

DEPARTAMENT DE NOVES TECNOLOGIES

El Centre de Recursos Pedagògics del Gironès, en el marc dels Serveis Educatius comarcals, és un dels agents impulsors de les directrius del Departament d'Educació en el territori.

La tasca que es duu a terme és molt àmplia, variable i difícil de definir en poques paraules. La seva raó de ser és el suport als centres educatius i al professorat. Al llarg de la seva història, prop de 25 anys, les funcions han anat canviant i s'han especialitzat.



Dins d'un concepte tan ampli com dinamitzar hi tenen cabuda tota mena d'actuacions: des del préstec de recursos materials, la gestió de formació del professorat, el suport tècnic i curricular en les noves tecnologies i llenguatges de comunicació, l'organització d'activitats col·laboratives entre centres o les propostes en xarxa per la promoció del treball conjunt entre alumnes.

En aquests darrers anys el Departament d'Educació, sota el paraigua de la dinamització, ha impulsat accions per recolzar experiències que els centres estan duent a terme en les seves programacions.



Concretament s'han potenciat actuacions en temàtiques com ara les biblioteques escolars, la coeducació, la convivència, l'educació ambiental, les llengües estrangeres, l'ús de les tecnologies de l'aprenentatge i el coneixement i el treball de la comunicació audiovisual...

Els centres que s'hi han acollit han disposat d'uns recursos inicials per tal de desenvolupar aquests continguts de treball i el suport dels Centres de Recursos Pedagògics.

Una de les accions s'ha centrat en la potenciació de l'educació en comunicació. Aquest treball no és nou, ja que hi ha centres que amb insistència i tenacitat han cregut en el projecte i porten anys buscant els espais de treball en les aules.

Lamentablement, aquesta opció educativa és minoritària i l'educació en comunicació no gaudeix de gaire bona salut dins de les prioritats educatives del nostre país.

Històricament els seminaris d'informàtica i audiovisuals han fet la funció

d'espai de coordinació i trobada pels centres educatius. Però l'evolució de la tecnologia i el ràpid creixement dels nous mitjans de comunicació han depassat l'espai educatiu de l'escola i fan imprescindible una conscienciació i un compromís molt més ampli. Els alumnes reben més informació dels mitjans de comunicació fora de les aules que no pas dintre i no ens enganyem, aprenem d'aquests missatges!

Cal tenir en compte que la influència de tots els mitjans de comunicació és una realitat social. Els models dels mitjans són pautes de comportament individual i social de les persones. Aquest fet és especialment greu en infants, adolescents i joves, sectors socials potencialment més febles per estar en ple procés de formació.

Facilitar als alumnes les habilitats per comprendre i analitzar críticament la diversitat dels missatges que omplen la nostra vida quotidiana és una acció molt complexa en què l'escola no s'hi pot sentir sola, cal la conscienciació i compromís de tots els membres que integren la comunitat educativa per tal de minimitzar la seva influència.

En l'horitzó proper s'obren algunes portes, els nous currículums escolars parlen de la competència comunicativa lingüística i audiovisuals, i aquest desembre el Parlament Europeu ha suggerit la introducció d'una assignatura d'educació mediàtica a les escoles d'Europa. Les normes i les lleis ajuden, però calen canvis molt profunds per a poder afirmar que els alumnes poden comprendre i analitzar els nous missatges comunicatius i més encara els poden utilitzar per comunicar-se de manera responsable i coherent.

SUGGERIMENTS

Pàgines amb documentació i activitats per a les famílies i el professorat:

- Consell Audiovisual de Catalunya: http://www.cac.cat/ptw_files/cma/forum/documents/televisio_i_familia_activitats_debat_definitiu.pdf
- Què és l'Educació en Comunicació Audiovisual?: <http://www.xtec.cat/innovacio/comunicacio/preguntes.htm>
- XTEC Ràdio: <http://phobos.xtec.cat/audiovisuals/radio/>
- Canal Comunica: <http://www.canalcomunica.com/>
- AulaMèdia: <http://www.aulamedia.org/>
- Publicacions: <http://www.xtec.cat/audiovisuals/pagines/publicacions.html>
- CRP del Gironès: <http://www.xtec.cat/crp-girones/>

PER A QUALSEVOL SUGGERIMENT, COMENTARI I PROPOSTA DE TEMA US PODEU POSAR EN CONTACTE AMB NOSALTRES A TRAVÉS DEL LINK:
http://www.ajuntament.gi/educacio/cem_contacte.php

CEM i n f o r m a

CONSELL ESCOLAR MUNICIPAL - CONSELL MUNICIPAL D'EDUCACIÓ

COMUNICACIÓ I EDUCACIÓ

PRESENTACIÓ

El Tarlà, la revista de l'Escola Pública de Girona

El curs passat 2007-2008, la revista El Tarlà va commemorar una data mítica, els 20 anys d'activitat, ienguany està en ple procés d'elaboració el seu núm. 41.

Durant tot aquest recorregut any rere any, *El Tarlà* s'ha fet ressò de tota mena de temàtiques en les diferents seccions en què està estructurada, sense perdre de vista el referent clar de Girona, la nostra ciutat.

El 99% de les escoles públiques, en algun moment d'aquests vint anys, ha participat en El Tarlà amb el seu alumnat de cicle superior, incloses les d'educació especial.

La commemoració del curs passat amb tots els actes que es van realitzar va deixar palesa la voluntat de la revista: "és un projecte global educatiu que va més enllà de fer exclusivament una revista escolar, és un projecte plenament integrat en el marc de Ciutat Educadora" que Girona ostenta des de l'any 1993, per la "participació col·lectiva d'alumnat i professorat, de les escoles i pel lligam dels continguts amb les realitats escolars, dels barris i de ciutat".

Des dels seus inicis, El Tarlà ha tingut una "voluntat clara d'eina que educa i ensenya", per això, ha mantingut al llarg d'aquests anys els seus objectius bàsics: el *lingüístic* (la comunicació en llengua catalana) i el *social* (la relació directa presencial amb l'equip de redacció de les escoles dels diferents barris de la nostra ciutat). La mainada ha tingut l'oportunitat d'anar coneixent les diferents escoles, les realitats que hi ha a cadascuna d'elles, les revistes pròpies de cada centre. I ha conegut persones, entitats i institucions quan ha realitzat les entrevistes, ha conegut nens i nenes i mestres d'altres centres, tot compartint la feina.



Fent un primer balanç podem afirmar que més d'un miler de nens i nenes han participat directament en la revista i gairebé un centenar de mestres hi han col·laborat i han rebut formació específica. S'han entrevistat més de 40 persones, també s'han produït més de 40 treballs de temàtiques dels barris i d'interès general. Destaquem també la proliferació de revistes de centre nascudes al voltant d'*El Tarlà*.

Des d'*El Tarlà* s'ha pretès afavorir capacitats com: la comprensió i l'expressió oral i escrita, l'expressió plàstica, l'ús de les noves tecnologies, el coneixement del món del periodisme i de la premsa, el treball en equip i la feina compartida, la responsabilitat individual i col·lectiva, la participació, la recerca d'informació, la creativitat, l'anàlisi i la crítica, la relació i el coneixement de persones significatives d'àmbits socioculturals diversos i, finalment, el gust per la feina ben feta.

Una petita exposició de 10 plafons que s'ofereix a tots els centres educatius i biblioteques, en servei de préstec des del Centre de Recursos Pedagògics -CRP del Gironès- recull els 20 anys de l'experiència "tarlariana" a la nostra ciutat.

Adaptant-nos als nous temps, *El Tarlà* té un espai propi a la web del CRP del Gironès: <http://www.xtec.cat/crp-girones/>, i a l'apartat *El rebot*, guardem en fresc els exemplars fets des del 2005. L'altra novetat tecnològica és que la revista s'elabora a través del bloc <http://blocs.xtec.cat/eltarla>, alhora que les trobades presencials, reduïdes, continuen essent presents i necessàries per aconseguir els nostres objectius.

Des dels bons inicis de la publicació, l'any 1988, *El Tarlà* ha comptat amb el suport de l'Ajuntament, la Diputació i el Departament d'Educació, sense aquesta col·laboració el projecte de revista col·lectiva no hagués estat possible.

"Desitgem que El Tarlà continuï sent un element de comunicació entre les escoles i els barris de Girona, que continuï contribuint a fer ciutat, i que ens ajudi a tots plegats a veure la ciutat amb els ulls il·lusionats de la mainada."

Puri Molina i Requena



EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

CEIP Josep Dalmau Carles

Conscients de la importància dels mitjans de comunicació en la nostra societat, i de la influència que tenen sobretot sobre els més joves, d'ençà el curs 2005-06 hem incorporat l'educació en comunicació audiovisual al currículum del nostre centre, amb l'objectiu de reflexionar sobre l'impacte que produeixen els missatges que es reben a través dels mitjans de comunicació i també de les possibilitats que aquests tenen com a eines de comunicació.

La implantació inicial de la Comunicació Audiovisual dins el currículum l'hem basada en un Projecte d'Innovació del Departament d'Educació de la Generalitat, que se'ns va concedir per als cursos 05-06, 06-07 i 07-08, i que ha consistit en dotació econòmica, material i de formació del professorat.

El treball es porta a terme tant a l'educació infantil com a primària, i s'hi dedica una sessió set-



manal. Treballem tres blocs de continguts, un cada trimestre: informació, ficció i publicitat. Les activitats s'enfoquen vers l'anàlisi dels mitjans (animacions, notícies, cartells publicitaris...), la reflexió, i finalment s'elaboren produccions seguint els models estudiats.

Hem programat els continguts, de forma que a cada cicle els alumnes realitzin activitats amb imatge fixa, imatge en moviment i gravacions d'àudio, d'acord amb l'edat.

Aquest curs, dins del bloc d'informació, s'han realitzat activitats sobre les notícies de la premsa escrita, ràdio i televisió i s'estan fent produccions com la gravació en vídeo d'un telenotícies, diferents notícies amb fotografies, o la gravació d'informatius de ràdio.

Dins del bloc de ficció s'analitza la diferència entre ficció i realitat, i les produccions que es fan són animacions, gravacions de trucs de càmera i realització de curts.

Quant a la publicitat s'analitzen espots televisius i anuncis impresos, i es produeixen cartells publicitaris i anuncis en vídeo.

El curs passat vàrem rebre un premi del Consell Audiovisual de Catalunya pel treball realitzat sobre la publicitat.

Rosa M. Cascajo
Montse Juanola



DEPARTAMENT DE NOVES TECNOLOGIES

L'any 2006 el Departament de Noves Tecnologies va prendre forma, es constituí com a departament i s'iniciaren tota una sèrie de projectes que es van duent a terme. Entre ells, un dels que fa més d'un curs que estem dissenyant és la plataforma Bell-lloc Virtual.

Aula Virtual

Una aula virtual és un programari web que facilita l'accés i la creació d'assignatures virtuals, un suport en línia a l'ensenyament presencial. Tota aula virtual està creada i gestionada per un sistema d'administració d'aules, el qual es pot basar en programari lliure, programari de pagament o desenvolupament propi. La característica més important d'una aula virtual és que es desenvolupa tota ella sota tecnologia web, emprant per la comunicació els protocols d'Internet que hi ha en aquests moments.

Títol del tema	Administració
Títol del tema	Departament de NNNT
Títol del tema	Departament de Matemàtiques
Títol del tema	Departament de Societat
Títol del tema	Departament de Religió
Títol del tema	Departament de Tecnologia
Títol del tema	Departament de Ciències Experimentals
Títol del tema	Departament d'Anglès
Títol del tema	Departament de Llengües
Títol del tema	Departament d'Educació Física
Títol del tema	Departament d'Economia
Títol del tema	Departament de Plàstica
Títol del tema	Departament de Música

Bell-lloc Virtual

Bell-lloc Virtual és un espai web, accessible des del web de Bell-lloc que es pretén sigui un lloc d'infor-

mació i comunicació amb els pares, professors i alumnes de l'escola.

Tècnicament hem creat un sistema d'administració d'aules propi que s'integra al nostre programari de control docent, formant aules virtuals o assignatures formades pel grup i el professor que l'imparteix.

Enguany hem iniciat la plataforma a tots els pares i alumnes de l'escola.

A Bell-lloc Virtual els alumnes podran revisar l'agenda del que tenen pendent per fer cada dia. Podran consultar els apunts i els exercicis que els professors hi posin. Els pares poden veure l'agenda de la feina que els seus fills tenen, les seves notes, els professors i les assignatures que tenen.

El Departament de Noves Tecnologies està treballant per millorar i ampliar els serveis, tot oferint noves tecnologies que facilitin la comunicació entre l'escola i les famílies.

Properament llançarem els mòduls de missatgeria i avisos, dos mòduls que aportaran aquesta comunicació i interactivitat al sistema.

Requeriments tècnics

Amb Bell-lloc Virtual pretenem que els requeriments tècnics necessaris siguin els mínims possibles. Per això està desenvolupada amb llenguatge que permet treballar amb Bell-lloc Virtual amb un ordinador senzill, mòdem i el navegador que vingui per defecte amb l'ordinador.

Accés

L'accés al sistema es realitza a través de la pàgina principal de Bell-lloc, <http://www.bell-lloc.org> i s'hi accedeix tot introduint l'usuari i la contrasenya facilitada a la primera reunió de pares d'enguany.



Novetats

Com a novetat, aquesta entrada d'any ampliarem el sistema amb els serveis d'avisos i missatgeria, tot desenvolupant nous apartats com poden ser l'ajuda, de vegades tan esperada, o l'autoavaluació. L'autoavaluació permetrà als estudiants practicar o fins i tot autoavaluar-se.

Els professors podran crear les anomenades assignatures lliures que els permetrà dissenyar-les, tot afegint activitats pels alumnes, webquest, qüestionaris, wikis, fòrums i una colla de serveis web 2.0.

Lluís Esteve Mercader Roig
www.bell-lloc.org
www.valorafegit.net

Urgència de l'Educació en Comunicació

En els inicis d'aquesta nova era que ens ha tocat viure ja comencem a entreveure una sèrie de canvis que afecten les estructures socials, econòmiques i culturals. Veiem amb preocupació com l'accés a les tecnologies de la informació i de la comunicació pot provocar desequilibris socials, creant una fractura social entre aquells que tenen oportunitats d'accés i els que no les tenen. "Democratitzar l'accés a la informació i donar eines per a l'anàlisi de la informació és un requisit fonamental per evitar l'analfabetisme mediàtic, l'embrutiment cultural i les desigualtats futures."

L'escola ha d'actuar de medidora entre els infants i joves per una banda, i els grans mitjans de comunicació per una altra (perquè si no ho fa l'escola ningú no ho farà); i, per tant, requereix una orientació que li permeti ajudar els escolars a tenir criteris ètics davant la informació, davant els mitjans, a escol·lar i a valorar programes i productes multimèdia.

La societat d'aquests inicis del segle XXI és una societat enormement complexa. Però els grans mitjans de comunicació ens transmeten consignes, visions simples de la realitat; ens transmeten que la complexitat és un valor negatiu. Cal desmentir aquest missatge i donar eines per entendre el món en tota la seva complexitat.

Si "l'escola assumeix el seu paper d'educadora en els mitjans de comunicació" tindrem alguna possibilitat per aconseguir que "la tecnologia pugui ser una eina transformadora". Tindrem alguna possibilitat per establir les bases d'un model de societat de la informació que tingui un contingut ideològic basat en l'ètica, la democràcia i la participació.

AulaMèdia, Associació d'Educadors i Comunicadors, s'ha anat configurant al llarg dels set anys de la seva existència com una eina per ajudar a la implementació de l'Educació en Comunicació. A través de la

seva revista digital gratuïta www.aulamedia.org distribuïda a més de 24.000 educadors i educadores de l'àmbit dels Països Catalans; a través dels seus cursos de formació o a través de l'edició de materials didàctics sobre comunicació, defensa que "l'Educació en Comunicació es basa en tres eixos principals: el coneixement dels llenguatges comunicatius; la producció escolar creativa i l'anàlisi crítica dels missatges mediàtics". És imprescindible, però, que l'educació en els mitjans de comunicació no es redueixi a enunciats merament formals o adopti l'atzucac d'una transversalitat confusa i estèril. Cal que es desplegui en l'horari lectiu de l'alumnat d'una manera real i tangible.

Ramon Breu
AulaMèdia. Educació en Comunicació
ramon@aulamedia.org