLIR una coordinació clara i transversal entre els serveis d'informació juvenil de la Secció de Joventut i el Servei Municipal d'Ocupació.

4.2.2. Camp d'actuació: emprenedoria

Objectiu 1.- Promoure l'emprenedoria com estratègia per millorar les oportunitats professionals, tant a nivell universitari com a nivell de formació professional.

Mesures:

47.-OBRIR nous camps de prospecció del mercat laboral als joves amb el programa Girona Emprèn. Poder participar en les sessions d'informació i orientació sobre la creació de la pròpia empresa en relació a nocions bàsiques per a la confecció del pla d'empresa, l'elecció de la forma jurídica, subvencions i finançament.

48.-POTENCIAR el servei d'informació i assessorament de l'Estació Espai Jove que de manera transversal amb el Servei Municipal d'Ocupació ajudi als joves poder exposar el seu projecte/idea de negoci, sempre de manera confidencial i personalitzada, per valorar i orientar-lo cap el camí que s'ha de recórrer per convertir aquesta idea en una realitat.

49.-POTENCIAR els cursos FORMA'T adreçats a persones joves emprenedores amb una idea de negoci o que tenen una empresa en funcionament amb menys de tres anys d'antiguitat.

50.-POTENCIAR que els joves es beneficiïn del racó de l'emprenedoria, un espai equipat amb ordinadors de sobretaula amb accés a Internet per a la recerca a la xarxa d'informació necessària per a l'elaboració del pla d'empresa com també consultar la biblioteca de recursos.

4.2.3. Camp d'actuació: qualitat del treball juvenil

Objectiu 1.- Promoure les activitats de formació continuada com a venç en la qualitat del treball juvenil.

Mesures:

51.-OFERIR un servei integral als joves en matèria d'ocupació i formació juntament amb el Servei Municipal d'Ocupació, el qual actua com a intermediari del mercat de treball i s'aplica una metodologia sistemàtica d'atenció personalitzada a les persones en situació d'atur i a aquelles que treballant, volen millorar la seva qualificació professional. Incorporar-hi assessorament sobre els drets dels treballadors joves.

52.-MANTENIR els tallers d'ocupació com a programes que faciliten a joves majors de 25 anys i en situació d'atur la millora de la qualificació i l'ocupabilitat per facilitar-ne la incorporació del mercat.

53.-PROGRAMAR cursos de formació, especialment a joves d'origen immigrat, que doti d'habilitats bàsiques per facilitar-los la inserció laboral (domini de les tecnologies de la informació i la comunicació, estratègies per a una entrevista de feina, coneixement de la llengua catalana, etc.).

54.-INCREMENTAR el grau de sensibilització del col·lectiu jove de la ciutat en temes de formació constant i reciclatge de coneixements per tal de promoure la qualitat del treball juvenil. Programar a L'Estació Espai Jove formació en drets laborals per assegurar que les persones joves coneixen si els seus drets són respectats tant si estan treballant com si busquen feina, donant informació sobre la resolució de conflictes laborals, problemàtiques al lloc de treball, sobre els diferents tipus de contractes, nòmines, salari, convenis, acomiadaments, etc.

4.2.4. Camp d'actuació: innovació i coneixement

Objectiu 1.- Promoure les activitats de formació continuada com a venç cap a un model productiu basat en la innovació i el coneixement.

Mesures:

55.-COL·LABORAR en el projecte el Trampolí Tecnològic de la Universitat de Girona (centre fundador de la Xarxa de Trampolins Tecnològics) per fomentar l'esperit emprenedor i per aportar serveis d'assessorament en la creació d'empreses de base tecnològica.

56.-COL·LABORAR amb la Universitat de Girona i el Servei Municipal d'Ocupació per programar cursos de formació en relació al projecte Eines TIC, com posar al dia un negoci. Oferir als joves un programari lliure d'eines informàtiques per gestionar el negoci digitalment (gestió de contactes pel tractament de dades de proveïdors i clients, elaboració de pressupostos, comandes, albarans i factures, entre d'altres).

57.-COL·LABORAR amb el servei de creació d'empreses de la Generalitat de Catalunya mitjançant el programa INICIA i que actua en tres àmbits: la difusió de la cultura d'empresa, el foment de la creació d'activitat empresarial i suport a les microempreses i petites empreses.

4.3. Salut i promoció de la salut

4.3.1. Camp d'actuació: hàbits i conductes saludables

Objectiu 1.- Mantenir el Centre Jove de Salut i l'EMPSA com a espai de referència a la ciutat de Girona en matèria de promoció de la salut entre els joves.

Mesures:

58.-MILLORAR i POTENCIAR de l'acció del Centre Jove de Salut a partir de l'ampliació de la cobertura horària del servei.

59.-MANTENIMENT i AMPLIACIÓ de l'oferta informativa i formativa del Centre Jove de Salut i de l'EMPSA entorn a temes com la salut emocional, les relacions afectives i de parella, les addiccions, també a les tecnologies de la informació, els trastorns de la conducta alimentària, els accidents de trànsit, els tatuatges i pírcings i la prevenció en la igualtat i violència de gènere.

60.-MANTENIR els perfils professionals i les metodologies de treball del Centre Jove de Salut i de l'EMPSA en matèria de gènere per millorar l'atenció tant a nois com a noies.

61.-FORMAR als professionals del Centre Jove de Salut i l'EMPSA de manera que puguin afrontar amb facilitat les situacions que es donen en l'atenció als nouvinguts.

62.-MANTENIR l'edat d'usuaris joves del Centre Jove de Salut a joves de fins a 26 anys perquè també puguin participar en l'oferta informativa i formativa del Centre Jove de Salut i ampliar l'atenció a nois i noies d'un àmbit geogràfic més extens com pot ser a nivell comarcal.

63.-POTENCIAR el projecte Espai Familiar del Centre Jove de Salut, on les diferents famílies amb fills/es adolescents i/o joves poden trobar suport, orientació i assessorament en la seva tasca educativa i relacional.

64.-POTENCIAR el Centre de Salut com a espai formatiu i d'assessorament pels diferents perfils professionals que treballen amb joves.

65.-POTENCIAR la presència del Centre Jove de Salut dins el món universitari mitjançant convenis de col·laboració amb la UdG tan des de l'àmbit assistencial com el formatiu.

Objectiu 2.- Millorar el projecte de promoció de la salut per a joves amb l'objectiu de prevenir les conductes de risc, mitjançant intervencions educatives, orientatives i assistencials que donin lloc a un apoderament dels joves per tal que puguin esdevenir potencials actius en la societat i ésser protagonistes decisius en el seu desenvolupament.

Mesures:

66.-INCREMENTAR el grau de sensibilització del col·lectiu jove de la ciutat en quant a la promoció de la salut a fi i efecte de prevenir les conductes de risc.

67.-POTENCIAR el recull de recursos de dinamització per a la prevenció de la sida i altres infeccions de transmissió sexual, prevenció de danys associats al consum de drogues i alcohol, promoció d'una sexoafectivitat saludable, prevenció de la violència entre iguals, promoció de la salut emocional, dels accidents de trànsit, adreçats a joves, afegint recursos i/o recolzant els ja existents.

68.-PROMOURE una guia didàctica per prevenir l'assetjament escolar i el maltractament infantil i juvenil.

69.-PROMOURE programes formatius adreçats a la prevenció i eradicació de tot tipus de violència contra les dones. L'objecte d'aquests programes és desenvolupar actuacions de sensibilització, per prevenir i eradicar la violència contra les dones, en totes les seves manifestacions, és a dir, violència de gènere, violència domèstica, violència en el treball, tràfic de dones i agressions sexuals.

4.3.2. Camp d'actuació: prevenció i recursos de salut

Objectiu 1.- Promoure un estil de vida saludable mitjançant la promoció d'hàbits i conductes saludables i prevenció de les conductes de risc com millorar el coneixement, la utilitat i el bon ús dels recursos de salut.

Mesures:

70.-DINAMITZAR activitats per a joves relacionades amb la promoció d'hàbits saludables, per prevenir conductes de risc, i per apropar el sistema sanitari i el Centre de Salut Jove i les activitats de l'EMPSA als joves. Les principals estratègies que s'utilitzarien són la comunicació social en salut, l'educació per la salut i l'ús d'experiències en l'àmbit lúdic.

Objectiu 2.- Mantenir la coordinació entre les institucions que treballen en matèria de promoció de la salut de la població juvenil a la ciutat de Girona.

Mesures:

71.-REFORMULACIÓ de l'estructura i la dinàmica de treball de SALUTACCIÓ per tal que continuï essent un referent tècnic en l'àmbit de la promoció de la salut juvenil a la ciutat de Girona.

72.-MANTENIR el bon nivell de coordinació amb aquells municipis que es troben dins de l'àmbit d'acció del Centre Jove de Salut.

4.4. Cultura i cohesió

4.4.1. Camp d'actuació: Consum cultural crític

Objectiu 1: Promoure la universalització de la cultura, de tots els joves i per a tots els joves.

Mesures:

73.-MILLORAR l'accés, la difusió i el consum cultural crític; l'impuls de la creació i de la producció cultural de les persones joves, i l'impuls de la cultura i de la llengua catalana com a eina d'inclusió, de dinamització i de cohesió social.

74.-PROMOURE Qltura jove per apropar l'oferta cultural de la ciutat als joves i ampliar la franja d'edat de 15 a 29 anys per poder gaudir de múltiples descomptes i avantatges en la programació cultural de la ciutat a través del carnet Qltura Jove.

75.-PROMOURE activitats que potenciïn la creativitat dels joves en àmbits com l'àudiovisual, el musical, el literari, el teatral, la dansa, etc.

76.-PROMOURE la formació musical dels nostres joves potenciant les formacions orquestrals de qualitat, la coordinació educativa musical i totes les accions en relació a la música moderna que es porten a terme a l'Espai Marfà.

77.- CREAR un laboratori cultural jove al Centre Cultural La Mercè per potenciar la creativitat dels joves en àmbits com la música, la literatura, el teatre, la dansa, etc.

78.-AMPLIAR l'oferta de Club de Lectura Jove de les biblioteques municipals, que combina la lectura amb sortides i altres activitats.

4.4.2. Camp d'actuació: un nou model de país i de societat cohesionada

Objectiu 1: Crear i promoure el Programa Lleure als barris, amb l'objectiu d'aconseguir la cohesió dels joves de diferents barris amb la ciutat.

Mesures:

79.-PROMOURE la creativitat i l'oci alternatiu dels joves a la ciutat mitjançant un treball amb xarxa amb els diferents equipaments i entitats de la ciutat.

80.-POTENCIAR l'educació en el lleure, establint vincles entre centres educatius de secundària i entitats o associacions de lleure juvenil de la ciutat.

81.-INCORPORAR a la programació juvenil aquest Programa de Lleure als barris.

82.-PROMOURE programes de suport a l'atenció de les diversitats juvenils als barris en els centres cívics. Aquest suport es concretaria en propostes d'activitats tant en centres cívics com en equipaments municipals amb la col·laboració de les entitats de la ciutat.

Objectiu 2: Promoure el suport social als joves per a que puguin mantenir un nivell adequat per al seu desenvolupament i facilitar l'adquisició d'hàbits i habilitats socials.

Mesures:

83.-PROMOURE l'esport base entre els joves com a eina de cohesió social i de valors entre els joves.

84.-PROMOURE activitats per millorar la imatge social de les persones joves.

85.-PROMOURE accions per afavorir la convivència i el respecte com a prevenció de qualsevol tipus d'actitud o manifestació individual o col·lectiva de discriminació xenòfoba, racista, sexista o homòfoba, o de qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

86.-REVISIÓ de tot el material de difusió i de totes les publicacions municipals adreçades a joves per garantir que es té en compte la imatge igualitària tant en el llenguatge com en la visualització de les persones a qui va adreçades.

87.-PROMOUREM més activitats dirigides al compliment de mesures penals alternatives, tant treballs en benefici a la comunitat com prestacions en benefici a la comunitat, com a una alternativa per afavorir la integració social del jove generant beneficis col·lectius ja que implicarà la possibilitat de fer una acció útil per a la ciutat. Amb la realització d'aquest servei, el jove tindrà l'oportunitat de reparar el dany causat tot descobrint la utilitat dels serveis d'acció social.

4.4.3. Organització i distribució social del temps

Objectiu 1: Promoure la creació de camps de treball a la ciutat durant l'estiu, com una opció de lleure més adreçada als joves.

Mesures:

88.-INCORPORACIÓ al programa de vacances de l'Ajuntament de Girona l'oferta de camps de treball de la Direcció General de Joventut.

89.-COL·LABORACIÓ en la realització de camps de treball a la ciutat de Girona amb la Direcció General de Joventut.

Objectiu 2: Promoure la creació de la Xarxa de Temps Lliure pels joves a la ciutat de Girona. L'objectiu és que la gent es conegui i confii en els altres per resoldre necessitats de la vida diària. Alhora s'hi fomenta la solidaritat, la cooperació i les relacions socials

Mesures:

90.-CREAR espais perquè les persones joves d'un mateix barri o diferents barris intercanvien serveis gratuïtament, iniciatives que poden ser obertes a tothom.

91.-CAMPANYA de difusió de la Xarxa de Temps Lliure per als joves estudiants universitaris que resideixen a Girona.

92.-CREACIÓ d'un espai web on es pugui visualitzar i consultar els serveis que s'intercanvien gratuïtament a Girona.

Objectiu 3: Promoure el lleure entre els joves a la ciutat de Girona com una alternativa per a la transmissió de valors positius tant individuals com col·lectius.

Mesures:

93.-DIFONDRE les entitats juvenils d'educació en el lleure de la ciutat entre els joves no associats, entitats i institucions relacionades amb els joves.

94.- PROMOURE campanyes de sensibilització per afavorir un temps d'oci alternatiu a l'oci purament consumista.

4.5. Associacionisme i participació

4.5.1. Camp d'actuació: Consell Local de Joventut

Objectiu 1: Donar al Consell Local de Joventut la rellevància que es mereix, i l'implicarem en els debats de ciutat que afectin transversalment els joves, principalment en l'elaboració d'aquest Pla Local de Joventut.

Mesures:

95.-IMPULSAR EL CONSELL LOCAL DE JOVENTUT com a ens de participació col·lectiva que fomenti la implicació i la mobilització de les persones joves i redueixi les desigualtats.

96.-VALIDAR AL CONSELL LOCAL DE JOVENTUT com a interlocutor amb l'Ajuntament de Girona per a l'avaluació anual del Pla Local de Joventut 2012-2015.

4.5.2. Camp d'actuació: impuls de la cohesió social, la interculturalitat i convivència

Objectiu 1: Impulsar la participació de les entitats juvenils i associacions que treballin amb joves en les campanyes i accions solidàries per donar suport a tots aquells qui més ho necessiten o d'empènyer governs i institucions per promoure canvis polítics i socials; per exemple, participant l'Ajuntament de Girona en campanyes i accions solidàries impulsades per ONG i moviments associatius de la ciutat de Girona.

Mesures:

97.-Campanyes concretes: participant en la MARATÓ DE LA POBRESA, LA MARATÓ DE TV3, etc.

98.-Campanyes periòdiques: D'una altra banda, hi ha campanyes que tenen una periodicitat i una tradició i mobilitzen molta gent i moltes entitats. Exemples: les campanyes de recollida de joguines per Nadal, la iniciativa "Mulla't per l'esclerosi múltiple".

99.-Campanyes de llarga durada: Finalment, hi ha iniciatives que tenen més continuïtat i una durada indefinida (n'hi ha, fins i tot, que es mantenen de fa anys).

Objectiu 2: Promoure les diferents formes de participació. Promoure la implicació dels joves en les propostes d'acció de les campanyes i accions solidàries com assistir a actes i conferències, donar aliments, informar i sensibilitzar després les teves amistats o la teva família.

Mesures:

100.-DONAR suport a les associacions juvenils, organitzacions, espais i xarxes socials que canalitzen la participació de les persones joves, especialment en la difusió de les seves activitats per diferents mitjans (cartelleres, etc.).

101.-PROMOURE que l'Ajuntament de Girona sigui una administració més oberta i horitzontal i que faciliti la participació i la incidència de la gent jove.

102.-PROMOURE programes de suport a joves amb discapacitat per oferir orientació i recursos en aspectes de participació, col·laborant amb la voluntat de la UdG de continuar implementant un dels principis bàsics dels seus estatuts: la igualtat d'oportunitats, i, més concretament, aprofundint en l'àmbit de les persones amb discapacitat.

Objectiu 3: Impulsar l'àmbit de la participació entre els joves a la ciutat de Girona.

Mesures:

103.-DISSENYAR i dinamitzar un pla de formació de delegats i representants de consells escolars a secundària.

104.-PROMOURE o codinamitzar la participació dels joves en els diferents espais de participació juvenil d'àmbit local com són el Consell Escolar Municipal i el Consell Local de Joventut.

105.-REFORÇAR l'associacionisme juvenil a través de dinàmiques de treball en xarxa amb la idea d'aprendre a ser membre actiu de la comunitat i difondre l'acció de les entitats juvenils de la ciutat entre els joves no associats.

106.-IMPULSAR projectes de participació juvenil a nivell virtual.

4.5.3. Camp d'actuació: projecció europea

Objectiu 1: Fomentar que els centres educatius participin en projectes educatius europeus que fomentin l'intercanvi de joves i noves experiències educatives juvenils.

Mesures:

107.-INFORMAR sobre intercanvis entre grups d'entitats i estades més llargues, individuals, per conèixer la cultura d'altres països a través del programa Joventut en Acció de la Unió Europea que promou la tolerància i la solidaritat entre els joves i vol fer créixer la comprensió de la diversitat cultural d'Europa. Aquest programa també inclou accions com els intercanvis Joventut amb Europa, que afavoreix la mobilitat juvenil, l'aprenentatge intercultural i l'esperit emprenedor.

108.-INFORMAR sobre programes de convivència amb famílies que permeten submergir-se en una altra cultura, aprendre un idioma i conèixer nous costums.

Objectiu 2: Promoure l'intercanvi actiu de joves sobretot a l'estiu afavorint el coneixement mutu i el diàleg entre joves d'ambients i cultures diversos.

Mesures:

109.-DONAR informació sobre altres formes d'intercanvi entre grups d'entitats i estades més llargues, individuals, per a conèixer la cultura d'altres països.

110.-PROMOURE l'intercanvi amb joves de ciutats agermanades amb Girona.

111.-DONAR especial rellevància a la celebració del Dia d'Europa dedicant esforços a promoure la participació de les persones joves en projectes europeus.

4.6. Tecnologies de la informació i la comunicació

4.6.1. Camp d'actuació: informació juvenil a Internet

Objectiu 1: Augmentar la difusió de la informació juvenil a través dels mitjans que ofereixen les tecnologies de la informació i la comunicació per tal d'oferir una informació de qualitat per al desenvolupament dels projectes vitals dels joves de la ciutat.

Mesures:

112.-MANTENIR la web "GIR360" com a web de referència a la ciutat per trobar informació, cursos, activitats, festes i tot el que ofereixen els espais dedicats exclusivament a la joventut de Girona, com els Químics, l'Estació Espai Jove o el nou Espai Marfà. Així com també orientar la web "GIR360" cap a un espai on buscar, trobar, decidir i compartir informació d'interès per als joves.

113.-PROMOURE L'Estació Espai Jove com a punt dels Esp@is Internet, punts d'accés públic i gratuït que l'Ajuntament té en diferents edificis municipals fins a joves de 30 anys. També disposar d'un servei de dinamització de manera especialment pensada per a les persones joves i les possibilitats que Internet i les tecnologies de la comunicació els ofereixen.

114.-CREACIÓ d'un espai de joves i Europa a la web "GIR360" com a web de referència a la ciutat per donar informació sobre la joventut i Europa.

115.-CREACIÓ a l'aplicatiu "Girona In" un butlletí electrònic per a la població juvenil de la ciutat que faci difusió de les activitats i informacions d'interès per als joves de Girona, especialment dels serveis i recursos que es posen al seu abast des de l'Ajuntament de Girona.

Objectiu 2: Mantenir l'accés gratuït a Internet per tota la ciutat amb instal·lacions que ens permeten de connectar-nos a Internet gratuïtament.

Mesures:

116.-CREAR espais pensats per a tothom, els equipaments municipals, per mantenir l'accés gratuït a Internet per a facilitar l'accés a aquells qui, altrament, no podrien accedir a la informació i a les prestacions de les tecnologies de la informació i la comunicació.

117.-PROMOURE la difusió periòdica d'informació virtual d'interès per a la població juvenil de Girona, especialment per a la difusió de l'oferta municipal de serveis per a joves a la web municipal i a la web "GIR360".

118.-PROMOURE la difusió periòdica d'informació d'interès per als joves a altres equipaments municipals com són els centres cívics i les biblioteques.

4.6.2. Camp d'actuació: L'esquerda digital

Objectiu 1.- Evitar l'esquerda digital impulsant accions que evitin la diferència d'oportunitats entre els joves que disposen d'accés a Internet o a les tecnologies de la comunicació i els coneixements adequats per a treure'n profit i les que no tenen aquest accés ni aquests coneixements. Treballar per la igualtat d'oportunitats per gaudir dels beneficis potencials de les tecnologies de la informació i la comunicació en la seva vida quotidiana.

Mesures:

119.-POTENCIAR LA XARXA SENSE FILS. Una connexió a Internet oberta, lliure i gratuïta. Aprofitant que cada vegada més hi ha dispositius sense fils que es connecten, l'accés a Internet ha de ser possible fins i tot al carrer mitjançant la xarxa de connexions Wi-Fi a tot els barris de Girona, que permet així un accés universal i gratuït per als joves que ho vulguin.

120.-PROMOURE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ com a eina de proximitat en la informació i en l'assessorament, però defugint dels esquemes més rígids de l'administració per aconseguir que els joves s'hi sentin còmodes preguntant, compartint continguts, preocupacions i motivacions. Per aquest motiu, la secció de joventut de l'Ajuntament de Girona tindrà dos perfils a les xarxes socials: per als més joves, el Facebook ("Joventut Girona") i per als joves que ja estan abandonant aquesta etapa, el Twitter (@joventut_gi); una acció per crear més xarxa, a més a més, amb els serveis de joventut de la Generalitat de Catalunya com també institucions europees d'interès per als joves.

121.-OFERIR formació en alfabetització digital bàsica a joves. Potenciar l'alfabetització digital dels joves en relació al procés de recerca de feina, formació i lleure amb l'ajuda de les tecnologies de la informació.

5. AVALUACIÓ

5.1. Sistema d'avaluació

La valoració del grau de compliment del Pla Local de Joventut 2012-2015 de l'Ajuntament de Girona es farà a partir de l'aplicació al municipi de Girona del Sistema d'indicadors d'avaluació de Polítiques de Joventut SIAPJove.

Anualment es farà un informe presentant de forma organitzada i estructurada els resultats de l'aplicació del sistema d'indicadors al municipi de Girona. En aquests informes s'hi reflectirà el conjunt de dades recollides i els resultats de l'aplicació dels indicadors amb les corresponents gràfiques per facilitar-ne la visualització i comprensió.

5.2. Objectius d'avaluació per àmbits

Els diversos objectius d'avaluació classificats per àmbits d'actuació seran els següents:

1. EDUCACIÓ

- Identificar els programes i accions desenvolupades per part del govern municipal per millorar la igualtat d'oportunitats educatives entre els joves
- Conèixer les accions formatives del govern municipal destinades a joves i que es realitzen conjuntament amb agents socioeducatius del municipi
- Identificar accions d'orientació acadèmica i professional organitzades pel govern municipal

2. OCUPACIÓ

- Conèixer l'acció del govern municipal en informació i orientació laboral
- Conèixer les accions del govern municipal en formació per a l'ocupació juvenil
- Identificar les accions d'inserció laboral dirigides a la població juvenil organitzades pel govern municipal
- Identificar les accions del govern municipal per a la promoció de l'autoempresa i l'autoocupació juvenil

3. HABITATGE

- Identificar l'acció del govern municipal en informació i orientació en temes d'accés a l'habitatge
- Estudiar les mesures que ha adoptat el govern municipal per afavorir l'accés de les persones joves a l'habitatge
- Identificar les experiències alternatives en matèria d'habitatge per a joves organitzades o amb suport del govern municipal

4. SALUT

- Estudiar l'acció del govern municipal en relació a l'atenció directa a les problemàtiques de salut que més afecten a les persones joves
- Estudiar les accions en l'àmbit de la promoció de la salut adreçades específicament al col·lectiu juvenil

5. PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

- Identificar el suport del govern municipal vers la promoció de l'associacionisme juvenil
- Estudiar el suport del govern municipal que existeix vers la participació juvenil individual

6. CULTURA

- Estudiar l'oferta cultural juvenil municipal o amb suport municipal i les estratègies d'aquest govern en l'organització i foment d'aquesta oferta
- Estudiar el foment de la creació cultural juvenil per part del govern municipal o amb suport d'aquest
- Identificar les polítiques d'accés dels joves a les activitats culturals organitzades pel govern municipal o amb el seu suport

7. COHESIÓ SOCIAL

- Estudiar les accions del govern municipal per atendre la diversitat cultural
- Estudiar les accions del govern municipal destinades a eliminar les desigualtats entre els joves per raó de discapacitat
- Estudiar les accions del govern municipal destinades a eliminar les desigualtats dels joves per raons socioeconòmiques
- Estudiar les accions del govern municipal destinades a eliminar les desigualtats dels joves per raó de gènere
- Estudiar les accions del govern municipal per afavorir les relacions intergeneracionals

8. ESPORTS

- Estudiar l'oferta d'activitats esportives pels joves organitzada o amb suport del govern municipal
- Identificar les polítiques d'accés a les activitats esportives organitzades o amb suport del govern municipal

9. INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ JUVENIL

- Analitzar els recursos i les iniciatives del govern municipal o amb el suport d'aquest, per a fomentar la informació i l'orientació en tot allò relacionat amb les polítiques de joventut

10. MOBILITAT

- Estudiar les propostes del govern municipal que atenen les necessitats específiques de mobilitat juvenil

11. ASPECTES METODOLÒGICS DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT

- Identificar les accions que des del govern municipal es fan pel treball coordinat i transversal en polítiques de joventut
- Detectar els elements que ajuden a la planificació i a l'avaluació de les polítiques municipals de joventut
- Estudiar la participació juvenil en el disseny i desplegament de les mateixes polítiques de joventut

12. RECURSOS DEDICATS A LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT

- Estudiar la dotació i les característiques dels equipaments juvenils municipals
- Estudiar la dotació de personal dedicat a les polítiques de joventut
- Estudiar la dotació municipal de recursos econòmics destinats a les polítiques de joventut

Annex 1: Calendari de treball

Previsió d'execució de les mesures incloses al Pla Local de Joventut 2012-2015.

MESURES	2012	2013	2014	2015
<p>4.1. Procés d'emancipació</p> <p>4.1.1. Camp d'actuació: informació juvenil</p> <p>Objectiu 1: Mantenir el projecte d'especialització del centre d'informació juvenil de l'Estació Espai Jove per què esdevingui un espai de referència per als joves de la ciutat amb relació a la informació i l'orientació acadèmicoprofessionals, d'habitatge, de lleure, projecció europea.</p>				
1.-OPTIMITZAR els serveis d'informació juvenil de l'Estació Espai Jove mitjançant l'atenció personalitzada, la web i les tecnologies de la informació i la comunicació, com facebook i twitter.				
2.-PROMOURE la informació als joves especialment pel que fa a les oportunitats de formació i ocupació, com a expansió personal dels nostres joves.				
3.-MANTENIR la intervenció als instituts d'educació secundària i als centres de formació professional, amb presència estable i regular de l'equip d'informadors de la secció de Joventut als centres educatius per dur-hi a terme campanyes d'informació a partir de les demandes concretes dels mateixos centres.				
4.-CREAR un espai de joves i Europa com a punt d'informació a tots aquells àmbits que pot oferir Europa i que són d'interès per als joves de la ciutat. A partir d'aquest instrument es programaran anualment sessions informatives sobre els recursos de Girona per a tots els estudiants d'Erasmus i altres estudiants estrangers joves que arriben a la ciutat.				
<p>Objectiu 2: Mantenir el Punt d'Informació Juvenil de l'Espai Marfà per tal de donar informació de manera directa als joves del sector de Santa Eugènia i, a la vegada, una assessoria especialitzada en temes de cultura juvenil adreçada a tots els joves de la ciutat.</p>				
5.- PROMOURE una oferta regular d'activitats de difusió de temes culturals que siguin d'especial interès per als joves de la ciutat com xerrades, tallers, debats o exposicions, amb especial atenció a la difusió de la cultura popular i llengua catalanes.				

MESURES	2012	2013	2014	2015
6.- PROMOURE les accions dutes a terme en temes de cultura jove i PROMOURE accions relacionades amb música contemporània amb joves a l'Espai Marfà.				
<p>Objectiu 3: OPTIMITZAR els equipaments municipals de joventut (L'Estació Espai Jove, Els Químics Espai Jove i el servei d'informació juvenil de l'Espai Marfà) i dotar-los de figures professionals de dinamitzadors juvenils perquè es converteixin en llocs de referència pels joves de la ciutat (porta d'entrada). Tanmateix la ciutat té un ventall de centres cívics o altres equipaments públics que poden ser també un punt de trobada d'interès per als joves.</p>				
7.-INCORPORAR accions, programes i projectes als centres cívics o altres equipaments públics de la ciutat per fomentar la relació dels joves i fer-los visibles a la ciutat, tot reforçant el seu reconeixement social.				
8.-PROMOURE activitats intergeneracionals entre els joves i els grans en els centres cívics o altres equipaments públics de la ciutat.				
<p>4.1.2. Camp d'actuació: prevenció del risc exclusió social i la pobresa urbana juvenil</p> <p>Objectiu 1: Evitar el risc d'exclusió social en els joves del municipi és un objectiu de ciutat. Amb l'objectiu prioritari de reduir els nivells de fracàs actuals (joves que ni estudien ni treballen) i en risc d'exclusió social, realitzarem actuacions preventives per tal d'assolir l'èxit personal per a tots aquells joves vulnerables que necessitin el suport i l'acompanyament per assolir l'èxit personal i emancipació.</p>				
9.-AFRONTAR l'exclusió juvenil mitjançant la promoció de la salut i la resiliència, posant en marxa estratègies i pràctiques de prevenció per a la disminució de la vulnerabilitat d'aquests joves.				
10.-PROMOURE tots aquells factors protectors i en el desenvolupament d'un paper actiu del jove en la interacció amb el seu context social mitjançant tallers i suport dels agents socials municipals implicats.				
11.-PROMOURE totes aquelles activitats realitzades tant per entitats juvenils com associacions que treballen amb joves i que tenen com a objectiu millorar la qualitat de vida i la integració de col·lectius joves en risc o en situació de marginació i/o d'exclusió social.				

Objectiu 2: Entenem que les circumstàncies en què viuen els joves en risc i la motxilla social, emocional i educativa que carreguen poden ser diferents per a cada jove. Tanmateix, treballem per evitar la pobresa urbana en el col·lectiu de joves vulnerables de la ciutat abordant l'estudi de la pobresa en la joventut i generant oportunitats per a tots els joves tenint present que la "joventut", no és un col·lectiu únic, sinó que són els grups socials juvenils construïts en funció de la semblança o disparitat de les seves formes de vida, promourem polítiques per afrontar i evitar la desigualtat dels joves en funció a les condicions socials de la seva vida.

12.-PROMOURE activitats esportives com a instruments de socialització i educació. Entenem l'esport com un element de cohesió i instrument per a la integració dels joves que es troben en situació de risc d'exclusió social. Així com també l'esport contribueix a la formació integral dels joves en un escenari per treballar la cohesió social.

13.-PROMOURE estratègies culturals per evitar el risc d'exclusió social i potenciar l'autonomia i l'autoestima dels joves tot treballant estratègies per desenvolupar competències personals.

4.1.3. Camp d'actuació: habitatge

Objectiu 1: Promoure l'èxit del procés d'emancipació mitjançant mesures de millora de les oportunitats per a l'accés a l'habitatge.

14.-PROMOURE el lloguer, basat en preus socials, com a model de tinença que contribueix a millorar les oportunitats de mobilitat de les persones joves.

15.-IMPULSAR noves formes i models residencials de les persones joves, com per exemple amb el Programa Viure i Conviure, considerant l'habitatge com un dret social.

16.-PROMOURE la participació, mediació i intermediació en habitatge mitjançant el Servei Municipal d'Habitatge.

17.-IMPULSAR una guia jove local per compartir habitatge per als mesos o anys vinents mentre els joves acaben els estudis o bé perquè han començat a treballar, a través d'opcions com llogar un pis o una habitació, instal·lar-se en una residència, participar en un programa de convivència intergeneracional o comprar un pis.

Objectiu 2: Promoure en el servei d'informació juvenil de l'Estació Espai Jove la difusió d'informació com també a la web d'Internet la informació tant per a orientar als joves en el procés de cerca com perquè coneguin els tràmits que hauran de fer i els ajuts als quals podran optar per compartir o cercar habitatge.

MESURES	2012	2013	2014	2015
18.-PROMOURE un pla de xoc de l'habitatge a Girona juntament amb el Servei Municipal d'Habitatge per posar a disposició dels ciutadans com també els joves els pisos buits que actualment hi ha a Girona.				
19.-ESTABLIR una coordinació clara i transversal entre els serveis d'informació juvenil de la Secció de Joventut i el Servei Municipal d'Habitatge.				
<p>4.1.4. Camp d'actuació: mobilitat</p> <p>Objectiu 1: Promoure l'ús del transport públic als joves de la ciutat, especialment del bus urbà amb mesures que abarateixin el seu cost i optimitzin la seva adequació als seus horaris i hàbits de vida.</p>				
20.-PROMOURE l'ús de la Targeta jove (per a joves fins a 29 anys), vàlida per a les línies L1, L2, L5, L7, L8, L9, L10 i L11, i que permet realitzar un transbord durant 75 minuts entre aquestes línies, sempre que no es realitzi a la mateixa línia.				
21.-PROMOURE la campanya de l'ús de la Targeta UdG (per a estudiants matriculats a la Universitat de Girona), vàlida per a les línies L1, L2, L5, L7, L8, L10 i L11, i que permet realitzar viatges al llarg del curs acadèmic.				
22.-MANTENIR la targeta destinada a facilitar l'ús del bus urbà als estudiants d'instituts d'educació secundària i d'escoles de formació professional, amb les mateixes prestacions que la Targeta UdG i a un preu inferior.				
23.-MANTENIR la iniciativa del Bus Fires per donar servei a altres sectors de la ciutat, com a projecte per afavorir la mobilitat en horari nocturn durant el període de Fires de Girona, en coordinació amb el projecte del Consell Comarcal del Gironès al conjunt de la comarca.				
24.-VETLLAR que l'horari nocturn dels serveis de bus urbà sigui també en funció a les situacions especials d'oferta cultural i d'oci que generin mobilitat en horari de nit.				
25.-PROMOURE accions per conciliar l'horari dels serveis de bus urbà amb els horaris d'entrada i sortida dels instituts de secundària i formació professional com també dels diferents campus de la Universitat de Girona.				
<p>Objectiu 2: Promoure l'ús de la bicicleta com un mitjà més de transport a la ciutat a fi de contribuir un model de mobilitat sostenible i que millora la qualitat de vida dels joves de Girona.</p>				
26.-REALITZAR campanyes adreçades a joves per a promoure el servei de la GIROCLETA amb cobertura als diferents barris de Girona.				

MESURES	2012	2013	2014	2015
27.-INCORPORAR a l'aplicatiu "Girona In" la xarxa de carrils per a bicicletes i les estacions de la Girocleta per connectar virtualment els centres educatius d'educació secundària i els campus universitaris.				
28.-INCORPORAR a l'aplicatiu "Girona In" les línies d'autobusos i les estacions de bus urbà per connectar virtualment els centres educatius d'educació secundària i els campus universitaris.				
29.-GARANTIR la col·locació d'aparcaments gratuïts de bicicletes als nous equipaments municipals.				
<p>Objectiu 3: Promoure la informació general als joves en relació a la mobilitat nacional i internacional com també el tràmit de carnets útils per a facilitar la mobilitat dels joves.</p>				
30.-TRAMITACIÓ del Carnet Jove Internacional, el Carnet Internacional d'estudiant ISIC, el Carnet internacional de professor ITIC. Mitjançant aquests carnets els joves queden acreditats com a estudiants a qualsevol país del món. Són carnets reconeguts per la Unesco i la Comunitat Europea i podran gaudir d'avantatges i descomptes arreu del món. Tanmateix, els joves no estudiants però fins a 25 anys o els professors en actiu també podran gaudir dels serveis i descomptes similars que ofereixen el carnet de jove internacional IYTIC i el carnet de professor internacional ITIC.				
31.-TRAMITACIÓ del Carnet d'Alberguista que permet l'allotjament més econòmic a la Xarxa Nacional d'Albergs socials de Catalunya i d'arreu del món de la Xarxa Internacional Hostelling.				
32.-TRAMITACIÓ del Carnet GO25. Aquest Carnet és per a joves menors de 26 anys, i permet obtenir descomptes en espectacles, en mitjans de transport, etc. Tanmateix, el ventall d'avantatges disponibles és menor que el de l'ISIC.				
<p>4.2. Formació i Treball</p> <p>4.2.1. Camp d'actuació: educació i formació</p> <p>Objectiu 1: Promoure l'educació com a element generador d'oportunitats socials i de qualitat que permeti avançar als joves cap a una societat del coneixement mitjançant la corresponsabilitat de tots els agents educatius de la ciutat de Girona. La formació ha de ser a l'abast de tots els joves, independentment de la situació sociocultural i laboral de les seves famílies i de la situació econòmica de crisi.</p>				

MESURES	2012	2013	2014	2015
33.-PROMOURE el nou equipament juvenil Els Químics Espai Jove, com a nou model de Centre Jove municipal i anar construint una xarxa d'equipaments complementaris arreu del municipi i que compti amb espais d'ús per als joves des d'una perspectiva socialitzadora i de capacitat d'habilitats personals.				
34.-PROMOURE projectes especialitzats en orientació acadèmica en diferents barris de Girona (Pont Major, Palau, Sant Narcís i Santa Eugènia) com ho són Els Tallers d'Èxit Escolar, com a necessitat fonamental de la població jove de la ciutat que es situa entre els 14 i els 18 anys. Fer una acció directa amb els joves amb l'objectiu de: prevenir el fracàs escolar, millorar les competències instrumentals i bàsiques dels alumnes i acompanyar als alumnes en la transició de l'educació primària a la secundària.				
35.-OFERIR un servei d'ajuda a la tramitació de beques d'estudis per assegurar que tots els joves tenen les màximes oportunitats de continuar els estudis postobligatoris.				
36.-DONAR protagonisme del jove en la seva pròpia vivència educativa. Vetllar perquè els joves de Girona no es quedin al marge dels estudis postobligatoris tant per qüestions acadèmiques com no acadèmiques.				
37.-OFERIR espais d'estudi en horari nocturn, en època d'exàmens, a les biblioteques municipals.				
<p>Objectiu 2: Promoure el servei de treball de L'Estació Espai Jove, en el sentit de realitzar una tasca d'orientació i acompanyament a les persones joves per a la seva inserció al món laboral.</p>				
38.-OFERIR als joves informació sobre ofertes de treball i programes de formació adequats al vostre perfil professional.				
39.-ORIENTAR professionalment als joves a través d'itineraris d'inserció laboral personalitzats.				
40.-DISPOSAR de programes de formació en oficis per a joves d'entre 16 i 24 anys.				
41.-ORIENTAR als joves en la formació qualificadora oferint tallers d'ocupació en els quals es combini la formació amb el treball, adreçats a persones a partir de 25 anys.				
42.-MANTENIR els tallers d'ocupació com a programes que faciliten a joves majors de 25 anys i en situació d'atur la millora de la qualificació i l'ocupabilitat per facilitar-ne la incorporació al mercat laboral.				
43.-OFERIR cursos de formació ocupacional i continuada d'especialitats diverses d'acord amb la demanda.				

MESURES	2012	2013	2014	2015
44.-PROMOURE accions de millora de l'ocupació i l'accés al món laboral dels joves com també la qualitat del treball juvenil, difonent les opcions pel cooperativisme i l'economia social.				
45.- CONTINUÏTAT en la participació de l'Estació Espai Jove en la mostra anual Saló de la Formació i Ocupació (Expojove), que pretén informar i assessorar als joves en temes de formació i ocupació.				
46.-ESTABLIR una coordinació clara i transversal entre els serveis d'informació juvenil de la Secció de Joventut i el Servei Municipal d'Ocupació.				
<p>4.2.2. Camp d'actuació: empenedoria</p> <p>Objectiu 1.- Promoure l'empenedoria com estratègia per millorar les oportunitats professionals, tant a nivell universitari com a nivell de formació professional.</p>				
47.-OBRIR nous camps de prospecció del mercat laboral als joves amb el programa Girona Emprèn. Poder participar en les sessions d'informació i orientació sobre la creació de la pròpia empresa en relació a nocions bàsiques per a la confecció del pla d'empresa, l'elecció de la forma jurídica, subvencions i finançament.				
48.-POTENCIAR el servei d'informació i assessorament de l'Estació Espai Jove que de manera transversal amb el Servei Municipal d'Ocupació ajudi als joves poder exposar el seu projecte/idea de negoci, sempre de manera confidencial i personalitzada, per valorar i orientar-lo cap el camí que s'ha de recórrer per convertir aquesta idea en una realitat.				
49.-POTENCIAR els cursos FORMA'T adreçats a persones joves empenedores amb una idea de negoci o que tenen una empresa en funcionament amb menys de tres anys d'antiguitat.				
50.-POTENCIAR que els joves es beneficiïn del racó de l'empenedoria, un espai equipat amb ordinadors de sobretaula amb accés a Internet per a la recerca a la xarxa d'informació necessària per a l'elaboració del pla d'empresa com també consultar la biblioteca de recursos.				
<p>4.2.3. Camp d'actuació: qualitat del treball juvenil</p> <p>Objectiu 1.- Promoure les activitats de formació continuada com avenç en la qualitat del treball juvenil.</p>				

MESURES	2012	2013	2014	2015
51.-OFERIR un servei integral als joves en matèria d'ocupació i formació juntament amb el Servei Municipal d'Ocupació, el qual actua com a intermediari del mercat de treball i s'aplica una metodologia sistemàtica d'atenció personalitzada a les persones en situació d'atur i a aquelles que treballant, volen millorar la seva qualificació professional. Incorporar-hi assessorament sobre els drets dels treballadors joves.				
52.-MANTENIR els tallers d'ocupació com a programes que faciliten a joves majors de 25 anys i en situació d'atur la millora de la qualificació i l'ocupabilitat per facilitar-ne la incorporació del mercat.				
53.-PROGRAMAR cursos de formació, especialment a joves d'origen immigrat, que doti d'habilitats bàsiques per facilitar-los la inserció laboral (domini de les tecnologies de la informació i la comunicació, estratègies per a una entrevista de feina, coneixement de la llengua catalana, etc.).				
54.-INCREMENTAR el grau de sensibilització del col·lectiu jove de la ciutat en temes de formació constant i reciclatge de coneixements per tal de promoure la qualitat del treball juvenil. Programar a L'Estació Espai Jove formació en drets laborals per assegurar que les persones joves coneixen si els seus drets són respectats tant si estan treballant com si busquen feina, donant informació sobre la resolució de conflictes laborals, problemàtiques al lloc de treball, sobre els diferents tipus de contractes, nòmines, salari, convenis, acomiadaments, etc.				
<p>4.2.4. Camp d'actuació: innovació i coneixement</p> <p>Objectiu 1.- Promoure les activitats de formació continuada com avenç cap a un model productiu basat en la innovació i el coneixement.</p>				
55.-COL-LABORAR en el projecte el Trampolí Tecnològic de la Universitat de Girona (centre fundador de la Xarxa de Trampolins Tecnològics) per fomentar l'esperit emprenedor i per aportar serveis d'assessorament en la creació d'empreses de base tecnològica.				
56.-COL-LABORAR amb la Universitat de Girona i el Servei Municipal d'Ocupació per programar cursos de formació en relació al projecte Eines TIC, com posar al dia un negoci. Oferir als joves un programari lliure d'eines informàtiques per gestionar el negoci digitalment (gestió de contactes pel tractament de dades de proveïdors i clients, elaboració de pressupostos, comandes, albarans i factures, entre d'altres).				
57.-COL-LABORAR amb el servei de creació d'empreses de la Generalitat de Catalunya mitjançant el programa INICIA i que actua en tres àmbits: la difusió de la cultura d'empresa, el foment de la creació d'activitat empresarial i suport a les microempreses i petites empreses.				

4.3. Salut i promoció de la salut

4.3.1. Camp d'actuació: hàbits i conductes saludables

Objectiu 1.- Mantenir el Centre Jove de Salut i l'EMPSA com a espai de referència a la ciutat de Girona en matèria de promoció de la salut entre els joves.

58.-MILLORAR i POTENCIAR de l'acció del Centre Jove de Salut a partir de l'ampliació de la cobertura horària del servei.				
59.-MANTENIMENT i AMPLIACIÓ de l'oferta informativa i formativa del Centre Jove de Salut i de l'EMPSA entorn a temes com la salut emocional, les relacions afectives i de parella, les addiccions, també a les tecnologies de la informació, els trastorns de la conducta alimentària, els accidents de trànsit, els tatuatges i pírcings i la prevenció en la igualtat i violència de gènere.				
60.-MANTENIR els perfils professionals i les metodologies de treball del Centre Jove de Salut i de l'EMPSA en matèria de gènere per millorar l'atenció tant a nois com a noies.				
61.-FORMAR als professionals del Centre Jove de Salut i l'EMPSA de manera que puguin afrontar amb facilitat les situacions que es donen en l'atenció als nouvinguts.				
62.-MANTENIR l'edat d'usuaris joves del Centre Jove de Salut a joves de fins a 26 anys perquè també puguin participar en l'oferta informativa i formativa del Centre Jove de Salut i ampliar l'atenció a nois i noies d'un àmbit geogràfic més extens com pot ser a nivell comarcal.				
63.-POTENCIAR el projecte Espai Familiar del Centre Jove de Salut, on les diferents famílies amb fills/es adolescents i/o joves poden trobar suport, orientació i assessorament en la seva tasca educativa i relacional.				
64.-POTENCIAR el Centre de Salut com a espai formatiu i d'assessorament pels diferents perfils professionals que treballen amb joves.				
65.-POTENCIAR la presència del Centre Jove de Salut dins el món universitari mitjançant convenis de col·laboració amb la UdG tan des de l'àmbit assistencial com el formatiu.				

Objectiu 2.- Millorar el projecte de promoció de la salut per a joves amb l'objectiu de prevenir les conductes de risc, mitjançant intervencions educatives, orientatives i assistencials que donin lloc a un apoderament dels joves per tal que puguin esdevenir potencials actius en la societat i ésser protagonistes decisius en el seu desenvolupament.

MESURES	2012	2013	2014	2015
66.-INCREMENTAR el grau de sensibilització del col·lectiu jove de la ciutat en quant a la promoció de la salut a fi i efecte de prevenir les conductes de risc.				
67.-POTENCIAR el recull de recursos de dinamització per a la prevenció de la sida i altres infeccions de transmissió sexual, prevenció de danys associats al consum de drogues i alcohol, promoció d'una sexoafectivitat saludable, prevenció de la violència entre iguals, promoció de la salut emocional, dels accidents de trànsit, adreçats a joves, afegint recursos i/o recolzant els ja existents.				
68.-PROMOURE una guia didàctica per prevenir l'assetjament escolar i el maltractament infantil i juvenil.				
69.-PROMOURE programes formatius adreçats a la prevenció i eradicació de tot tipus de violència contra les dones. L'objecte d'aquests programes és desenvolupar actuacions de sensibilització, per prevenir i eradicar la violència contra les dones, en totes les seves manifestacions, és a dir, violència de gènere, violència domèstica, violència en el treball, tràfic de dones i agressions sexuals.				
<p>4.3.2. Camp d'actuació: prevenció i recursos de salut</p> <p>Objectiu 1.- Promoure un estil de vida saludable mitjançant la promoció d'hàbits i conductes saludables i prevenció de les conductes de risc com millorar el coneixement, la utilitat i el bon ús dels recursos de salut.</p>				
70.-DINAMITZAR activitats per a joves relacionades amb la promoció d'hàbits saludables, per prevenir conductes de risc, i per apropar el sistema sanitari i el Centre de Salut Jove i les activitats de l'EMPSA als joves. Les principals estratègies que s'utilitzarien són la comunicació social en salut, l'educació per la salut i l'ús d'experiències en l'àmbit lúdic.				
<p>Objectiu 2.- Mantenir la coordinació entre les institucions que treballen en matèria de promoció de la salut de la població juvenil a la ciutat de Girona.</p>				
71.-REFORMULACIÓ de l'estructura i la dinàmica de treball de SALUTACCIÓ per tal que continuï essent un referent tècnic en l'àmbit de la promoció de la salut juvenil a la ciutat de Girona.				
72.-MANTENIR el bon nivell de coordinació amb aquells municipis que es troben dins de l'àmbit d'acció del Centre Jove de Salut.				

4.4. Cultura i cohesió

4.4.1. Camp d'actuació: Consum cultural crític

Objectiu 1: Promoure la universalització de la cultura, de tots els joves i per a tots els joves.

73.-MILLORAR l'accés, la difusió i el consum cultural crític; l'impuls de la creació i de la producció cultural de les persones joves, i l'impuls de la cultura i de la llengua catalana com a eina d'inclusió, de dinamització i de cohesió social.

74.-PROMOURE Cultura jove per apropar l'oferta cultural de la ciutat als joves i ampliar la franja d'edat de 15 a 29 anys per poder gaudir de múltiples descomptes i avantatges en la programació cultural de la ciutat a través del carnet Qltura Jove.

75.-PROMOURE activitats que potenciïn la creativitat dels joves en àmbits com l'àudiovisual, el musical, el literari, el teatral, la dansa, etc.

76.-PROMOURE la formació musical dels nostres joves potenciant les formacions orquestrals de qualitat, la coordinació educativa musical i totes les accions en relació a la música moderna que es porten a terme a l'Espai Marfà.

77.- CREAR un laboratori cultural jove al Centre Cultural La Mercè per potenciar la creativitat dels joves en àmbits com la música, l literatura, el teatre, la dansa, etc.

78.-AMPLIAR l'oferta de Club de Lectura Jove de les biblioteques municipals, que combina la lectura amb sortides i altres activitats.

4.4.2. Camp d'actuació: un nou model de país i de societat cohesionada

Objectiu 1: Crear i promoure el Programa Lleure als barris, amb l'objectiu d'aconseguir la cohesió dels joves de diferents barris amb la ciutat.

79.-PROMOURE la creativitat i l'oci alternatiu dels joves a la ciutat mitjançant un treball amb xarxa amb els diferents equipaments i entitats de la ciutat.

80.-POTENCIAR l'educació en el lleure, establint vincles entre centres educatius de secundària i entitats o associacions de lleure juvenil de la ciutat.

MESURES	2012	2013	2014	2015
81.-INCORPORAR a la programació juvenil aquest Programa de Lleure als barris.				
82.-PROMOURE programes de suport a l'atenció de la diversitat juvenil als barris en els centres cívics. Aquest suport es concretaria en propostes d'activitats tant en centres cívics com en equipaments municipals amb la col·laboració de les entitats de la ciutat.				
Objectiu 2: Promoure el suport social als joves per a que puguin mantenir un nivell adequat per al seu desenvolupament i facilitar l'adquisició d'hàbits i habilitats socials.				
83.-PROMOURE l'esport base entre els joves com a eina de cohesió social i de valors entre els joves.				
84.-PROMOURE activitats per millorar la imatge social de les persones joves.				
85.-PROMOURE accions per afavorir la convivència i el respecte com a prevenció de qualsevol tipus d'actitud o manifestació individual o col·lectiva de discriminació xenòfoba, racista, sexista o homòfoba, o de qualsevol altra condició o circumstància personal o social.				
86.-REVISIÓ de tot el material de difusió i de totes les publicacions municipals adreçades a joves per garantir que es té en compte la imatge igualitària tant en el llenguatge com en la visualització de les persones a qui va adreçades.				
87.-PROMOUREM més activitats dirigides al compliment de mesures penals alternatives, tant treballs en benefici a la comunitat com prestacions en benefici a la comunitat, com a una alternativa per afavorir la integració social del jove generant beneficis col·lectius ja que implicarà la possibilitat de fer una acció útil per a la ciutat. Amb la realització d'aquest servei, el jove tindrà l'oportunitat de reparar el dany causat tot descobrint la utilitat dels serveis d'acció social.				
4.4.4. Organització i distribució social del temps				
Objectiu 1: Promoure la creació de camps de treball a la ciutat durant l'estiu, com una opció de lleure més adreçada als joves.				
88.-INCORPORACIÓ al programa de vacances de l'Ajuntament de Girona l'oferta de camps de treball de la Direcció General de Joventut.				
89.-COL-LABORACIÓ en la realització de camps de treball a la ciutat de Girona amb la Direcció General de Joventut.				

MESURES	2012	2013	2014	2015
<p>Objectiu 2: Promoure la creació de la Xarxa de Temps Lliure pels joves a la ciutat de Girona. L'objectiu és que la gent es conegui i confiï en els altres per resoldre necessitats de la vida diària. Alhora s'hi fomenta la solidaritat, la cooperació i les relacions socials</p>				
90.-CREAR espais perquè les persones joves d'un mateix barri o diferents barris intercanvien serveis gratuïtament, iniciatives que poden ser obertes a tothom.				
91.-CAMPANYA de difusió de la Xarxa de Temps Lliure per als joves estudiants universitaris que resideixen a Girona.				
92.-CREACIÓ d'un espai web on es pugui visualitzar i consultar els serveis que s'intercanvien gratuïtament a Girona.				
<p>Objectiu 3: Promoure el lleure entre els joves a la ciutat de Girona com una alternativa per a la transmissió de valors positius tant individuals com col·lectius.</p>				
93.-DIFONDRE les entitats juvenils d'educació en el lleure de la ciutat entre els joves no associats, entitats i institucions relacionades amb els joves.				
94.- PROMOURE campanyes de sensibilització per afavorir un temps d'oci alternatiu a l'oci purament consumista.				
<p>4.5. Associacionisme i participació</p> <p>4.5.1. Camp d'actuació: Consell Local de Joventut</p> <p>Objectiu 1: Donar al Consell Local de Joventut la rellevància que es mereix, i l'implicarem en els debats de ciutat que afectin transversalment els joves, principalment en l'elaboració d'aquest Pla Local de Joventut.</p>				
95.-IMPULSAR EL CONSELL LOCAL DE JOVENTUT com a ens de participació col·lectiva que fomenti la implicació i la mobilització de les persones joves i redueixi les desigualtats.				
96.-VALIDAR AL CONSELL LOCAL DE JOVENTUT com a interlocutor amb l'Ajuntament de Girona per a l'avaluació anual del Pla Local de Joventut 2012-2015.				

4.5.2. Camp d'actuació: impuls de la cohesió social, la interculturalitat i convivència

Objectiu 1: Impulsar la participació de les entitats juvenils i associacions que treballin amb joves en les campanyes i accions solidàries per donar suport a tots aquells qui més ho necessiten o d'empènyer governs i institucions per promoure canvis polítics i socials; per exemple, participant l'Ajuntament de Girona en campanyes i accions solidàries impulsades per ONG i moviments associatius de la ciutat de Girona.

97.-Campanyes concretes: participant en la MARATÓ DE LA POBRESA, LA MARATÓ DE TV3, etc.

98.-Campanyes periòdiques: D'una altra banda, hi ha campanyes que tenen una periodicitat i una tradició i mobilitzen molta gent i moltes entitats. Exemples: les campanyes de recollida de joguines per Nadal, la iniciativa 'Mulla't per l'esclerosi múltiple”.

99.-Campanyes de llarga durada: Finalment, hi ha iniciatives que tenen més continuïtat i una durada indefinida (n'hi ha, fins i tot, que es mantenen de fa anys).

Objectiu 2: Promoure les diferents formes de participació. Promoure la implicació dels joves en les propostes d'acció de les campanyes i accions solidàries com assistir a actes i conferències, donar aliments, informar i sensibilitzar després les teves amistats o la teva família.

100.-DONAR suport a les associacions juvenils, organitzacions, espais i xarxes socials que canalitzen la participació de les persones joves, especialment en la difusió de les seves activitats per diferents mitjans (cartelleres, etc.).

101.-PROMOURE que l'Ajuntament de Girona sigui una administració més oberta i horitzontal i que faciliti la participació i la incidència de la gent jove.

102.-PROMOURE programes de suport a joves amb discapacitat per oferir orientació i recursos en aspectes de participació, col·laborant amb la voluntat de la UdG de continuar implementant un dels principis bàsics dels seus estatuts: la igualtat d'oportunitats, i, més concretament, aprofundint en l'àmbit de les persones amb discapacitat.

MESURES	2012	2013	2014	2015
Objectiu 3: Impulsar l'àmbit de la participació entre els joves a la ciutat de Girona.				
103.-DISSENYAR i dinamitzar un pla de formació de delegats i representants de consells escolars a secundària.				
104.-PROMOURE o codinamitzar la participació dels joves en els diferents espais de participació juvenil d'àmbit local com són el Consell Escolar Municipal i el Consell Local de Joventut.				
105.-REFORÇAR l'associacionisme juvenil a través de dinàmiques de treball en xarxa amb la idea d'aprendre a ser membre actiu de la comunitat i difondre l'acció de les entitats juvenils de la ciutat entre els joves no associats.				
106.-IMPULSAR projectes de participació juvenil a nivell virtual.				
4.5.3. Camp d'actuació: projecció europea				
Objectiu 1: Fomentar que els centres educatius participin en projectes educatius europeus que fomentin l'intercanvi de joves i noves experiències educatives juvenils.				
107.-INFORMAR sobre intercanvis entre grups d'entitats i estades més llargues, individuals, per conèixer la cultura d'altres països a través del programa Joventut en Acció de la Unió Europea que promou la tolerància i la solidaritat entre els joves i vol fer créixer la comprensió de la diversitat cultural d'Europa. Aquest programa també inclou accions com els intercanvis Joventut amb Europa, que afavoreix la mobilitat juvenil, l'aprenentatge intercultural i l'esperit emprenedor.				
108.-INFORMAR sobre programes de convivència amb famílies que permeten submergir-se en una altra cultura, aprendre un idioma i conèixer nous costums.				
Objectiu 2: Promoure l'intercanvi actiu de joves sobretot a l'estiu afavorint el coneixement mutu i el diàleg entre joves d'ambients i cultures diversos.				
109.-DONAR informació sobre altres formes d'intercanvi entre grups d'entitats i estades més llargues, individuals, per a conèixer la cultura d'altres països.				
110.-PROMOURE l'intercanvi amb joves de ciutats agermanades amb Girona.				

MESURES	2012	2013	2014	2015
111.-DONAR especial rellevància a la celebració del Dia d'Europa dedicant esforços a promoure la participació de les persones joves en projectes europeus.				
<p>4.6. Tecnologies de la informació i la comunicació</p> <p>4.6.1. Camp d'actuació: informació juvenil a Internet</p> <p>Objectiu 1: Augmentar la difusió de la informació juvenil a través dels mitjans que ofereixen les tecnologies de la informació i la comunicació per tal d'oferir una informació de qualitat per al desenvolupament dels projectes vitals dels joves de la ciutat.</p>				
112.-MANTENIR la web "GIR360" com a web de referència a la ciutat per trobar informació, cursos, activitats, festes i tot el que ofereixen els espais dedicats exclusivament a la joventut de Girona, com els Químics, l'Estació Espai Jove o l'Espai Marfà. Així com també orientar "GIR360" cap a un espai on buscar, trobar, decidir i compartir informació d'interès per als joves.				
113.-PROMOURE L'Estació Espai Jove com a punt dels Esp@is Internet, punts d'accés públic i gratuït que l'Ajuntament té en diferents edificis municipals fins a joves de 30 anys. També disposar d'un servei de dinamització de manera especialment pensada per a les persones joves i les possibilitats que Internet i les tecnologies de la comunicació els ofereixen.				
114.-CREACIÓ d'un espai de joves i Europa a la web "GIR360" com a web de referència a la ciutat per donar informació sobre la joventut i Europa.				
115.-CREACIÓ a l'aplicatiu "Girona In" un butlletí electrònic per a la població juvenil de la ciutat que faci difusió de les activitats i informacions d'interès per als joves de Girona, especialment dels serveis i recursos que es posen al seu abast des de l'Ajuntament de Girona.				
<p>Objectiu 2: Mantenir l'accés gratuït a Internet per tota la ciutat amb instal·lacions que ens permeten de connectar-nos a Internet gratuïtament.</p>				
116.-CREAR espais pensats per a tothom, els equipaments municipals, per mantenir l'accés gratuït a Internet per a facilitar l'accés a aquells qui, altrament, no podrien accedir a la informació i a les prestacions de les tecnologies de la informació i la comunicació.				

117.-PROMOURE la difusió periòdica d'informació virtual d'interès per a la població juvenil de Girona, especialment per a la difusió de l'oferta municipal de serveis per a joves a la web municipal i a la web "GIR360º".				
118.-PROMOURE la difusió periòdica d'informació d'interès per als joves a altres equipaments municipals com són els centres cívics i les biblioteques.				
<p>4.6.2. Camp d'actuació: L'esquerda digital</p> <p>Objectiu 1.- Evitar l'esquerda digital impulsant accions que evitin la diferència d'oportunitats entre els joves que disposen d'accés a Internet o a les tecnologies de la comunicació i els coneixements adequats per a treure'n profit i les que no tenen aquest accés ni aquests coneixements. Treballar per la igualtat d'oportunitats per gaudir dels beneficis potencials de les tecnologies de la informació i la comunicació en la seva vida quotidiana.</p>				
119.-POTENCIAR LA XARXA SENSE FILS. Una connexió a Internet oberta, lliure i gratuïta. Aprofitant que cada vegada més hi ha dispositius sense fils que es connecten, l'accés a Internet ha de ser possible fins i tot al carrer mitjançant la xarxa de connexions Wi-Fi a tot els barris de Girona, que permet així un accés universal i gratuït per als joves que ho vulguin.				
120.-PROMOURE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ com a eina de proximitat en la informació i en l'assessorament, però defugint dels esquemes més rígids de l'administració per aconseguir que els joves s'hi sentin còmodes preguntant, compartint continguts, preocupacions i motivacions. Per aquest motiu, la secció de joventut de l'Ajuntament de Girona tindrà dos perfils a les xarxes socials: per als més joves, el Facebook ("Joventut Girona") i per als joves que ja estan abandonant aquesta etapa, el Twitter (@joventut_gi); una acció per crear més xarxa, a més a més, amb els serveis de joventut de la Generalitat de Catalunya com també institucions europees d'interès per als joves.				
121.-OFERIR formació en alfabetització digital bàsica a joves. Potenciar l'alfabetització digital dels joves en relació al procés de recerca de feina, formació i lleure amb l'ajuda de les tecnologies de la informació.				

Annex 2: Responsables d'execució de mesures

Responsabilitats en l'execució del Pla Local de Joventut 2012-2015.

MESURES	Responsable	Altres
<p>4.1. Procés d'emancipació</p> <p>4.1.1. Camp d'actuació: informació juvenil</p> <p>Objectiu 1: Mantenir el projecte d'especialització del centre d'informació juvenil de l'Estació Espai Jove per què esdevingui un espai de referència per als joves de la ciutat amb relació a la informació i l'orientació acadèmicoprofessionals, d'habitatge, de lleure, projecció europea.</p>		
1.-OPTIMITZAR els serveis d'informació juvenil de l'Estació Espai Jove mitjançant l'atenció personalitzada, la web i les tecnologies de la informació i la comunicació, com facebook i twitter.	Joventut	
2.-PROMOURE la informació als joves especialment pel que fa a les oportunitats de formació i ocupació, com a expansió personal dels nostres joves.	Joventut	SMO
3.-MANTENIR la intervenció als instituts d'educació secundària i als centres de formació professional, amb presència estable i regular de l'equip d'informadors de la secció de Joventut als centres educatius per dur-hi a terme campanyes d'informació a partir de les demandes concretes dels mateixos centres.	Joventut	
4.-CREAR un espai de joves i Europa com a punt d'informació a tots aquells àmbits que pot oferir Europa i que són d'interès per als joves de la ciutat. A partir d'aquest instrument es programaran anualment sessions informatives sobre els recursos de Girona per a tots els estudiants d'Erasmus i altres estudiants estrangers joves que arriben a la ciutat.	Joventut	
<p>Objectiu 2: Mantenir el Punt d'Informació Juvenil de l'Espai Marfà per tal de donar informació de manera directa als joves del sector de Santa Eugènia i, a la vegada, una assessoria especialitzada en temes de cultura juvenil adreçada a tots els joves de la ciutat.</p>		
5.- PROMOURE una oferta regular d'activitats de difusió de temes culturals que siguin d'especial interès per als joves de la ciutat com xerrades, tallers, debats o exposicions, amb especial atenció a la difusió de la cultura popular i llengua catalanes.	Joventut	Cultura

MESURES	Responsable	Altres
6.- PROMOURE les accions dutes a terme en temes de cultura jove i PROMOURE accions relacionades amb música contemporània amb joves a l'Espai Marfà.	Cultura	Joventut
<p>Objectiu 3: OPTIMITZAR els equipaments municipals de joventut (L'Estació Espai Jove, Els Químics Espai Jove i el servei d'informació juvenil de l'Espai Marfà) i dotar-los de figures professionals de dinamitzadors juvenils perquè es converteixin en llocs de referència pels joves de la ciutat (porta d'entrada). Tanmateix la ciutat té un ventall de centres cívics o altres equipaments públics que poden ser també un punt de trobada d'interès per als joves.</p>		
7.-INCORPORAR accions, programes i projectes als centres cívics o altres equipaments públics de la ciutat per fomentar la relació dels joves i fer-los visibles a la ciutat, tot reforçant el seu reconeixement social.	Serveis Socials	
8.-PROMOURE activitats intergeneracionals entre els joves i els grans en els centres cívics o altres equipaments públics de la ciutat.	Serveis Socials	
<p>4.1.2. Camp d'actuació: prevenció del risc exclusió social i la pobresa urbana juvenil</p> <p>Objectiu 1: Evitar el risc d'exclusió social en els joves del municipi és un objectiu de ciutat. Amb l'objectiu prioritari de reduir els nivells de fracàs actuals (joves que ni estudien ni treballen) i en risc d'exclusió social, realitzarem actuacions preventives per tal d'assolir l'èxit personal per a tots aquells joves vulnerables que necessitin el suport i l'acompanyament per assolir l'èxit personal i emancipació.</p>		
9.-AFRONTAR l'exclusió juvenil mitjançant la promoció de la salut i la resiliència, posant en marxa estratègies i pràctiques de prevenció per a la disminució de la vulnerabilitat dels joves.	Serveis Socials	Salut
10.-PROMOURE tots aquells factors protectors i en el desenvolupament d'un paper actiu del jove en la interacció amb el seu context social mitjançant tallers i suport dels agents socials municipals implicats.	Serveis Socials	
11.-PROMOURE totes aquelles activitats realitzades tant per entitats juvenils com associacions que treballen amb joves i que tenen com a objectiu millorar la qualitat de vida i la integració de col·lectius joves en risc o en situació de marginació i/o d'exclusió social.	Serveis Socials	Joventut

MESURES	Responsable	Altres
<p>Objectiu 2: Entenem que les circumstàncies en què viuen els joves en risc i la motxilla social, emocional i educativa que carreguen poden ser diferents per a cada jove. Tanmateix, treballem per evitar la pobresa urbana en el col·lectiu de joves vulnerables de la ciutat abordant l'estudi de la pobresa en la joventut i generant oportunitats per a tots els joves tenint present que la "joventut", no és un col·lectiu únic, sinó que són els grups socials juvenils construïts en funció de la semblança o disparitat de les seves formes de vida, promourem polítiques per afrontar i evitar la desigualtat dels joves en funció a les condicions socials de la seva vida.</p>		
<p>12.-PROMOURE activitats esportives com a instruments de socialització i educació. Entenem l'esport com un element de cohesió i instrument per a la integració dels joves que es troben en situació de risc d'exclusió social. Així com també l'esport contribueix a la formació integral dels joves en un escenari per treballar la cohesió social.</p>	Esports	Serveis Socials
<p>13.-PROMOURE estratègies culturals per evitar el risc d'exclusió social i potenciar l'autonomia i l'autoestima dels joves tot treballant estratègies per desenvolupar competències personals.</p>	Serveis Socials	Cultura
<p>4.1.3. Camp d'actuació: habitatge</p> <p>Objectiu 1: Promoure l'èxit del procés d'emancipació mitjançant mesures de millora de les oportunitats per a l'accés a l'habitatge.</p>		
<p>14.-PROMOURE el lloguer, basat en preus socials, com a model de tinença que contribueix a millorar les oportunitats de mobilitat de les persones joves.</p>	Habitatge	
<p>15.-IMPULSAR noves formes i models residencials de les persones joves, com per exemple amb el Programa Viure i Conviure, considerant l'habitatge com un dret social.</p>	Habitatge	
<p>16.-PROMOURE la participació, mediació i intermediació en habitatge mitjançant el Servei Municipal d'Habitatge.</p>	Habitatge	
<p>17.-IMPULSAR una guia jove local per compartir habitatge per als mesos o anys vinents mentre els joves acaben els estudis o bé perquè han començat a treballar, a través d'opcions com llogar un pis o una habitació, instal·lar-se en una residència, participar en un programa de convivència intergeneracional o comprar un pis.</p>	Joventut	Habitatge
<p>Objectiu 2: Promoure en el servei d'informació juvenil de l'Estació Espai Jove la difusió d'informació com també a la web d'Internet la informació tant per a orientar als joves en el procés de cerca com perquè coneguin els tràmits que hauran de fer i els ajuts als quals podran optar per compartir o cercar habitatge.</p>		

MESURES	Responsable	Altres
18.-PROMOURE un pla de xoc de l'habitatge a Girona juntament amb el Servei Municipal d'Habitatge per posar a disposició dels ciutadans com també els joves els pisos buits que actualment hi ha a Girona.	Habitatge	
19.-ESTABLIR una coordinació clara i transversal entre els serveis d'informació juvenil de la Secció de Joventut i el Servei Municipal d'Habitatge.	Habitatge	Joventut
<p>4.1.4. Camp d'actuació: mobilitat</p> <p>Objectiu 1: Promoure l'ús del transport públic als joves de la ciutat, especialment del bus urbà amb mesures que abarateixin el seu cost i optimitzin la seva adequació als seus horaris i hàbits de vida.</p>		
20.-PROMOURE l'ús de la Targeta jove (per a joves fins a 29 anys), vàlida per a les línies L1, L2, L5, L7, L8, L9, L10 i L11, i que permet realitzar un transbord durant 75 minuts entre aquestes línies, sempre que no es realitzi a la mateixa línia.	Mobilitat	
21.-PROMOURE la campanya de l'ús de la Targeta UdG (per a estudiants matriculats a la Universitat de Girona), vàlida per a les línies L1, L2, L5, L7, L8, L10 i L11, i que permet realitzar viatges al llarg del curs acadèmic.	Mobilitat	
22.-MANTENIR la targeta destinada a facilitar l'ús del bus urbà als estudiants d'instituts d'educació secundària i d'escoles de formació professional, amb les mateixes prestacions que la Targeta UdG i a un preu inferior.	Mobilitat	
23.-MANTENIR la iniciativa del Bus Fires per donar servei a altres sectors de la ciutat, com a projecte per afavorir la mobilitat en horari nocturn durant el període de Fires de Girona, en coordinació amb el projecte del Consell Comarcal del Gironès al conjunt de la comarca.	Mobilitat	Joventut
24.-VETLLAR que l'horari nocturn dels serveis de bus urbà sigui també en funció a les situacions especials d'oferta cultural i d'oci que generin mobilitat en horari de nit.	Mobilitat	
25.-PROMOURE accions per conciliar l'horari dels serveis de bus urbà amb els horaris d'entrada i sortida dels instituts de secundària i formació professional com també dels diferents campus de la Universitat de Girona.	Mobilitat	
<p>Objectiu 2: Promoure l'ús de la bicicleta com un mitjà més de transport a la ciutat a fi de contribuir un model de mobilitat sostenible i que millora la qualitat de vida dels joves de Girona.</p>		
26.-REALITZAR campanyes adreçades a joves per a promoure el servei de la GIROCLETA amb cobertura als diferents barris de Girona.	Mobilitat	

MESURES	Responsable	Altres
27.-INCORPORAR a l'aplicatiu "Girona In" la xarxa de carrils per a bicicletes i les estacions de la Girocleta per connectar virtualment els centres educatius d'educació secundària i els campus universitaris.	Mobilitat	Comunicació
28.-INCORPORAR a l'aplicatiu "Girona In" les línies d'autobusos i les estacions de bus urbà per connectar virtualment els centres educatius d'educació secundària i els campus universitaris.	Mobilitat	Comunicació
29.-GARANTIR la col·locació d'aparcaments gratuïts de bicicletes als nous equipaments municipals.	Mobilitat	
<p>Objectiu 3: Promoure la informació general als joves en relació a la mobilitat nacional i internacional com també el tràmit de carnets útils per a facilitar la mobilitat dels joves.</p>		
30.-TRAMITACIÓ del Carnet Jove Internacional, el Carnet Internacional d'estudiant ISIC, el Carnet internacional de professor ITIC. Mitjançant aquests carnets els joves queden acreditats com a estudiants a qualsevol país del món. Són carnets reconeguts per la Unesco i la Comunitat Europea i podran gaudir d'avantatges i descomptes arreu del món. Tanmateix, els joves no estudiants però fins a 25 anys o els professors en actiu també podran gaudir dels serveis i descomptes similars que ofereixen el carnet de jove internacional IYIC i el carnet de professor internacional ITIC.	Joventut	
31.-TRAMITACIÓ del Carnet d'Alberguista que permet l'allotjament més econòmic a la Xarxa Nacional d'Albergs socials de Catalunya i d'arreu del món de la Xarxa Internacional Hostelling.	Joventut	
32.-TRAMITACIÓ del Carnet GO25. Aquest Carnet és per a joves menors de 26 anys, i permet obtenir descomptes en espectacles, en mitjans de transport, etc. Tanmateix, el ventall d'avantatges disponibles és menor que el de l'ISIC.	Joventut	
<p>4.2. Formació i Treball</p> <p>4.2.1. Camp d'actuació: educació i formació</p> <p>Objectiu 1: Promoure l'educació com a element generador d'oportunitats socials i de qualitat que permeti avançar als joves cap a una societat del coneixement mitjançant la corresponsabilitat de tots els agents educatius de la ciutat de Girona. La formació ha de ser a l'abast de tots els joves, independentment de la situació sociocultural i laboral de les seves famílies i de la situació econòmica de crisi.</p>		

MESURES	Responsable	Altres
33.-PROMOURE el nou equipament juvenil Els Químics Espai Jove, com a nou model de Centre Jove municipal i anar construint una xarxa d'equipaments complementaris arreu del municipi i que compti amb espais d'ús per als joves des d'una perspectiva socialitzadora i de capaciació d'habilitats personals.	Serveis Socials	Joventut
34.-PROMOURE projectes especialitzats en orientació acadèmica en diferents barris de Girona (Pont Major, Palau, Sant Narcís i Santa Eugènia) com ho són Els Tallers d'Èxit Escolar, com a necessitat fonamental de la població jove de la ciutat que es situa entre els 14 i els 18 anys. Fer una acció directa amb els joves amb l'objectiu de: prevenir el fracàs escolar, millorar les competències instrumentals i bàsiques dels alumnes i acompanyar als alumnes en la transició de l'educació primària a la secundària.	Joventut	Serveis Socials Educació
35.-OFERIR un servei d'ajuda a la tramitació de beques d'estudis per assegurar que tots els joves tenen les màximes oportunitats de continuar els estudis postobligatoris.	Joventut	
36.-DONAR protagonisme del jove en la seva pròpia vivència educativa. Vetllar perquè els joves de Girona no es quedin al marge dels estudis postobligatoris tant per qüestions acadèmiques com no acadèmiques.	Educació	
37.-OFERIR espais d'estudi en horari nocturn, en època d'exàmens, a les biblioteques municipals.	Cultura	
<p>Objectiu 2: Promoure el servei de treball de L'Estació Espai Jove, en el sentit de realitzar una tasca d'orientació i acompanyament a les persones joves per a la seva inserció al món laboral.</p>		
38.-OFERIR als joves informació sobre ofertes de treball i programes de formació adequats al vostre perfil professional.	Joventut	
39.-ORIENTAR professionalment als joves a través d'itineraris d'inserció laboral personalitzats.	SMO	Joventut
40.-DISPOSAR de programes de formació en oficis per a joves d'entre 16 i 24 anys.	SMO	
41.-ORIENTAR als joves en la formació qualificadora oferint tallers d'ocupació en els quals es combini la formació amb el treball, adreçats a persones a partir de 25 anys.	SMO	
42.-MANTENIR els tallers d'ocupació com a programes que faciliten a joves majors de 25 anys i en situació d'atur la millora de la qualificació i l'ocupabilitat per facilitar-ne la incorporació al mercat laboral.	SMO	
43.-OFERIR cursos de formació ocupacional i continuada d'especialitats diverses d'acord amb la demanda.	SMO	

MESURES	Responsable	Altres
44.-PROMOURE accions de millora de l'ocupació i l'accés al món laboral dels joves com també la qualitat del treball juvenil, difonent les opcions pel cooperativisme i l'economia social.	SMO	
45.- CONTINUÏTAT en la participació de l'Estació Espai Jove en la mostra anual Saló de la Formació i Ocupació (Expojove), que pretén informar i assessorar als joves en temes de formació i ocupació.	Joventut	SMO
46.-ESTABLIR una coordinació clara i transversal entre els serveis d'informació juvenil de la Secció de Joventut i el Servei Municipal d'Ocupació.	SMO	Joventut
<p>4.2.2. Camp d'actuació: empenedoria</p> <p>Objectiu 1.- Promoure l'empenedoria com estratègia per millorar les oportunitats professionals, tant a nivell universitari com a nivell de formació professional.</p>		
47.-OBRIR nous camps de prospecció del mercat laboral als joves amb el programa Girona Emprèn. Poder participar en les sessions d'informació i orientació sobre la creació de la pròpia empresa en relació a nocions bàsiques per a la confecció del pla d'empresa, l'elecció de la forma jurídica, subvencions i finançament.	SMO	
48.-POTENCIAR el servei d'informació i assessorament de l'Estació Espai Jove que de manera transversal amb el Servei Municipal d'Ocupació ajudi als joves poder exposar el seu projecte/idea de negoci, sempre de manera confidencial i personalitzada, per valorar i orientar-lo cap el camí que s'ha de recórrer per convertir aquesta idea en una realitat.	Joventut	SMO
49.-POTENCIAR els cursos FORMA'T adreçats a persones joves empenedores amb una idea de negoci o que tenen una empresa en funcionament amb menys de tres anys d'antiguitat.	SMO	
50.-POTENCIAR que els joves es beneficiïn del racó de l'empenedoria, un espai equipat amb ordinadors de sobretaula amb accés a Internet per a la recerca a la xarxa d'informació necessària per a l'elaboració del pla d'empresa com també consultar la biblioteca de recursos.	SMO	
<p>4.2.3. Camp d'actuació: qualitat del treball juvenil</p> <p>Objectiu 1.- Promoure les activitats de formació continuada com avenç en la qualitat del treball juvenil.</p>		

MESURES	Responsable	Altres
51.-OFERIR un servei integral als joves en matèria d'ocupació i formació juntament amb el Servei Municipal d'Ocupació, el qual actua com a intermediari del mercat de treball i s'aplica una metodologia sistemàtica d'atenció personalitzada a les persones en situació d'atur i a aquelles que treballant, volen millorar la seva qualificació professional. Incorporar-hi assessorament sobre els drets dels treballadors joves.	SMO	Joventut
52.-MANTENIR els tallers d'ocupació com a programes que faciliten a joves majors de 25 anys i en situació d'atur la millora de la qualificació i l'ocupabilitat per facilitar-ne la incorporació del mercat.	SMO	
53.-PROGRAMAR cursos de formació, especialment a joves d'origen immigrat, que doti d'habilitats bàsiques per facilitar-los la inserció laboral (domini de les tecnologies de la informació i la comunicació, estratègies per a una entrevista de feina, coneixement de la llengua catalana, etc.).	SMO	
54.-INCREMENTAR el grau de sensibilització del col·lectiu jove de la ciutat en temes de formació constant i reciclatge de coneixements per tal de promoure la qualitat del treball juvenil. Programar a L'Estació Espai Jove formació en drets laborals per assegurar que les persones joves coneixen si els seus drets són respectats tant si estan treballant com si busquen feina, donant informació sobre la resolució de conflictes laborals, problemàtiques al lloc de treball, sobre els diferents tipus de contractes, nòmines, salari, convenis, acomiadaments.	Joventut	SMO
<p>4.2.4. Camp d'actuació: innovació i coneixement</p> <p>Objectiu 1.- Promoure les activitats de formació continuada com avenç cap a un model productiu basat en la innovació i el coneixement.</p>		
55.-COL-LABORAR en el projecte el Trampolí Tecnològic de la Universitat de Girona (centre fundador de la Xarxa de Trampolins Tecnològics) per fomentar l'esperit emprenedor i per aportar serveis d'assessorament en la creació d'empreses de base tecnològica.	SMO	
56.-COL-LABORAR amb la Universitat de Girona i el Servei Municipal d'Ocupació per programar cursos de formació en relació al projecte Eines TIC, com posar al dia un negoci. Oferir als joves un programari lliure d'eines informàtiques per gestionar el negoci digitalment (gestió de contactes pel tractament de dades de proveïdors i clients, elaboració de pressupostos, comandes, albarans i factures, entre d'altres).	SMO	
57.-COL-LABORAR amb el servei de creació d'empreses de la Generalitat de Catalunya mitjançant el programa INICIA i que actua en tres àmbits: la difusió de la cultura d'empresa, el foment de la creació d'activitat empresarial i suport a les microempreses i petites empreses.	SMO	

MESURES	Responsable	Altres
<p>4.3. Salut i promoció de la salut</p> <p>4.3.1. Camp d'actuació: hàbits i conductes saludables</p> <p>Objectiu 1.- Mantenir el Centre Jove de Salut i l'EMPSA com a espai de referència a la ciutat de Girona en matèria de promoció de la salut entre els joves.</p>		
58.-MILLORAR i POTENCIAR de l'acció del Centre Jove de Salut a partir de l'ampliació de la cobertura horària del servei.	Salut	
59.-MANTENIMENT i AMPLIACIÓ de l'oferta informativa i formativa del Centre Jove de Salut i de l'EMPSA entorn a temes com la salut emocional, les relacions afectives i de parella, les addiccions, també a les tecnologies de la informació, els trastorns de la conducta alimentària, els accidents de trànsit, els tatuatges i pírcings i la prevenció en la igualtat i violència de gènere.	Salut	
60.-MANTENIR els perfils professionals i les metodologies de treball del Centre Jove de Salut i de l'EMPSA en matèria de gènere per millorar l'atenció tant a nois com a noies.	Salut	
61.-FORMAR als professionals del Centre Jove de Salut i l'EMPSA de manera que puguin afrontar amb facilitat les situacions que es donen en l'atenció als nous nats.	Salut	
62.-MANTENIR l'edat d'usuaris joves del Centre Jove de Salut a joves de fins a 26 anys perquè també puguin participar en l'oferta informativa i formativa del Centre Jove de Salut i ampliar l'atenció a nois i noies d'un àmbit geogràfic més extens com pot ser a nivell comarcal.	Salut	
63.-POTENCIAR el projecte Espai Familiar del Centre Jove de Salut, on les diferents famílies amb fills/es adolescents i/o joves poden trobar suport, orientació i assessorament en la seva tasca educativa i relacional.	Salut	
64.-POTENCIAR el Centre de Salut com a espai formatiu i d'assessorament pels diferents perfils professionals que treballen amb joves.	Salut	
65.-POTENCIAR la presència del Centre Jove de Salut dins el món universitari mitjançant convenis de col·laboració amb la UdG tan des de l'àmbit assistencial com el formatiu.	Salut	
<p>Objectiu 2.- Millorar el projecte de promoció de la salut per a joves amb l'objectiu de prevenir les conductes de risc, mitjançant intervencions educatives, orientatives i assistencials que donin lloc a un apoderament dels joves per tal que puguin esdevenir potencials actius en la societat i ésser protagonistes decisius en el seu desenvolupament.</p>		

MESURES	Responsable	Altres
66.-INCREMENTAR el grau de sensibilització del col·lectiu jove de la ciutat en quant a la promoció de la salut a fi i efecte de prevenir les conductes de risc.	Salut	
67.-POTENCIAR el recull de recursos de dinamització per a la prevenció de la sida i altres infeccions de transmissió sexual, prevenció de danys associats al consum de drogues i alcohol, promoció d'una sexoafectivitat saludable, prevenció de la violència entre iguals, promoció de la salut emocional, dels accidents de trànsit, adreçats a joves, afegint recursos i/o recolzant els ja existents.	Salut	
68.-PROMOURE una guia didàctica per prevenir l'assetjament escolar i el maltractament infantil i juvenil.	Salut	
69.-PROMOURE programes formatius adreçats a la prevenció i eradicació de tot tipus de violència contra les dones. L'objecte d'aquests programes és desenvolupar actuacions de sensibilització, per prevenir i eradicar la violència contra les dones, en totes les seves manifestacions, és a dir, violència de gènere, violència domèstica, violència en el treball, tràfic de dones i agressions sexuals.	Salut	
<p>4.3.2. Camp d'actuació: prevenció i recursos de salut</p> <p>Objectiu 1.- Promoure un estil de vida saludable mitjançant la promoció d'hàbits i conductes saludables i prevenció de les conductes de risc com millorar el coneixement, la utilitat i el bon ús dels recursos de salut.</p>		
70.-DINAMITZAR activitats per a joves relacionades amb la promoció d'hàbits saludables, per prevenir conductes de risc, i per apropar el sistema sanitari i el Centre de Salut Jove i les activitats de l'EMPSA als joves. Les principals estratègies que s'utilitzarien són la comunicació social en salut, l'educació per la salut i l'ús d'experiències en l'àmbit lúdic.	Salut	
<p>Objectiu 2.- Mantenir la coordinació entre les institucions que treballen en matèria de promoció de la salut de la població juvenil a la ciutat de Girona.</p>		
71.-REFORMULACIÓ de l'estructura i la dinàmica de treball de SALUTACCIÓ per tal que continuï essent un referent tècnic en l'àmbit de la promoció de la salut juvenil a la ciutat de Girona.	Salut	Joventut
72.-MANTENIR el bon nivell de coordinació amb aquells municipis que es troben dins de l'àmbit d'acció del Centre Jove de Salut.	Salut	

MESURES	Responsable	Altres
<p>4.4. Cultura i cohesió</p> <p>4.4.1. Camp d'actuació: Consum cultural crític</p> <p>Objectiu 1: Promoure la universalització de la cultura, de tots els joves i per a tots els joves.</p>		
73.-MILLORAR l'accés, la difusió i el consum cultural crític; l'impuls de la creació i de la producció cultural de les persones joves, i l'impuls de la cultura i de la llengua catalana com a eina d'inclusió, de dinamització i de cohesió social.	Cultura	
74.-PROMOURE Qltura jove per apropar l'oferta cultural de la ciutat als joves i ampliar la franja d'edat de 15 a 29 anys per poder gaudir de múltiples descomptes i avantatges en la programació cultural de la ciutat a través del carnet Qltura Jove.	Cultura	
75.-PROMOURE activitats que potenciïn la creativitat dels joves en àmbits com l'àudiovisual, el musical, el literari, el teatral, la dansa, etc.	Cultura	
76.-PROMOURE la formació musical dels nostres joves potenciant les formacions orquestrals de qualitat, la coordinació educativa musical i totes les accions en relació a la música moderna que es porten a terme a l'Espai Marfà.	Cultura	
77.- CREAR un laboratori cultural jove al Centre Cultural La Mercè per potenciar la creativitat dels joves en àmbits com la música, la literatura, el teatre, la dansa, etc.	Cultura	
78.-AMPLIAR l'oferta de Club de Lectura Jove de les biblioteques municipals, que combina la lectura amb sortides i altres activitats.	Cultura	
<p>4.4.2. Camp d'actuació: un nou model de país i de societat cohesionada</p> <p>Objectiu 1: Crear i promoure el Programa Lleure als barris, amb l'objectiu d'aconseguir la cohesió dels joves de diferents barris amb la ciutat.</p>		
79.-PROMOURE la creativitat i l'oci alternatiu dels joves a la ciutat mitjançant un treball amb xarxa amb els diferents equipaments i entitats de la ciutat.	Joventut	
80.-POTENCIAR l'educació en el lleure, establint vincles entre centres educatius de secundària i entitats o associacions de lleure juvenil de la ciutat.	Joventut	
81.-INCORPORAR a la programació juvenil aquest Programa de Lleure als barris.	Joventut	

MESURES	Responsable	Altres
82.-PROMOURE programes de suport a l'atenció de la diversitat juvenil als barris en els centres cívics. Aquest suport es concretaria en propostes d'activitats tant en centres cívics com en equipaments municipals amb la col·laboració de les entitats de la ciutat.	Serveis Socials	
Objectiu 2: Promoure el suport social als joves per a que puguin mantenir un nivell adequat per al seu desenvolupament i facilitar l'adquisició d'hàbits i habilitats socials.		
83.-PROMOURE l'esport base entre els joves com a eina de cohesió social i de valors entre els joves.	Esports	
84.-PROMOURE activitats per millorar la imatge social de les persones joves.	Joventut	
85.-PROMOURE accions per afavorir la convivència i el respecte com a prevenció de qualsevol tipus d'actitud o manifestació individual o col·lectiva de discriminació xenòfoba, racista, sexista o homòfoba, o de qualsevol altra condició o circumstància personal o social.	Serveis Socials	
86.-REVISIÓ de tot el material de difusió i de totes les publicacions municipals adreçades a joves per garantir que es té en compte la imatge igualitària tant en el llenguatge com en la visualització de les persones a qui va adreçades.	Serveis Socials	
87.-PROMOUREM més activitats dirigides al compliment de mesures penals alternatives, tant treballs en benefici a la comunitat com prestacions en benefici a la comunitat, com a una alternativa per afavorir la integració social del jove generant beneficis col·lectius ja que implicarà la possibilitat de fer una acció útil per a la ciutat. Amb la realització d'aquest servei, el jove tindrà l'oportunitat de reparar el dany causat tot descobrint la utilitat dels serveis d'acció social.	Serveis Socials	
<p>4.4.4. Organització i distribució social del temps</p> <p>Objectiu 1: Promoure la creació de camps de treball a la ciutat durant l'estiu, com una opció de lleure més adreçada als joves.</p>		
88.-INCORPORACIÓ al programa de vacances de l'Ajuntament de Girona l'oferta de camps de treball de la Direcció General de Joventut.	Joventut	
89.-COL·LABORACIÓ en la realització de camps de treball a la ciutat de Girona amb la Direcció General de Joventut.	Joventut	

MESURES	Responsable	Altres
<p>Objectiu 2: Promoure la creació de la Xarxa de Temps Lliure pels joves a la ciutat de Girona. L'objectiu és que la gent es conegui i confiï en els altres per resoldre necessitats de la vida diària. Alhora s'hi fomenta la solidaritat, la cooperació i les relacions socials</p>		
90.-CREAR espais perquè les persones joves d'un mateix barri o diferents barris intercanvien serveis gratuïtament, iniciatives que poden ser obertes a tothom.	Joventut	
91.-CAMPANYA de difusió de la Xarxa de Temps Lliure per als joves estudiants universitaris que resideixen a Girona.	Joventut	
92.-CREACIÓ d'un espai web on es pugui visualitzar i consultar els serveis que s'intercanvien gratuïtament a Girona.	Joventut	
<p>Objectiu 3: Promoure el lleure entre els joves a la ciutat de Girona com una alternativa per a la transmissió de valors positius tant individuals com col·lectius.</p>		
93.-DIFONDRE les entitats juvenils d'educació en el lleure de la ciutat entre els joves no associats, entitats i institucions relacionades amb els joves.	Joventut	
94.- PROMOURE campanyes de sensibilització per afavorir un temps d'oci alternatiu a l'oci purament consumista.	Joventut	
<p>4.5. Associacionisme i participació</p> <p>4.5.1. Camp d'actuació: Consell Local de Joventut</p> <p>Objectiu 1: Donar al Consell Local de Joventut la rellevància que es mereix, i l'implicarem en els debats de ciutat que afectin transversalment els joves, principalment en l'elaboració d'aquest Pla Local de Joventut.</p>		
95.-IMPULSAR EL CONSELL LOCAL DE JOVENTUT com a ens de participació col·lectiva que fomenti la implicació i la mobilització de les persones joves i redueixi les desigualtats.	Joventut	
96.-VALIDAR AL CONSELL LOCAL DE JOVENTUT com a interlocutor amb l'Ajuntament de Girona per a l'avaluació anual del Pla Local de Joventut 2012-2015.	Joventut	

MESURES	Responsable	Altres
<p>4.5.2. Camp d'actuació: impuls de la cohesió social, la interculturalitat i convivència</p> <p>Objectiu 1: Impulsar la participació de les entitats juvenils i associacions que treballin amb joves en les campanyes i accions solidàries per donar suport a tots aquells qui més ho necessiten o d'empènyer governs i institucions per promoure canvis polítics i socials; per exemple, participant l'Ajuntament de Girona en campanyes i accions solidàries impulsades per ONG i moviments associatius de la ciutat de Girona.</p>		
97.-Campanyes concretes: participant en la MARATÓ DE LA POBRESA, LA MARATÓ DE TV3, etc.		
98.-Campanyes periòdiques: D'una altra banda, hi ha campanyes que tenen una periodicitat i una tradició i mobilitzen molta gent i moltes entitats. Exemples: les campanyes de recollida de joguines per Nadal, la iniciativa 'Mulla't per l'esclerosi múltiple'.	Joventut	
99.-Campanyes de llarga durada: Finalment, hi ha iniciatives que tenen més continuïtat i una durada indefinida (n'hi ha, fins i tot, que es mantenen de fa anys).	Joventut	
<p>Objectiu 2: Promoure les diferents formes de participació. Promoure la implicació dels joves en les propostes d'acció de les campanyes i accions solidàries com assistir a actes i conferències, donar aliments, informar i sensibilitzar després les teves amistats o la teva família.</p>		
100.-DONAR suport a les associacions juvenils, organitzacions, espais i xarxes socials que canalitzen la participació de les persones joves, especialment en la difusió de les seves activitats per diferents mitjans (cartelleres, etc.).	Joventut	
101.-PROMOURE que l'Ajuntament de Girona sigui una administració més oberta i horitzontal i que faciliti la participació i la incidència de la gent jove.	Joventut	
102.-PROMOURE programes de suport a joves amb discapacitat per oferir orientació i recursos en aspectes de participació, col·laborant amb la voluntat de la UdG de continuar implementant un dels principis bàsics dels seus estatuts: la igualtat d'oportunitats, i, més concretament, aprofundint en l'àmbit de les persones amb discapacitat.	Joventut	
<p>Objectiu 3: Impulsar l'àmbit de la participació entre els joves a la ciutat de Girona.</p>		

MESURES	Responsable	Altres
103.-DISSENYAR i dinamitzar un pla de formació de delegats i representants de consells escolars a secundària.	Educació	Joventut
104.-PROMOURE o codinamitzar la participació dels joves en els diferents espais de participació juvenil d'àmbit local com són el Consell Escolar Municipal i el Consell Local de Joventut.	Joventut	Educació
105.-REFORÇAR l'associacionisme juvenil a través de dinàmiques de treball en xarxa amb la idea d'aprendre a ser membre actiu de la comunitat i difondre l'acció de les entitats juvenils de la ciutat entre els joves no associats.	Joventut	
106.-IMPULSAR projectes de participació juvenil a nivell virtual.	Joventut	
<p>4.5.3. Camp d'actuació: projecció europea</p> <p>Objectiu 1: Fomentar que els centres educatius participin en projectes educatius europeus que fomentin l'intercanvi de joves i noves experiències educatives juvenils.</p>		
107.-INFORMAR sobre intercanvis entre grups d'entitats i estades més llargues, individuals, per conèixer la cultura d'altres països a través del programa Joventut en Acció de la Unió Europea que promou la tolerància i la solidaritat entre els joves i vol fer créixer la comprensió de la diversitat cultural d'Europa. Aquest programa també inclou accions com els intercanvis Joventut amb Europa, que afavoreix la mobilitat juvenil, l'aprenentatge intercultural i l'esperit emprenedor.	Joventut	
108.-INFORMAR sobre programes de convivència amb famílies que permeten submergir-se en una altra cultura, aprendre un idioma i conèixer nous costums.	Joventut	
<p>Objectiu 2: Promoure l'intercanvi actiu de joves sobretot a l'estiu afavorint el coneixement mutu i el diàleg entre joves d'ambients i cultures diversos.</p>		
109.-DONAR informació sobre altres formes d'intercanvi entre grups d'entitats i estades més llargues, individuals, per a conèixer la cultura d'altres països.	Joventut	
110.-PROMOURE l'intercanvi amb joves de ciutats agermanades amb Girona.	Joventut	
111.-DONAR especial rellevància a la celebració del Dia d'Europa dedicant esforços a promoure la participació de les persones joves en projectes europeus.	Joventut	

MESURES	Responsable	Altres
<p>4.6. Tecnologies de la informació i la comunicació</p> <p>4.6.1. Camp d'actuació: informació juvenil a Internet</p> <p>Objectiu 1: Augmentar la difusió de la informació juvenil a través dels mitjans que ofereixen les tecnologies de la informació i la comunicació per tal d'oferir una informació de qualitat per al desenvolupament dels projectes vitals dels joves de la ciutat.</p>		
112.-MANTENIR la web "GIR360" com a web de referència a la ciutat per trobar informació, cursos, activitats, festes i tot el que ofereixen els espais dedicats exclusivament a la joventut de Girona, com els Químics, l'Estació Espai Jove o l'Espai Marfà. Així com també orientar "GIR360" cap a un espai on buscar, trobar, decidir i compartir informació d'interès per als joves.	Joventut	
113.-PROMOURE L'Estació Espai Jove com a punt dels Esp@is Internet, punts d'accés públic i gratuït que l'Ajuntament té en diferents edificis municipals fins a joves de 30 anys. També disposar d'un servei de dinamització de manera especialment pensada per a les persones joves i les possibilitats que Internet i les tecnologies de la comunicació els ofereixen.	Joventut	
114.-CREACIÓ d'un espai de joves i Europa a la web "GIR360" com a web de referència a la ciutat per donar informació sobre la joventut i Europa.	Joventut	
115.-CREACIÓ a l'aplicatiu "Girona In" un butlletí electrònic per a la població juvenil de la ciutat que faci difusió de les activitats i informacions d'interès per als joves de Girona, especialment dels serveis i recursos que es posen al seu abast des de l'Ajuntament de Girona.	Comunicació	Joventut
<p>Objectiu 2: Mantindre l'accés gratuït a Internet per tota la ciutat amb instal·lacions que ens permeten de connectar-nos a Internet gratuïtament.</p>		
116.-CREAR espais pensats per a tothom, els equipaments municipals, per mantenir l'accés gratuït a Internet per a facilitar l'accés a aquells qui, altrament, no podrien accedir a la informació i a les prestacions de les tecnologies de la informació i la comunicació.	Comunicació	
117.-PROMOURE la difusió periòdica d'informació virtual d'interès per a la població juvenil de Girona, especialment per a la difusió de l'oferta municipal de serveis per a joves a la web municipal i a la web "GIR360".	Joventut	

MESURES	Responsable	Altres
118.-PROMOURE la difusió periòdica d'informació d'interès per als joves a altres equipaments municipals com són els centres cívics i les biblioteques.	Serveis Socials	Cultura
<p>4.6.2. Camp d'actuació: L'esquerda digital</p> <p>Objectiu 1.- Evitar l'esquerda digital impulsant accions que evitin la diferència d'oportunitats entre els joves que disposen d'accés a Internet o a les tecnologies de la comunicació i els coneixements adequats per a treure'n profit i les que no tenen aquest accés ni aquests coneixements. Treballar per la igualtat d'oportunitats per gaudir dels beneficis potencials de les tecnologies de la informació i la comunicació en la seva vida quotidiana.</p>		
119.-POTENCIAR LA XARXA SENSE FILS. Una connexió a Internet oberta, lliure i gratuïta. Aprofitant que cada vegada més hi ha dispositius sense fils que es connecten, l'accés a Internet ha de ser possible fins i tot al carrer mitjançant la xarxa de connexions Wi-Fi a tot els barris de Girona, que permet així un accés universal i gratuït per als joves que ho vulguin.	Comunicació	
120.-PROMOURE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ com a eina de proximitat en la informació i en l'assessorament, però defugint dels esquemes més rígids de l'administració per aconseguir que els joves s'hi sentin còmodes preguntant, compartint continguts, preocupacions i motivacions. Per aquest motiu, la secció de joventut de l'Ajuntament de Girona tindrà dos perfils a les xarxes socials: per als més joves, el Facebook ("Joventut Girona") i per als joves que ja estan abandonant aquesta etapa, el Twitter (@joventut_gi); una acció per crear més xarxa, a més a més, amb els serveis de joventut de la Generalitat de Catalunya com també institucions europees d'interès per als joves.	Comunicació	
121.-OFERIR formació en alfabetització digital bàsica a joves. Potenciar l'alfabetització digital dels joves en relació al procés de recerca de feina, formació i lleure amb l'ajuda de les tecnologies de la informació.	Serveis Socials	Joventut

Annex 3: Pressupost

Estimació del cost anual

Àmbit	Camp d'actuació	Rec. humans	Infraestructura	Activitats	Cost anual
Emancipació	1. Informació juvenil	125.000,00 €	80.000,00 €	25.000,00 €	230.000,00 €
	2. Prevenció risc	80.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	130.000,00 €
	3. Habitatge	26.000,00 €			26.000,00 €
	4. Mobilitat	9.000,00 €	20.000,00 €	15.000,00 €	44.000,00 €
Total àmbit: Emancipació		240.000,00 €	125.000,00 €	65.000,00 €	430.000,00 €
Formació i Treball	1. Educació i Formació	150.000,00 €	180.000,00 €	225.000,00 €	555.000,00 €
	2. Emprenedoria	20.000,00 €	15.000,00 €	25.000,00 €	60.000,00 €
	3. Qualitat treball	50.000,00 €	20.000,00 €	80.000,00 €	150.000,00 €
	4. Innovació	6.000,00 €			6.000,00 €
Total àmbit: Formació i Treball		226.000,00 €	215.000,00 €	330.000,00 €	771.000,00 €
Salut	1. Hàbits i conductes	100.000,00 €	30.000,00 €	35.000,00 €	165.000,00 €
	2. Prevenció	100.000,00 €		6.000,00 €	106.000,00 €
Total àmbit: Salut		200.000,00 €	30.000,00 €	41.000,00 €	271.000,00 €
Cultura i cohesió	1. Consum cultural	95.000,00 €	150.000,00 €	125.000,00 €	370.000,00 €
	2. Model de país	5.000,00 €	12.000,00 €	10.000,00 €	27.000,00 €
	3. Organització temps	2.500,00 €		2.000,00 €	4.500,00 €
Total àmbit: Cultura i cohesió		102.500,00 €	162.000,00 €	137.000,00 €	401.500,00 €
Associacionisme	1. CLJ	2.500,00 €		8.000,00 €	10.500,00 €
	2. Impuls cohesió	6.000,00 €		30.000,00 €	36.000,00 €
	3. Projecció europea	10.000,00 €			10.000,00 €
Total àmbit: Associacionisme		18.500,00 €		38.000,00 €	56.500,00 €
TIC	1. Informació juvenil	4.500,00 €		1.000,00 €	5.500,00 €
	2. Esquerda digital	4.500,00 €		3.500,00 €	8.000,00 €
Total àmbit: TIC		9.000,00 €		4.500,00 €	13.500,00 €
Total		796.000,00 €	532.000,00 €	615.500,00 €	1.943.500,00 €

Previsió de finançament

Àmbit	Camp d'actuació	Finançament propi		Altres fonts		Cost anual
Emancipació	1. Informació juvenil	155.000,00 €	67,4%	75.000,00 €	32,6%	230.000,00 €
	2. Prevenció risc	110.000,00 €	84,6%	20.000,00 €	15,4%	130.000,00 €
	3. Habitatge	21.000,00 €	80,8%	5.000,00 €	19,2%	26.000,00 €
	4. Mobilitat	44.000,00 €	100,0%			44.000,00 €
Total àmbit: Emancipació		330.000,00 €	76,7%	100.000,00 €	23,3%	430.000,00 €
Formació i Treball	1. Educació i Formació	225.000,00 €	40,5%	330.000,00 €	59,5%	555.000,00 €
	2. Emprenedoria	40.000,00 €	66,7%	20.000,00 €	33,3%	60.000,00 €
	3. Qualitat treball	120.000,00 €	80,0%	30.000,00 €	20,0%	150.000,00 €
	4. Innovació	6.000,00 €	100,0%			6.000,00 €
Total àmbit: Formació i Treball		391.000,00 €	50,7%	380.000,00 €	49,3%	771.000,00 €
Salut	1. Hàbits i conductes	105.000,00 €	63,6%	60.000,00 €	36,4%	165.000,00 €
	2. Prevenció	85.000,00 €	80,2%	21.000,00 €	19,8%	106.000,00 €
Total àmbit: Salut		190.000,00 €	70,1%	81.000,00 €	29,9%	271.000,00 €
Cultura i cohesió	1. Consum cultural	350.000,00 €	94,6%	20.000,00 €	5,4%	370.000,00 €
	2. Model de país	25.000,00 €	92,6%	2.000,00 €	7,4%	27.000,00 €
	3. Organització temps	4.500,00 €	100,0%			4.500,00 €
Total àmbit: Cultura i cohesió		379.500,00 €	94,5%	22.000,00 €	5,5%	401.500,00 €
Associacionisme	1. CLJ	10.500,00 €	100,0%			10.500,00 €
	2. Impuls cohesió	36.000,00 €	100,0%			36.000,00 €
	3. Projecció europea	10.000,00 €	100,0%			10.000,00 €
Total àmbit: Associacionisme		56.500,00 €	100,0%			56.500,00 €
TIC	1. Informació juvenil	5.500,00 €	100,0%			5.500,00 €
	2. Esquerda digital	8.000,00 €	100,0%			8.000,00 €
Total àmbit: TIC		13.500,00 €	100,0%			13.500,00 €
Total		1.360.500,00 €	70,0%	583.000,00 €	30,0%	1.943.500,00 €