

Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura

Girona, del 16 al 24 de setembre

girona.cat/setmanadelamobilitat

Concurs Instagram



Busquem on hi ha els logos de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura als autobusos de les línies de transport urbà de Girona (TMG)

Del 16 al 24 de setembre del 2016, penja les teves fotografies amb l'etiqueta #mobilitatgi2016 i entraràs al concurs d'un obsequi sorpresa per part de la secció de mobilitat de l'Ajuntament de Girona. Consulta les bases a: girona.cat/setmanadelamobilitat

Ajuntament de Girona

#mobilitat2016

#mobilitatgi2016



Bases del Concurs d'Instagram #mobilitatgi2016 Del 16 al 24 de setembre de 2016

Del 16 al 24 de setembre del 2016, penja les teves fotografies amb l'etiqueta #mobilitatgi2016 i entraràs al concurs d'un obsequi sorpresa per part de la secció de mobilitat de l'Ajuntament de Girona.

Com participar

1. Entraran a formar part del concurs tots aquells que pugin fotografies a Instagram amb l'etiqueta #mobilitatgi2016. Les fotografies han de ser dels logos "El cotxe es pot parar, tu no. Mou-te!" / "Si no ets un il·luminat, posa llums a la bici" / "Anar amb cotxe és un vici...millor moure's a peu, en bus o en bici!". Aquests logos estaran enganxats amb un vinil al lateral posterior d'alguns busos interurbans de Girona. Els guanyadors seran les primeres 100 persones que enviïn la fotografia complint els requisits anteriorment exposats.
2. El concurs comença el 16 de setembre de 2016 a les 00.00 h i acaba el 24 de setembre a les 14.00 h.
3. Per tal de poder participar al concurs és imprescindible seguir el compte d'Instagram @girona_cat.
4. Les fotografies hauran d'estar fetes en el període del concurs. El fet d'etiquetar les fotos amb el "hashtag" #mobilitatgi2016 durant el període del concurs implica el reconeixement, per part de l'autor/a, que la foto etiquetada està feta aquest any 2016, que és una obra original seva i que no conté o fa referència a marques de tercers. Se'n poden fer tantes com es desitgi, totes entraran en el concurs.
5. Les fotografies han de ser originals i fetes amb dispositiu mòbil (Android/Iphone).

6. Les imatges participants no poden contenir cap contingut, material o text obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori.

7. Les imatges participants han d'haver obtingut les autoritzacions necessàries de les persones que hi puguin aparèixer.

8. La participació al concurs és gratuïta.

Ús de les imatges

1. Les imatges publicades a Instagram amb l'etiqueta #mobilitatgi2016 seran públiques al web de l'Ajuntament de Girona i les seves xarxes socials.

2. Les imatges guanyadores del concurs podran ser utilitzades per l'Ajuntament de Girona per a futures campanyes de promoció de la mobilitat segura i sostenible.

3. La publicació d'imatges a Instagram amb l'etiqueta #mobilitatgi2016 significa l'acceptació d'aquestes bases.

Ús de les dades

1. Pujar les fotografies a Instagram amb l'etiqueta #mobilitatgi2016 implica el permís perquè ens posem en contacte amb els guanyadors a través d'un missatge a la fotografia. Els noms dels guanyadors també es faran públics als canals indicats anteriorment.

2. D'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de caràcter personal, us informem que les dades dels guanyadors no s'incorporaran a cap fitxer de l'Ajuntament de Girona.

Premis i jurat

1. El jurat està format per Joan Alcalà, regidor de Mobilitat i Via Pública; Maria Mercedes Teixidor, Cap de l'Àrea de Mobilitat i Via Pública; Eva Camacho, administrativa; Alicia Vilademat, arquitecta tècnica municipal, i Roger Colom, tècnic mig d'Imatge i Disseny.

2. El jurat emetrà públicament el seu veredictes el dilluns 26 de setembre de 2016, a partir de les 14.00 h.

3. Els guanyadors seran contactats a través d'un missatge a la seva fotografia. Els noms dels guanyadors també es faran públics als comptes de Facebook i Twitter de l'Ajuntament de Girona i al web de l'Ajuntament. Els guanyadors hauran de posar-se en contacte amb l'organització al correu comunicacio@ajgirona.cat enviant la fotografia escollida amb la major resolució possible.

4. La decisió del jurat és definitiva, però es reserva el dret a modificar la seva decisió si el guanyador no contacta amb l'organització abans de les 09h del 27 de setembre. En aquest cas, es seleccionarà com a guanyadora la següent imatge.

5. Els guanyadors que hagin acreditat ser autors de la fotografia premiada podran recollir el seu obsequi directament a la Oficina de Mobilitat de l'Ajuntament de Girona (Plaça del Vi, 1. 3a planta) a partir de les 09h del dia 27 de setembre.
6. Un únic premi: una bossa de la campanya "Ciclista a la vista" amb algun obsequi l'interior, escollit per part de la secció de mobilitat de l'Ajuntament de Girona.
7. Els premis no es podran canviar per diners.

Adicional

1. L'organització no es fa responsable de cap problema o error tècnic d'un sistema en línia informàtic, servidor o proveïdor, equip informàtic o error de software de qualsevol correu electrònic que pugui produir-se.
2. En cas que el sistema d'etiquetes tingui un funcionament irregular a Instagram i hi hagi alguna imatge que no aparegui etiquetada, l'organització no se'n farà responsable.
3. L'organització tindrà la facultat de rebutjar les fotografies i els missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la imatge institucional aquelles que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió qualsevol altra condició o circumstància personal o social.
4. La participació en el concurs implica l'acceptació de totes les condicions d'Instagram. Les podeu consultar a [instagram.com/legal/terms](https://www.instagram.com/legal/terms).