



Àrea de Promoció Econòmica

Segon Trimestre 2019

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



Àrea de Promoció Econòmica

Juliol de 2019

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona, en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya (Observatori Municipal d'Establiments Turístics) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2019.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2019.....	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2019	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2019.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2019.....	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2019.....	12
3.1.2. Twitter.....	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2015-2019.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2019	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	7.267	66,3%	12,13%	1,40%
Serveis d'allotjament	560	5,1%	18,64%	-2,78%
Serveis de menjar i begudes	3.009	27,4%	-12,45%	4,95%
Agències viatges i operadors turístics	132	1,2%	10,92%	5,60%
Total afiliats RGSS sector turístic	10.968	100%	3,67%	2,17%
Total afiliació sector serveis	64.401	17,03	1,56%	3,21%
Total afiliació	69.073	15,88	2,78%	4,55%

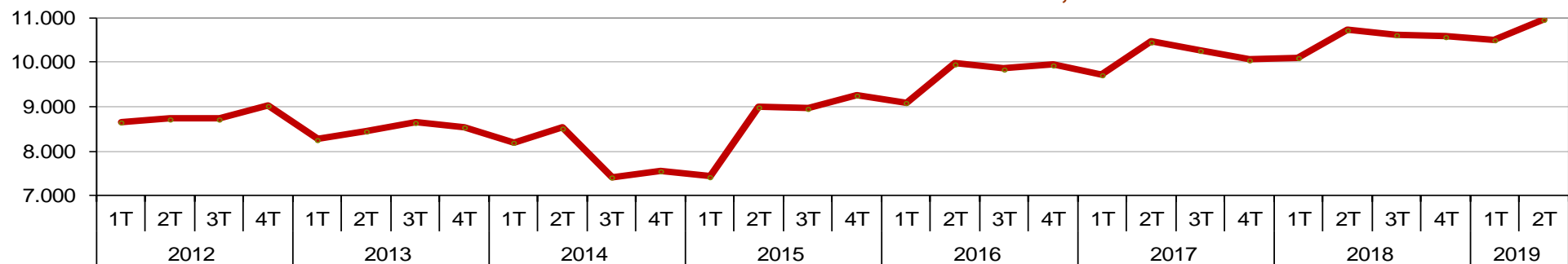
1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	735	59,9%	1,38%	-2,52%
Serveis d'allotjament	38	3,1%	0,00%	8,57%
Serveis de menjar i begudes	426	34,7%	0,95%	2,90%
Agències viatges i operadors turístics	28	2,3%	21,74%	7,69%
Total comptes cot. sector turístic	1.227	100%	1,40%	-0,16%
Total comptes cotització sector serveis	4.146	29,6%	0,17%	0,44%
Total comptes cotització	4.672	26,3%	0,04%	0,54%

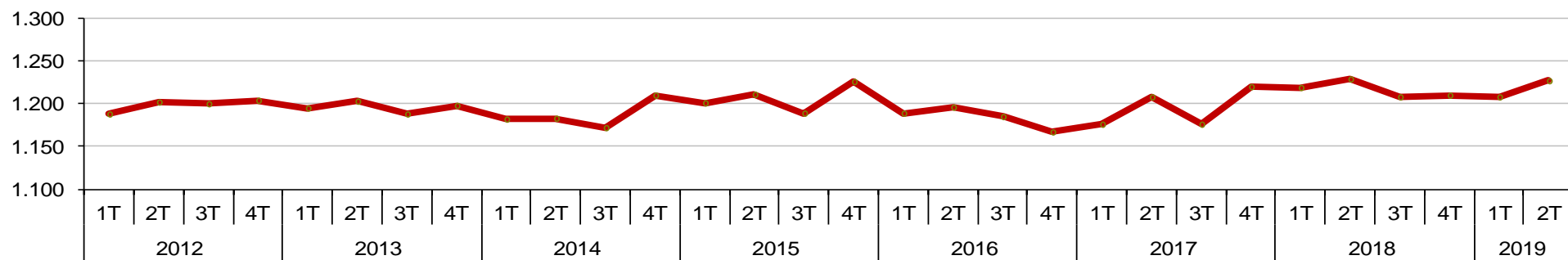
1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.035	58,7%	2,88%	-0,48%
Serveis d'allotjament	45	2,6%	4,65%	9,76%
Serveis de menjar i begudes	625	35,5%	3,99%	7,39%
Agències viatges i operadors turístics	57	3,2%	-1,72%	-5,00%
Total afiliats RETA sector turístic	1.762	100%	3,16%	-69,25%
Total afiliació sector serveis	5.795	30,4%	0,71%	1,13%
Total afiliació	7.041	25,0%	-1,00%	-2,76%

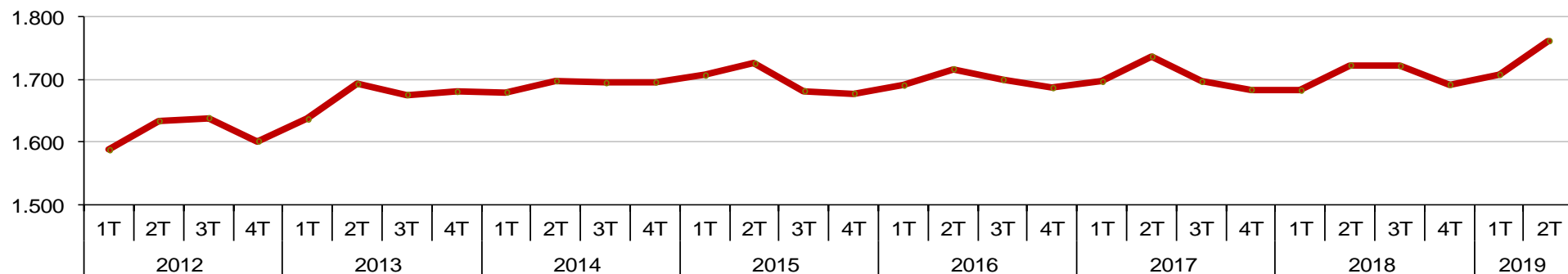
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2019



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2019



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2019

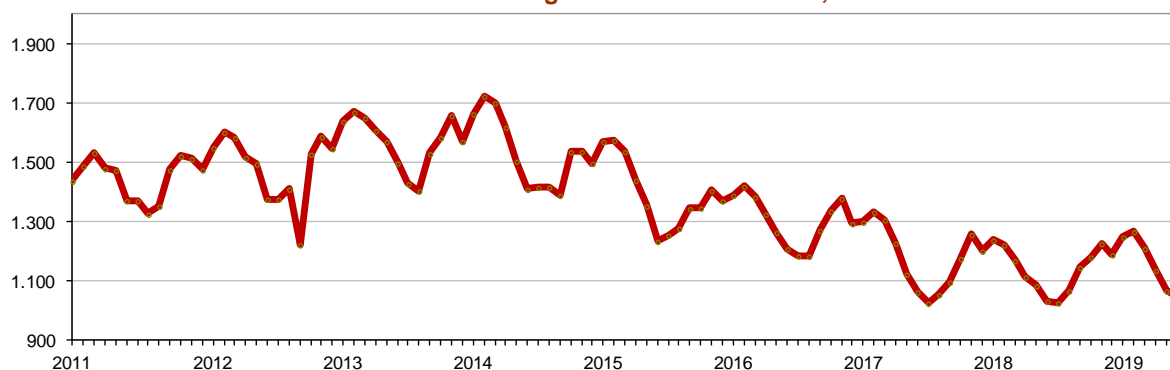


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev. Trim. (%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	498	47,7%	-8,29%	7,10%
Serveis d'allotjament	67	6,4%	-36,19%	-22,09%
Serveis de menjar i begudes	470	45,1%	-14,08%	-0,42%
Agències viatges i operadors turístics	8	0,8%	-38,46%	14,29%
Total atur registrat sector turístic	1.043	100%	-13,66%	1,26%
Total atur registrat sector serveis	3.235	32,24%	-14,12%	-3,00%
Total atur registrat	4.516	23,10%	-11,92%	-3,09%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2019



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	288	27,6%
Dona	755	72,4%
Total	1.043	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	773	74,1%
Comunitari no espanyol	51	4,9%
No comunitari	219	21,0%
Total	1.043	100,0%

Gènere

	Valor	%
>20	20	1,9%
De 20 a 24	75	7,2%
De 25 a 29	134	12,8%
De 30 a 34	130	12,5%
De 35 a 39	146	14,0%
De 40 a 44	132	12,7%
De 45 a 49	102	9,8%
De 50 a 54	109	10,5%
De 55 a 59	114	10,9%
De 60 a 64	81	7,8%
Total	1.043	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	357	34,2%
De 3 a 6 mesos	149	14,3%
De 6 a 9 mesos	104	10,0%
De 9 a 12 mesos	61	5,8%
De 12 a 15 mesos	57	5,5%
De 15 a 18 mesos	43	4,1%
De 18 a 21 mesos	40	3,8%
De 21 a 24 mesos	28	2,7%
Més de 24 mesos	204	19,6%
Total	1.043	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	15	1,4%
Estudis primaris incomplets	63	6,0%
Estudis primaris complets	55	5,3%
Programes FP - Estudis secundaris	70	6,7%
Educació gral - Estudis Secundaris	747	71,6%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	34	3,3%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	11	1,1%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	47	4,5%
Altres estudis post-secundaris	1	0,1%
Total	1.043	100,0%

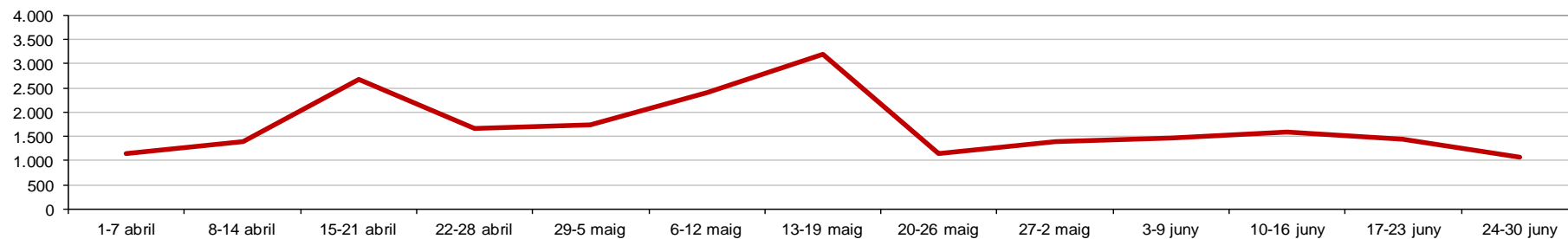
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

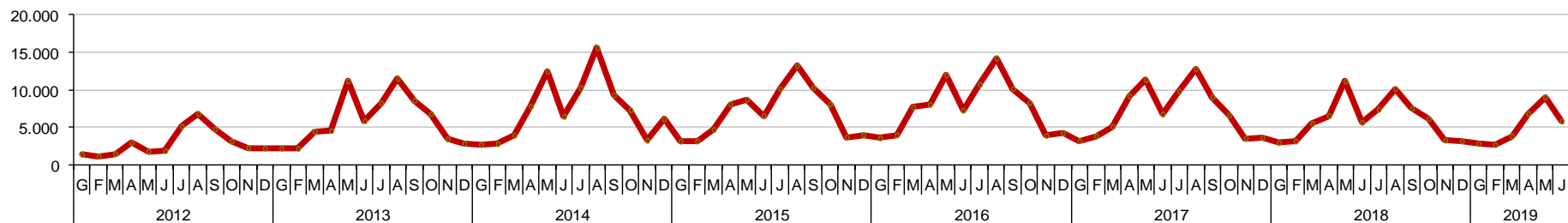
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. trim	Ev. anual
Abril	6.800	31,5%	226,7	142,3%	4,0%
Maig	8.991	41,6%	290,0	236,7%	-19,4%
Juny	5.797	26,9%	193,2	51,3%	2,8%
Total trimestre	21.588	100,0%	237,2	131,9%	-7,5%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal II T-2019



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2019



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – II T2019		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	5.422	63,4%	440	26,6%	8,1%
	Andalusia	268	3,1%	93	5,6%	34,7%
	Aragó	177	2,1%	67	4,0%	37,9%
	Asturies	60	0,7%	28	1,7%	46,7%
	Balears	118	1,4%	47	2,8%	39,8%
	Canàries	52	0,6%	23	1,4%	44,2%
	Cantàbria	51	0,6%	27	1,6%	52,9%
	Castella-La Manxa	104	1,2%	38	2,3%	36,5%
	Castella-Lleó	214	2,5%	77	4,6%	36,0%
	Comunitat Valenciana	473	5,5%	186	11,2%	39,3%
	Extremadura	40	0,5%	12	0,7%	30,0%
	Galícia	164	1,9%	73	4,4%	44,5%
	Madrid	583	6,8%	223	13,5%	38,3%
	Múrcia	53	0,6%	17	1,0%	32,1%
	Navarra	133	1,6%	51	3,1%	38,3%
	País Basc	600	7,0%	235	14,2%	39,2%
	La Rioja	38	0,4%	19	1,1%	50,0%
	Ceuta-Melilla	1	0,0%	1	0,1%	100,0%
	No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
Total		8.551	100,0%	1.657	100,0%	19,4%
INTERNACIONAL	Espanya	8.551	38,3%	1.657	27,1%	19,4%
	França	3.867	17,3%	1.004	16,4%	26,0%
	Alemanya	812	3,6%	281	4,6%	34,6%
	Regne Unit	2022	9,1%	659	10,8%	32,6%
	Itàlia	326	1,5%	87	1,4%	26,7%
	Bèlgica	328	1,5%	139	2,3%	42,4%
	Països Baixos	772	3,5%	282	4,6%	36,5%
	Suïssa	86	0,4%	27	0,4%	31,4%
	Noruega	30	0,1%	16	0,3%	53,3%
	Suècia	48	0,2%	22	0,4%	45,8%
	Dinamarca	70	0,3%	31	0,5%	44,3%
	Islàndia	7	0,0%	2	0,0%	28,6%
	Finlàndia	31	0,1%	13	0,2%	41,9%
	Resta d'Europa	1731	7,8%	514	8,4%	29,7%
	Estats Units d'Amèrica	942	4,2%	378	6,2%	40,1%
	Canadà	273	1,2%	149	2,4%	54,6%
	Resta d'Amèrica	1495	6,7%	529	8,7%	35,4%
	Índia	66	0,3%	14	0,2%	21,2%
	Xina	66	0,3%	15	0,2%	22,7%
	Japó	69	0,3%	22	0,4%	31,9%
Resta d'Àsia i Oceania	697	3,1%	251	4,1%	36,0%	
Àfrica	38	0,2%	12	0,2%	31,6%	
Total		22.327	100,0%	6.104	100,0%	27,3%

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	29	0,1%
Temporada Alta	1	0,0%
Fires de Sant Narcís	1	0,0%
Gastronomia	432	1,3%
Museus	3.107	9,5%
Serveis	3.685	11,3%
Temps de Flors	3.958	12,1%
Visites guiades	460	1,4%
Centre Històric	15.267	46,7%
Girona Jueva	889	2,7%
Oci Nocturn	13	0,0%
Setmana Santa	397	1,2%
Activitats i Esdeveniments	1.333	4,1%
Carrers	547	1,7%
Girona 10	2	0,0%
Cicloturisme	156	0,5%
Circuits d'orientació	210	0,6%
Ciclisme	120	0,4%
"Joc de Trons"	1.128	3,4%
Circuits accessibles	74	0,2%
Girona FC	32	0,1%
Informació Busos	668	2,0%
Senderisme	206	0,6%
Total	32.715	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	3.709	16,6%
Parella	13.063	58,5%
Família	2.798	12,5%
Grup organitzat	177	0,8%
Amics	2.368	10,6%
Empresa/ entitat	209	0,9%
D'altres	3	0,0%
Total	22.327	100,0%

Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	11.821	94,0%
Negocis	106	0,8%
Motius familiars	25	0,2%
Salut	1	0,0%
Esdeveniments	208	1,7%
Activitats escolars (1ària)	13	0,1%
Activitats escolars (2ària)	31	0,2%
Activitats escolars (Batx)	9	0,1%
Estudis	41	0,3%
Altres	217	1,7%
Dada no informada	0	0,0%
Total	12.569	100,0%

Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	630	2,8%
Turisme de natura	458	2,1%
Turisme cultural	16.244	72,8%
Sol i Platja	37	0,2%
Salut i Wellness	10	0,0%
Turisme d'esport	150	0,7%
Turisme de negocis	11	0,0%
Gastronòmic	476	2,1%
Golf	0	0,0%
Shopping	103	0,5%
Turisme religiós	417	1,9%
Enoturisme	3	0,0%
Turisme rural	5	0,0%
Dada no informada	3.783	16,9%
Total	22.327	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

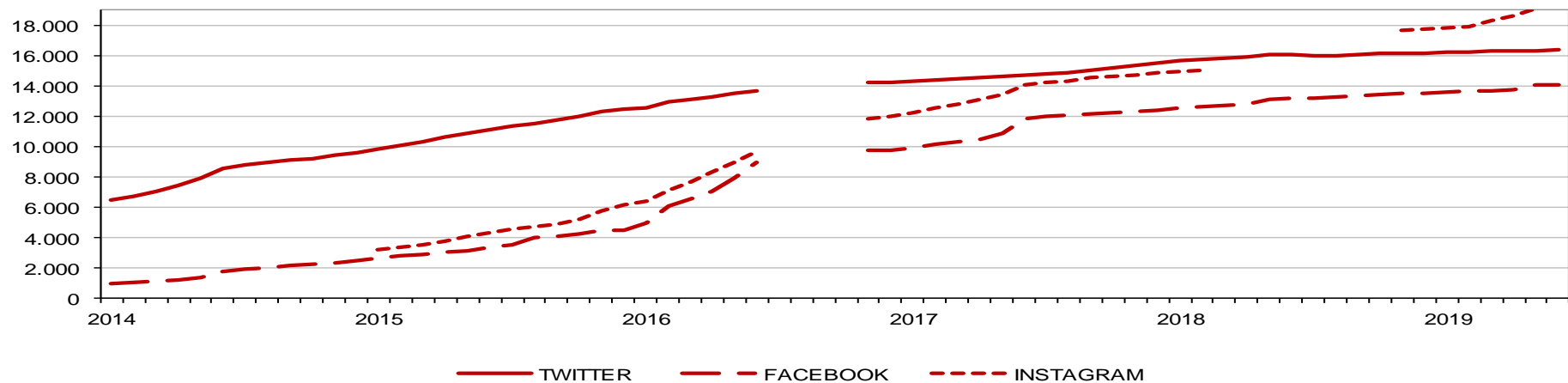
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2018)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	3	200	3,3%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,8%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	11	330	5,4%
Hotel *	1	59	1,0%
Hotel **	3	316	5,2%
Hotel ***	3	255	4,2%
Hotel ****	7	885	14,4%
Hotel **** Superior	1	44	0,7%
Hotel *****	1	148	2,4%
Total Hotels	16	1.707	27,8%
Habitatge ús turístic 5 claus	13	72	1,2%
Habitatge ús turístic	710	3.905	63,7%
Total Habitatge ús turístic	723	3.977	64,9%
Apartaments	2	116	1,9%
Total Apartaments	2	116	1,9%
Total	752	6.130	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-2019



Twitter #TurismeGi | T2019

	Valor
Seguidors a 30 de juny de 2019	16.388
Nous seguidors trimestre	105
Nous seguidors any	209
Tuits a 30 de juny de 2019	14.504
Tuits trimestre	231
Tuits acumulat any	413
Retuits trimestre	385
Favorits trimestre	1.040
Esments trimestre	498

Facebook #TurismeGi | T2019

	Valor
Seguidors a 30 de juny de 2019	14.115
Nous seguidors trimestre	393
Nous seguidors any	568
Publicacions trimestre	144
Acumulat publicacions any	260
Impressions	324.340
Reaccions	7.509
Clics a publicacions	8.129
Reaccions negatives	4

Instagram #TurismeGi | T2019

	Valor
Seguidors a 30 de juny de 2019	19.332
Nous seguidors trimestre	1.009
Nous seguidors any	1.567
Publicacions trimestre	59
Publicacions 30 de juny de 2019	1.489
Total M'agrada trimestre	25.866
Total comentaris trimestre	204

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	2T 2019
Usuaris únics trimestrals	75.552
Variació respecte trimestre anterior	35,1%
Variació respecte any anterior	-7,7%
Usuaris acumulats any	135.059
Sessions trimestrals	94.778
Promig de pàgines per sessió	2,86
Total pàgines vistes trimestre	271.227
Duració mitjana de la visita	2m08s
% Primera visita	84,3%
% de rebot	56,1%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	51.384	71,8%
França	10.629	14,8%
Regne Unit	3.409	4,8%
Estats Units	2.516	3,5%
Alemanya	713	1,0%
Bèlgica	707	1,0%
Països Baixos	706	1,0%
Argentina	637	0,9%
Itàlia	477	0,7%
Canadà	419	0,6%
Total top 10	71.597	100,0%

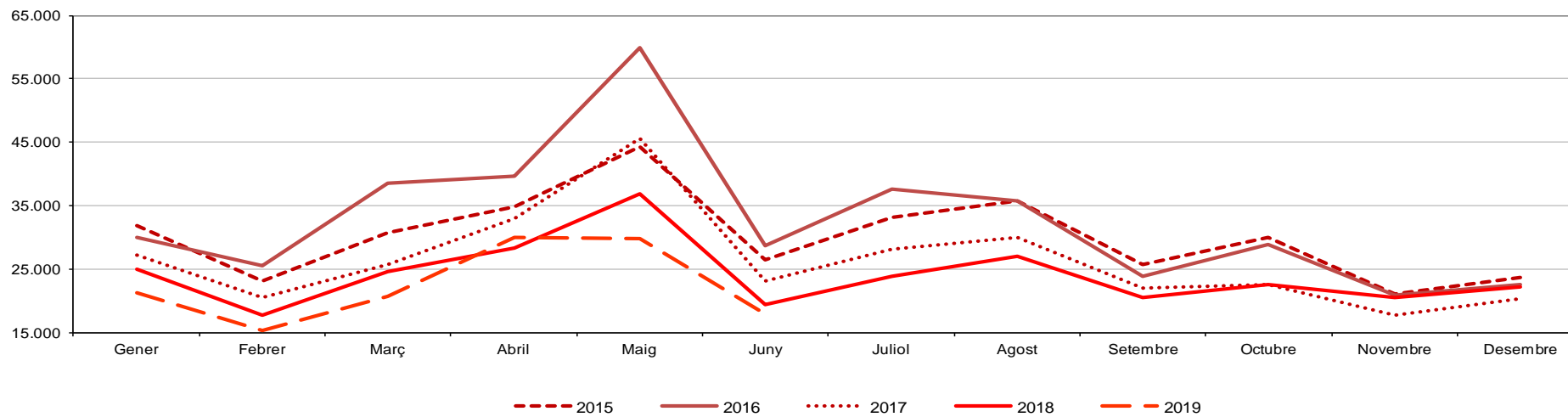
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	56.036	59,1%
11-30 seg	6.337	6,7%
31-60 seg	6.560	6,9%
1-3 min	11.018	11,6%
3-10 min	8.970	9,5%
10-30 min	4.978	5,3%
>30 min	879	0,9%
Total	94.778	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	44.043	77,6%
Directe	7.704	13,6%
De referència (enllaços externs)	4.603	8,1%
Social	378	0,7%
Altres	0	0,0%
Total	56.728	100,0%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2019

