



Àrea de Promoció Econòmica,
Desenvolupament Local i Turisme

Quart Trimestre 2018

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Acció subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels programes de Desenvolupament Local



Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme

Febrer de 2019

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona, en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya (Observatori Municipal d'Establiments Turístics) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2018.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2018.....	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2018	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2018.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2018.....	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2018	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2015-2018.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2018	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.662	63,0%	-0,12%	1,87%
Serveis d'allotjament	458	4,3%	-10,02%	-2,97%
Serveis de menjar i begudes	3.337	31,5%	0,42%	13,62%
Agències viatges i operadors turístics	123	1,2%	2,50%	13,89%
Total afiliats RGSS sector turístic	10.580	100%	-0,40%	5,20%
Total afiliació sector serveis	61.529	17,20	-0,24%	2,75%
Total afiliació	65.260	16,21	-0,14%	2,78%

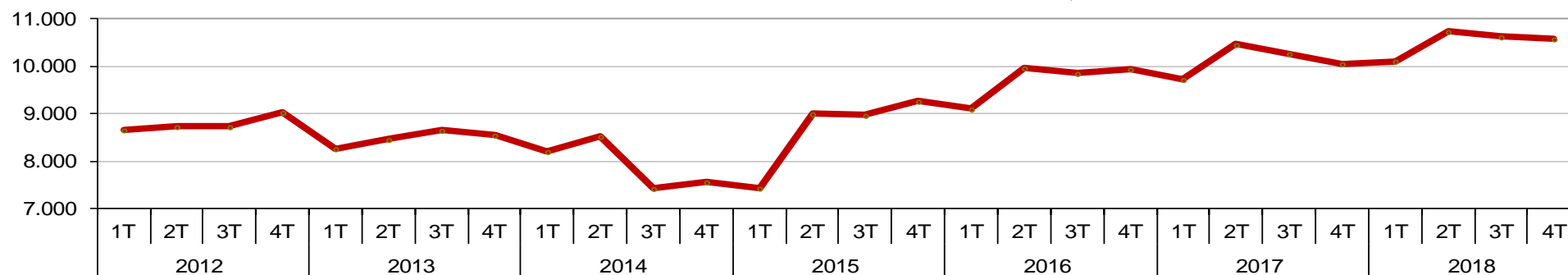
1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	737	60,9%	-0,67%	-1,60%
Serveis d'allotjament	34	2,8%	-2,86%	-5,56%
Serveis de menjar i begudes	416	34,4%	2,21%	0,73%
Agències viatges i operadors turístics	23	1,9%	-4,17%	4,55%
Total comptes cot. sector turístic	1.210	100%	0,17%	-0,82%
Total comptes cotització sector serveis	4.123	29,3%	1,38%	0,86%
Total comptes cotització	4.640	26,1%	1,16%	0,41%

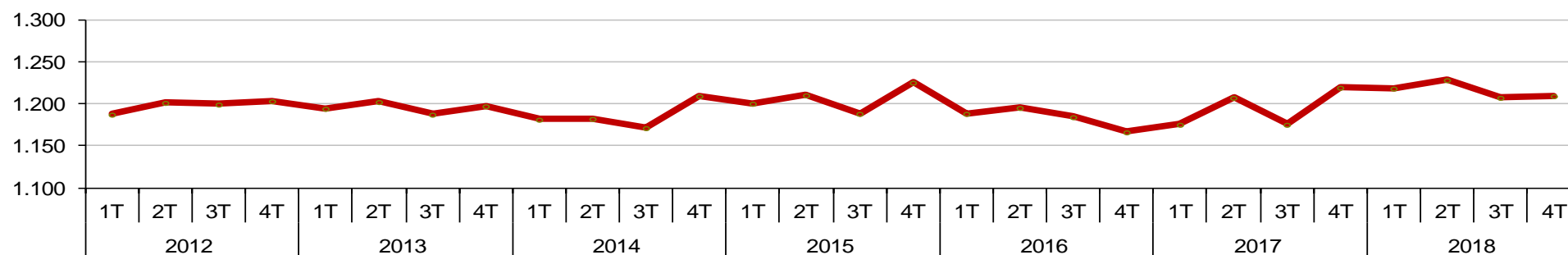
1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.002	59,2%	-3,47%	-2,62%
Serveis d'allotjament	42	2,5%	5,00%	16,67%
Serveis de menjar i begudes	594	35,1%	1,54%	3,48%
Agències viatges i operadors turístics	54	3,2%	-8,47%	20,00%
Total afiliats RETA sector turístic	1.692	100%	-1,74%	-69,61%
Total afiliació sector serveis	5.618	30,1%	-1,92%	0,90%
Total afiliació	7.177	23,6%	-0,25%	1,20%

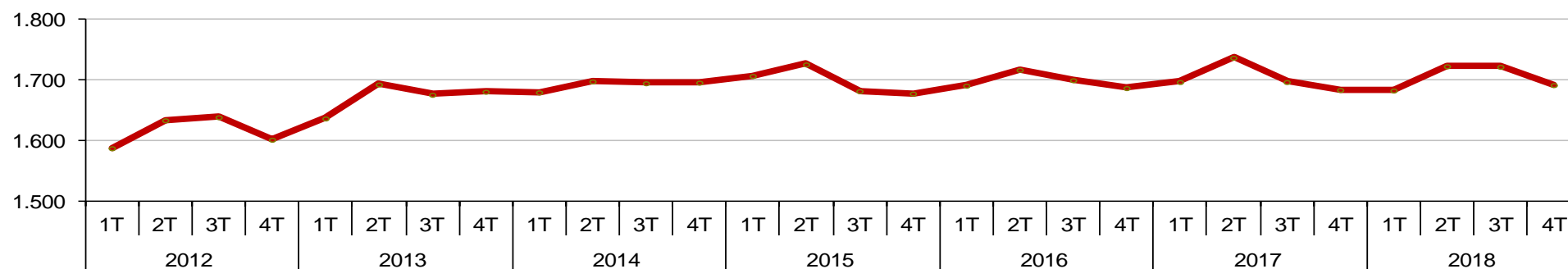
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2018



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2018



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2018

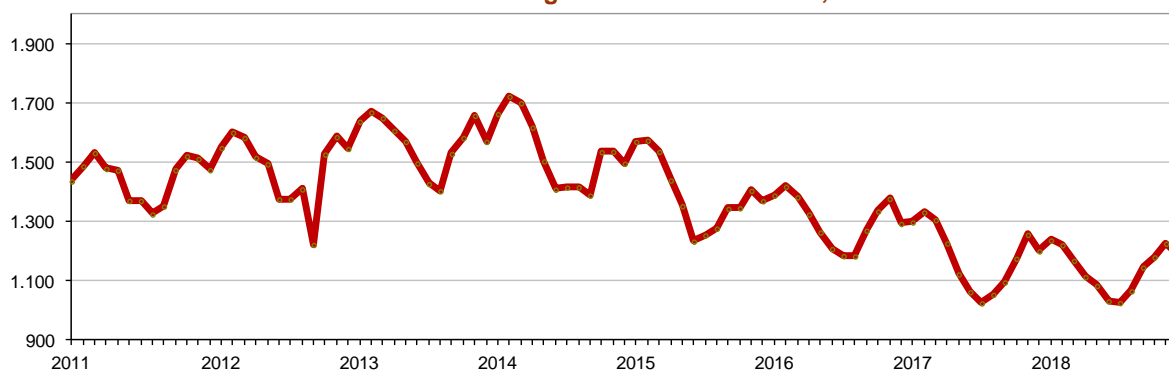


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev. Trim. (%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	536	45,2%	4,08%	1,71%
Serveis d'allotjament	118	9,9%	6,31%	-9,92%
Serveis de menjar i begudes	523	44,1%	2,55%	-1,88%
Agències viatges i operadors turístics	10	0,8%	25,00%	25,00%
Total atur registrat sector turístic	1.187	100%	3,76%	-1,00%
Total atur registrat sector serveis	3.613	32,85%	1,46%	-2,01%
Total atur registrat	4.966	23,90%	2,54%	-3,10%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2018



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	347	29,2%
Dona	840	70,8%
Total	1.187	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	878	74,0%
Comunitari no espanyol	73	6,1%
No comunitari	236	19,9%
Total	1.187	100,0%

Gènere

	Valor	%
>20	26	2,2%
De 20 a 24	115	9,7%
De 25 a 29	140	11,8%
De 30 a 34	164	13,8%
De 35 a 39	164	13,8%
De 40 a 44	134	11,3%
De 45 a 49	119	10,0%
De 50 a 54	118	9,9%
De 55 a 59	116	9,8%
De 60 a 64	91	7,7%
Total	1.187	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	430	36,2%
De 3 a 6 mesos	198	16,7%
De 6 a 9 mesos	103	8,7%
De 9 a 12 mesos	74	6,2%
De 12 a 15 mesos	66	5,6%
De 15 a 18 mesos	47	4,0%
De 18 a 21 mesos	24	2,0%
De 21 a 24 mesos	20	1,7%
Més de 24 mesos	225	19,0%
Total	1.187	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	18	1,5%
Estudis primaris incomplets	68	5,7%
Estudis primaris complets	71	6,0%
Programes FP - Estudis secundaris	87	7,3%
Educació gral - Estudis Secundaris	822	69,3%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	47	4,0%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	18	1,5%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	54	4,5%
Altres estudis post-secundaris	2	0,2%
Total	1.187	100,0%

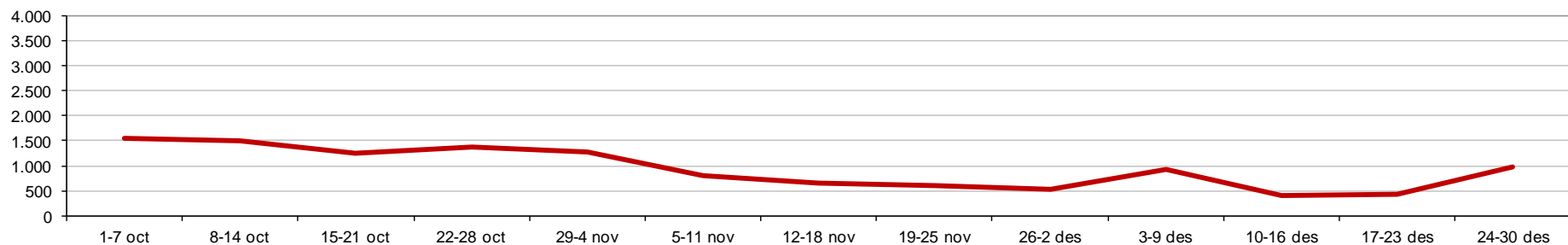
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

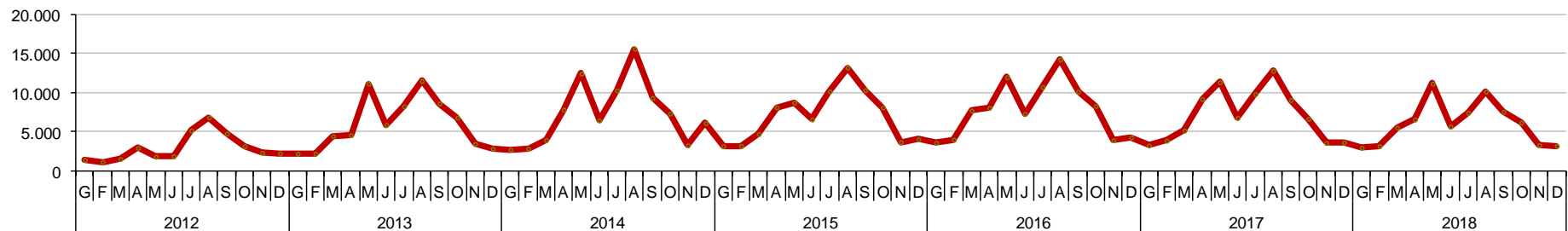
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. trim	Ev. anual
Octubre	6.151	48,9%	198,4	-	-7,4%
Novembre	3.259	25,9%	108,6	-	-7,8%
Desembre	3.159	25,1%	101,9	-	-12,8%
Total trimestre	12.569	100,0%	136,6	-49,8%	-8,9%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IV T-2018



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2018



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – IV T2018		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	3.619	68,7%	401	55,7%	11,1%
	Andalusia	146	2,8%	10	1,4%	6,8%
	Aragó	53	1,0%	15	2,1%	28,3%
	Asturies	43	0,8%	4	0,6%	9,3%
	Balears	112	2,1%	32	4,4%	28,6%
	Canàries	56	1,1%	9	1,3%	16,1%
	Cantàbria	12	0,2%	0	0,0%	0,0%
	Castella-La Manxa	58	1,1%	14	1,9%	24,1%
	Castella-Lleó	93	1,8%	15	2,1%	16,1%
	Comunitat Valenciana	299	5,7%	88	12,2%	29,4%
	Extremadura	22	0,4%	1	0,1%	4,5%
	Galícia	97	1,8%	12	1,7%	12,4%
	Madrid	251	4,8%	50	6,9%	19,9%
	Múrcia	19	0,4%	3	0,4%	15,8%
	Navarra	63	1,2%	17	2,4%	27,0%
	País Basc	153	2,9%	39	5,4%	25,5%
	La Rioja	8	0,2%	2	0,3%	25,0%
	Ceuta-Melilla	0	0,0%	0	0,0%	-
	No indicada	167	3,2%	8	1,1%	4,8%
	Total		5.271	100,0%	720	100,0%
INTERNACIONAL	Espanya	5.229	41,6%	720	37,6%	13,8%
	França	1.977	15,7%	271	14,2%	13,7%
	Alemanya	530	4,2%	60	3,1%	11,3%
	Regne Unit	1025	8,2%	279	14,6%	27,2%
	Itàlia	211	1,7%	36	1,9%	17,1%
	Bèlgica	140	1,1%	14	0,7%	10,0%
	Països Baixos	272	2,2%	56	2,9%	20,6%
	Suïssa	85	0,7%	11	0,6%	12,9%
	Noruega	23	0,2%	1	0,1%	4,3%
	Suècia	34	0,3%	12	0,6%	35,3%
	Dinamarca	23	0,2%	2	0,1%	8,7%
	Islàndia	2	0,0%	6	0,3%	-
	Finlàndia	25	0,2%	1	0,1%	4,0%
	Resta d'Europa	650	5,2%	71	3,7%	10,9%
	Estats Units d'Amèrica	565	4,5%	110	5,7%	19,5%
	Canadà	189	1,5%	38	2,0%	20,1%
	Resta d'Amèrica	932	7,4%	126	6,6%	13,5%
	Índia	42	0,3%	6	0,3%	14,3%
	Xina	60	0,5%	3	0,2%	5,0%
	Japó	48	0,4%	5	0,3%	10,4%
Resta d'Àsia i Oceania	476	3,8%	79	4,1%	16,6%	
Àfrica	27	0,2%	8	0,4%	29,6%	
Total		12.565	100,0%	1.915	100,0%	15,2%

2.2.2. Altres dades de perfil

Tipologia d'allotjament

	Valor	%
Hotel	1.213	63,3%
Turisme rural	3	0,2%
2a Residència	1	0,1%
Apartament turístic	458	23,9%
Familiars i/o amics	72	3,8%
Albergs	53	2,8%
Cases de colònies	0	0,0%
Residències estudiants	4	0,2%
Autocaravanes	51	2,7%
No informat	60	3,1%
Total	1.915	100,0%

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	13	0,1%
Temporada Alta	13	0,1%
Fires de Sant Narcís	704	4,4%
Gastronomia	24	0,1%
Museus	1.529	9,5%
Serveis	413	2,6%
Temps de Flors	20	0,1%
Visites guiades	464	2,9%
Centre Històric	10.738	66,4%
Girona Jueva	322	2,0%
Oci Nocturn	19	0,1%
Setmana Santa	1	0,0%
Activitats i Esdeveniments	902	5,6%
Carrers	263	1,6%
Girona 10	7	0,0%
Cicloturisme	99	0,6%
Circuits d'orientació	258	1,6%
Ciclisme	89	0,6%
"Joc de Trons"	135	0,8%
Circuits accessibles	39	0,2%
Girona FC	19	0,1%
Senderisme	107	0,7%
Total	16.178	100,0%

Tipus de grup

	Valor	%
Sol	2.553	20,3%
Parella	6.389	50,8%
Família	1.873	14,9%
Grups	1.374	10,9%
Dada no informada	380	3,0%
Total	12.569	100,0%

Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	11.821	94,0%
Negocis	106	0,8%
Motius familiars	25	0,2%
Salut	1	0,0%
Altres activitats d'oci	97	0,8%
Esdeveniments	208	1,7%
Activitats escolars (1ària)	13	0,1%
Activitats escolars (2ària)	31	0,2%
Activitats escolars (Batx)	9	0,1%
Estudis	41	0,3%
Altres	217	1,7%
Dada no informada	0	0,0%
Total	12.569	100,0%

Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	506	3,6%
Turisme de natura	266	1,9%
Turisme cultural	11.670	83,5%
Sol i Platja	3	0,0%
Salut	1	0,0%
Turisme d'esport	500	3,6%
Turisme de negocis	8	0,1%
Gastronòmic	102	0,7%
Golf	1	0,0%
Shopping	304	2,2%
Turisme religiós	20	0,1%
Dada no informada	588	4,2%
Total	13.969	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

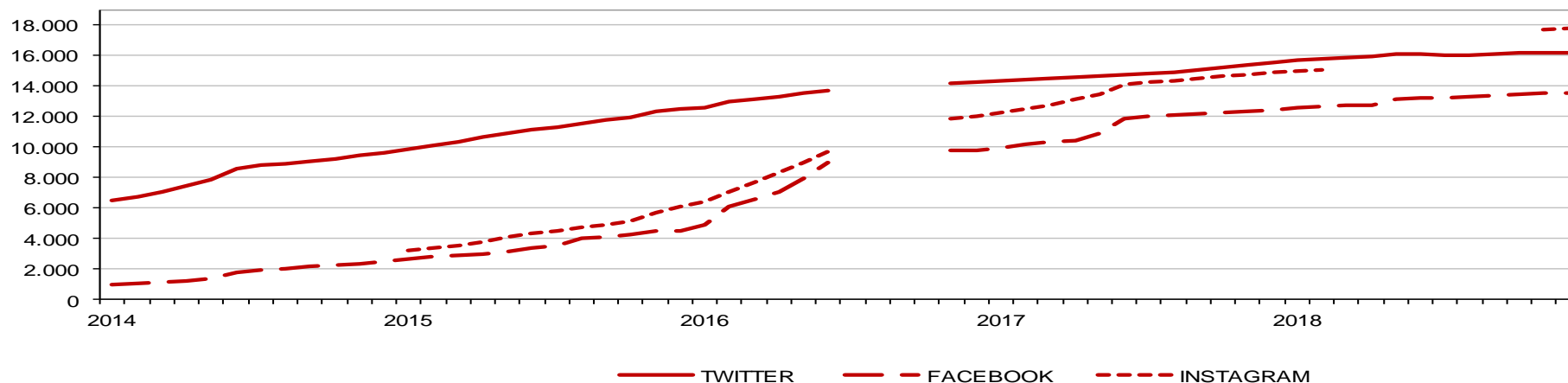
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2017)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	2	192	3,9%
Hostals i Pensions 1*	6	110	2,2%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,4%
Total Hostals i Pensions	10	322	6,5%
Hotel *	1	59	1,2%
Hotel **	3	316	6,4%
Hotel ***	3	255	5,2%
Hotel ****	7	885	17,9%
Hotel **** Superior	1	44	0,9%
Hotel *****	1	148	3,0%
Total Hotels	16	1.707	34,5%
Habitatge ús turístic 5 claus	5	28	0,6%
Habitatge ús turístic	504	2.772	56,1%
Total Habitatge ús turístic	509	2.800	56,6%
Apartaments	2	116	2,3%
Total Apartaments	2	116	2,3%
Total	537	4.945	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-2018



Twitter #TurismeGi IV T2018

	Valor
Seguidors a 31 de desembre de 2018	16.179
Nous seguidors trimestre	103
Nous seguidors any	603
Tuits a 31 de desembre de 2018	14.089
Tuits trimestre	224
Tuits acumulat any	932
Retuits trimestre	512
Favorits trimestre	1.330
Esments trimestre	368

Facebook #TurismeGi IV T2018

	Valor
Seguidors a 31 de desembre de 2018	13.547
Nous seguidors trimestre	197
Nous seguidors any	1.064
Publicacions trimestre	156
Acumulat publicacions any	598
Impressions	363.614
Reaccions	7.127
Clics a publicacions	8.224
Reaccions negatives	148

Instagram #TurismeGi IV T2018

	Valor
Seguidors a 14 de gener de 2019	17.765
Nous seguidors trimestre	-
Nous seguidors any	-
Publicacions trimestre	53
Publicacions 14de gener de 2019	1.391
Total M'agrada trimestre	25.921
Total comentaris trimestre	256

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	IV T 2018
Usuaris únics trimestrals	63.058
Variació respecte trimestre anterior	-9,5%
Variació respecte any anterior	6,7%
Usuaris acumulats any	275.269
Sessions trimestrals	78.564
Promig de pàgines per sessió	2,70
Total pàgines vistes trimestre	212.182
Duració mitjana de la visita	2m5s
% Primera visita	84,5%
% de rebot	59,6%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	44.593	74,8%
França	8.512	14,3%
Estats Units	2.103	3,5%
Regne Unit	1.911	3,2%
Alemanya	525	0,9%
Països Baixos	494	0,8%
Argentina	482	0,8%
Bèlgica	398	0,7%
Itàlia	329	0,6%
Canadà	258	0,4%
Total top 10	59.605	100,0%

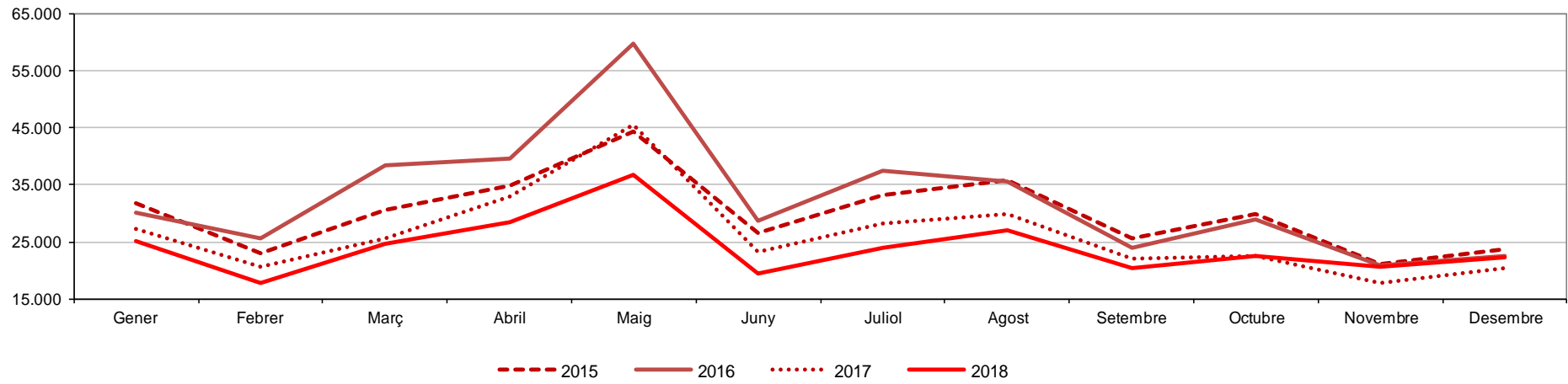
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	48.934	62,3%
11-30 seg	4.306	5,5%
31-60 seg	4.572	5,8%
1-3 min	8.575	10,9%
3-10 min	7.384	9,4%
10-30 min	4.066	5,2%
>30 min	727	0,9%
Total	78.564	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	63.773	81,2%
Directe	9.611	12,2%
De referència (enllaços externs)	4.450	5,7%
Social	730	0,9%
Altres	0	0,0%
Total	78.564	100,0%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2018

